

MA SEM II (ECONOMICS)
MICROECONOMICS - II
SAMPLE PAPER

Q1. On the basis of total gain or total loss, games are classified into ----- / एकुण लाभ किंवा एकुण तोटा या आधारावरून, खेळ ----- मध्ये वर्गिकृत केला जातो.

- a) Pure and impure games / शुद्ध आणि अशुद्ध खेळ
- b) Normal and super games / साधारण आणि सुपर खेळ
- c) Zero sum and non-zero sum games / शून्य बेरीज आणि अशून्य बेरीज खेळ
- d) Good and bad games / चांगले आणि वाईट खेळ

Q2. Which firms face similar dilemma when they introduce monopoly price as against the price set by the rival? / कोणत्या उद्योगसंस्था ह्या समान डायलेमाला सामोरे जातात, जेव्हा प्रतिस्पर्धी उद्योगसंस्थांकडून निश्चित केलेल्या किंमतीच्या विरुद्ध मक्तेदारी किंमत प्रस्तावित केली जाते.

- a) Oligopoly firms / अल्पाधिकार उद्योगसंस्था
- b) Monopoly firms / मक्तेदारी उद्योगसंस्था
- c) Duopoly firms / द्वयाधिकार उद्योगसंस्था
- d) Monopsony firms / क्रेताधिकार उद्योगसंस्था

Q3. -----, one man's gain is equal to another man's loss. / ----- , एका व्यक्तीचा फायदा हा दुस-या व्यक्तीच्या तोट्याइतका असतो.

- a) In zero-sum game / शून्य बेरीज खेळामध्ये
- b) In non-zero-sum game / अशून्य बेरीज खेळामध्ये
- c) In one sum game / एक बेरीज खेळामध्ये
- d) In two sum game / दोन बेरीज खेळामध्ये

Q4. Under the oligopoly market, firms try to avoid the fear of ----- / अल्पाधिकार बाजारामध्ये, ----- ची भिती टाळण्यासाठी उद्योगसंस्था प्रयत्न करतात.

- a) Price war / किंमत युद्ध
- b) Income war / उत्पन्न युद्ध
- c) Production war / उत्पादन युद्ध
- d) Selling war / विक्री युद्ध

Q5. Which of the following is not the reason which prevent new firms from entering into industry? / खालीलपैकी कोणते नविन उद्योगसंस्थांना उद्योगामध्ये प्रवेश करण्यासाठी प्रतिबंधित करण्याचे कारण नाही?

- a) Requirement of large capital / मोठ्या प्रमाणात भांडवलाची आवश्यकता
- b) Control over crucial raw materials / कच्चा मालावर नियंत्रण
- c) Patents / पेटंट
- d) Demand / मागणी

Q6. Under the oligopoly market, the firms may produce ----- / अल्पाधिकार बाजारामध्ये उद्योगसंस्था -----चे उत्पादन करू शकतात.

- a) Homogeneous product / एकजिनसी वस्तू
- b) Differentiated product / विभेदीकृत वस्तू
- c) Both homogeneous and differentiated product / दोन्ही एकजिनसी आणि विभेदीकृत वस्तू
- d) Neither homogeneous nor differentiated product / ना एकजिनसी ना विभेदीकृत वस्तू

Q7. Buyers also know from their experience that cars for sale on the used car market are more likely to be _____ than cars that are not for sale.
/खरेदीदारांना त्यांच्या अनुभवावरून हे देखील माहित असते की वापरलेल्या गाड्यांच्या बाजारात विक्रीसाठी आलेल्या गाड्या या विक्रीसाठी नसलेल्या गाड्यांपेक्षा _____ असण्याची शक्यता जास्त असते.

- a) Mangoes /आंबा
- b) Lemons/लिंबू
- c) Apples/सफरचंद
- d) Cherries /चेरी

Q8. The lemons model has important _____ implications for consumer choice./ लिंबू प्रतिमानाला ग्राहकांच्या निवडीसाठी महत्वाचे _____ परिणाम आहे.

- a) Scientific / वैज्ञानिक
- b) Political/राजकीय
- c) Practical/व्यावहारिक
- d) Social /सामाजिक

Q9. The _____ view of the firm is a recent extension of the Resource-based view of the firm. / व्यवसायसंस्थेचा _____ दृष्टिकोन हा व्यवसायसंस्थेच्या संसाधन-आधारित दृष्टिकोनाचा अलीकडील विस्तार आहे.

- a) Capital-based/भांडवल-आधारित
- b) Government-based/शासन-आधारित
- c) Investment-based/गुंतवणुक-आधारित
- d) Knowledge-based/ज्ञान-आधारित

Q10. The nature of most knowledge-based resources is mainly_____. / बहुतेक ज्ञान-आधारित संसाधनांचे स्वरूप मुख्यत्वेकरून _____असते.

- a) Tangible and Stable / मूर्त आणि स्थिर
- b) Simple and Quite / साधे आणि शांत
- c) Intangible and Dynamic / अमूर्त आणि गतिमान
- d) Quiet and Dynamic / शांत आणि गतिमान