

SAMPLE MCQ
M.COM SEMESTER – I
STRATEGIC MANAGEMENT

1. _____ is the outline of the company's future position. It describes where the organization wants to reach. / _____ ही कंपनीच्या भविष्यातील स्थितीची एक रूपरेषा आहे. हे कंपनीला काय सध्या करायचे आहे त्याचे वर्णन करते.

- a. Marketing / विपणन
- b. Vision / व्हीजन
- c. Strategy Implementation / डावपेचांची अंमलबजावणी करणे
- d. Merger / एकत्रीकरण

2. _____ enables the management of an organization to compare and analyze its present performance level with the desired future performance. / _____ हे संघटनेच्या व्यवस्थापनेला सद्य कामगिरीचे इच्छित भविष्यकालीन कामगिरिसोबत तुलना आणि विश्लेषण करण्यास समर्थ करते.

- a. Corporate Restructuring / कॉर्पोरेट पुनर्रचना
- b. Business Reengineering Process / व्यवसाय पुनर्निर्मित प्रक्रिया
- c. Gap Analysis / अंतर विश्लेषण
- d. Product Development / नवीन उत्पादने विकसित करणे

3. Putting the organization's chosen strategy into action to achieve strategic goals and objective is called as _____ / संघटनेने निवड केलेल्या डावपेचाला कृतीत आणणे जेणेकरून संघटनेचे डावपेचात्मक ध्येय आणि उद्दिष्ट साध्य होईल, ह्यास _____ असे म्हणतात.

- a. Strategy intent / डावपेच हेतु
- b. Strategy formulation / डावपेच रचना
- c. Strategy implementation / डावपेच अंमलबजावणी
- d. Strategy evaluation / डावपेच मूल्यमापन

4. The process of developing the strategy is known as _____ / डावपेच विकसित करण्याच्या प्रक्रियेला _____ म्हणतात

- a. Strategy installation / डावपेच स्थापना
- b. Strategy curbing / डावपेच लगाम
- c. Strategy formulation / डावपेच रचना
- d. Strategy inspection / डावपेच तपासणी

5. Properly formulated strategy facilitates _____ / योग्य रीतीने रचना केलेला डावपेच _____ करिता मदत करतो.

- a. Employee attrition / कामगारांची घस
- b. Liquidation of business / व्यवसायाची समाप्ती
- c. Increases operating cost / दैनंदिन खर्चात वाढ
- d. Effective communication / प्रभावी संप्रेषण

6. Converting loss making business into a profitable one is known as _____ strategy. / एका सातत्याने तोटा होत असलेल्या व्यवसायाचे नफ्यात रूपांतर करणे ह्यास _____ डावपेच म्हणतात.

- a. Merger / एकत्रीकरण
- b. Turnaround / अपयशाकडून यशाकडे
- c. Joint Venture / संयुक्त उपक्रम
- d. Diversification / विविधीकरण

7. _____ is an arrangement between two companies to undertake a mutually beneficial project while each retains its independence. /

आपले स्वतंत्र अस्तित्व राखून, परस्पर फायदेशीर प्रकल्प हाती घेण्यासाठी दोन कंपन्यांमध्ये झालेल्या करारास _____ म्हणतात. .

- a. Strategic Alliance / सामरिक युती
- b. Merger / विलीनीकरण
- c. De-merger / विघटीकरण
- d. Acquisition / संपादन

8. Generally, Public Private Partnership is a _____ contract between private party and government agency. /

साधारणतः सार्वजनिक-खाजगी भागीदारी हा खासगी पक्ष आणि सरकारी संस्था यांच्यातील _____ करार असतो.

- a. Short-term / अल्पकालीन
- b. Medium Term / मध्यम मुदतीचा
- c. Long Term / दीर्घकालीन
- d. Continuous / निरंतर

9. _____ includes customer related services such as marketing, sales./ _____ यात ग्राहकांशी निगडित सेवा पुरवल्या जातात जसे कि विपणन, विक्री.

- a. Back office Outsourcing/ बॅक ऑफिस आउटसोर्सिंग
- b. Front office Outsourcing/ फ्रंट ऑफिस आउटसोर्सिंग
- c. Front end Outsourcing/ फ्रंट एन्ड आउटसोर्सिंग
- d. Back end Outsourcing/ बॅक एन्ड आउटसोर्सिंग

10. BPO stands for _____/ बीपीओ म्हणजे _____.

- a. Business Process Outsourcing/ व्यवसाय प्रक्रिया आउटसोर्सिंग
- b. Business Production Outsourcing/ व्यवसाय उत्पादन आउटसोर्सिंग
- c. Bank Process Outsourcing/ बॅक प्रक्रिया आउटसोर्सिंग
- d. Business Process Opportunity/ व्यवसाय प्रक्रिया संधी
