

SAMPLE MCQ
M.COM SEMESTER – I
BUSINESS ETHICS

1. _____ is the study of business situations, activities, and decisions where issues of right and wrong are addressed. / _____ हे व्यवसायाची परिस्थिति, कार्ये आणि निर्णय यांचा अभ्यास असून इथे बरोबर आणि चूक याबद्दल समस्या सोडवल्या जातात.
- a. Business Environment / व्यवसाय पर्यावरण
- b. Business Competition / व्यवसाय स्पर्धा
- c. Business Finance / व्यवसाय वित्त
- d. Business Ethics / व्यवसाय नीतिमत्ता
2. The word ethics is derived from _____ word of 'Ethos'. / Ethics हा शब्द 'Ethos' या _____ शब्दामधून घेण्यात आला आहे.
- a. American / अमेरिकन
- b. Indian / भारतीय
- c. Greek / ग्रीक
- d. Spanish / स्पॅनिश
3. The word ethics is derived from Greek word of _____ / Ethics हा शब्द _____ ह्या ग्रीक शब्दामधून घेण्यात आलेला आहे.
- a. Ethos / इथॉस
- b. Ethis / इथिस
- c. Ethes / इथेस
- d. Ethas / इथास

4. _____ is one of the elements of good corporate governance. / _____ हा एक उत्तम कॉर्पोरेट गवर्नेंसचा एक घटक आहे.

- a. Non-responsiveness / प्रतिसाद नसलेला
- b. Transparency / पारदर्शकता
- c. Unfairness / अन्याय
- d. Inequity / विषमता

5. The process by which accountants use their knowledge of accounting rules to manipulate the figures reported in the accounts of a business is known as _____. / एका व्यवसायाच्या खात्यात (accounts) नोंदविलेल्या आकडेवारीत फेरफार करण्यासाठी लेखापाल त्यांच्या लेखा नियमांच्या ज्ञानाचा वापर करतात अशी प्रक्रियेस _____ म्हणतात.

- a. Financial Accounting / आर्थिक लेखा
- b. Creative Accounting / क्रिएटिव्ह लेखा
- c. Cost Accounting / खर्च लेखा
- d. Fair Value Accounting / उचित मूल्य लेखा

6. _____ is an example of ethics in marketing. / _____ हे विपणनातील नीतिशास्त्राचे एक उदाहरण आहे.

- a. Fair pricing / वाजवी किंमत
- b. Performance appraisal / कामाचे मूल्यमापन
- c. Targeting children / मुलांना लक्ष्य करणे
- d. Defamation / मानहानि

7. consider the following sentences regarding the CSR: and mark the correct answer.

सीएसआर संबंधित खालील वाक्यांचा विचार करा: आणि योग्य उत्तर चिन्हांकित करा.

- A. CSR is a form of corporate self regulation integrated into a business model. / सीएसआर व्यवसाय प्रारूप मध्ये समाकलित कॉर्पोरेट स्वयं नियमचा एक प्रकार आहे.
- B. Corporate social responsibility is just a norm set by the law of the country. / कॉर्पोरेट सामाजिक जबाबदारी ही फक्त देशाच्या कायद्याने ठरवून दिली आहे.
- C. it is just a certain percentage of company's net profit to give as a CSR. / सीएसआर म्हणून देणे कंपनीच्या निव्वळ नफ्यातील काही टक्केवारी आहे.
- D. CSR is charity or mere donations for the well being of the society. / एस.एस.आर ही समाजातील हितासाठी दान किंवा केवळ देणगी आहे.

8. consider the following sentences regarding business firm: / व्यवसाय संस्थे संबंधित खालील वाक्यांचा विचार करा:

- i. Business firms must keep in mind and practice the social betterment of the employee, community, and region in which they conduct business activities. / व्यवसाय संस्थांनी कर्मचारी, समुदाय आणि ज्या प्रदेशात ते व्यवसायिक क्रियाकलाप करतात तेथील सामाजिक उत्कर्ष लक्षात ठेवणे आवश्यक आहे.
- ii. business firms need to practices environmentally sustainable activities / व्यवसाय संस्थांना पर्यावरणीय शाश्वत क्रियाकलाप करण्याची आवश्यकता आहे
- iii. The business firm must emphasize eco friendly production. / व्यवसाय संस्थेने इको फ्रेंडली उत्पादनावर जोर दिला पाहिजे.
- iv. Business firms need to create economic value to survive and prosper society as a whole. / संपूर्ण समाज टिकवण्यासाठी व समृद्ध होण्यासाठी व्यावसायिक संस्थांना आर्थिक मूल्य निर्माण करण्याची आवश्यकता आहे.

Which of the above sentences does not express the role of business firm? / वरील पैकी कोणते वाक्ये व्यवसाय संस्थेची भूमिका व्यक्त करीत नाही?

- A. only I / फक्त i
- B. i & ii / I & ii
- C. iii & iv / iii & iv
- D. i,ii,iii & iv are relevant / I,ii,iii & iv संबंधित आहेत

9. Management philosophy emphasis on: / व्यवस्थापन तत्त्वज्ञान खालीलपैकी कशावर भर देते /

1. Corporate Social Responsibility / व्यवसाईक सामाजिक जबाबदारी / 2. Aims eradication of poverty / दारिद्र्य निर्मूलनाचे उद्दीष्ट / 3. Community Development / समुदाय विकास / 4. Only Profit / फक्त नफा

- a. 1,2,4 / १ , २ , ४
- b. 1,4 / १ , ४
- c. 1,2,3 / १ , २ , ३
- d. 4 / ४

10. Corporate Social Responsibility define: / व्यावसायिक सामाजिक जबाबदारी म्हणजेच / 1

.Balanced integration of social and environment / सामाजिक आणि पर्यावरण संतुलित एकत्रीकरण / 2. Builds trust among customers, shareholders, employees and customers / ग्राहक, भागधारक, कर्मचारी व ग्राहक यांच्यात विश्वास निर्माण करतो / 3. Does not involves shareholders and employees / भागधारक आणि कर्मचारी यांचा समावेश नाही / 4.Improves corporate image / निगम प्रतिमा सुधारित करते

- a. 1,2,3 / १ , २ , ३
- b. 2,3,4 / २ , ३
- c. 2,4 / २ , ४
- d. 1,2,4 / १ , २ , ४
