

SAMPLE QUESTION PAPER

MARKETING STRATEGIES AND PLAN

- Q1. A marketing strategy is designed to achieve _____ objectives.
_____ उद्दिष्टे साध्य करण्यासाठी विपणन डावपेच तयार केले जातात.
- (A) Production/उत्पादन
(B) Marketing/विपणन
(C) Distribution/वितरण
(D) Sales/विक्री
- Q2. A marketing _____ is a written assessment of the current market place.
विपणन ----- हे सध्याच्या बाजारपेठेचे लेखी मूल्यांकन आहे.
- (A) Plan/योजना
(B) Strategy/डावपेच
(C) Policy/धोरण
(D) Design/आराखडा
- Q3. is the bundle of benefits that customers expect from product and services.
..... हे वस्तू आणि सेवांकडून ग्राहकांना अपेक्षित असलेल्या फायद्याचा संच असतो.
- (A) Customer point/ग्राहक बिंदू
(B) Customer satisfaction /ग्राहक समाधान
(C) Customer value /ग्राहक मूल्य
(D) Customer delight/ग्राहक आनंद
- Q4. Industries can be classified on the basis of
उद्योगांचे वर्गीकरण च्या आधारे केले जाऊ शकते
- (A) Cost structure /खर्च रचना
(B) Entry and exit barriers / प्रवेश आणि निर्गमन अडथळे
(C) Both A & B/ अ आणि ब दोन्ही
(D) None of the above /वरीलपैकी काहीही नाही

Q5. In _____ stage the product is under development process.

_____ टप्प्यात वस्तू विकास प्रक्रियेत असते.

- (A) Maturity /पूर्णत्व
- (B) Development /वृद्धी आणि विकास
- (C) Growth /वाढ
- (D) Decline /घसरण

Q6. Cost plus pricing is also known as _____.

खर्च मध्ये नफा मिळवून येणारी किंमत _____ म्हणून देखील ओळखली जाते.

- (A) Mark up pricing / मार्क अप किंमती
- (B) Dual pricing / दुहेरी किंमत
- (C) Base pricing /आधारभूत किंमत
- (D) Marginal pricing /सीमांत किंमत

Q7. _____ is one of the components of Integrated Marketing Communication

_____ हा एकत्रित विपणन संज्ञापनाचा एक घटक आहे.

- (A) Sales Promotion/विक्री वृद्धी
- (B) Recruitment of Employees/ कर्मचारी भरती
- (C) Attrition/ कामगार घट
- (D) Downsizing/कर्मचारी कपात करणे

Q8. _____ is an example of technological tool used in marketing.

_____ हे एक तांत्रिक साधनाचे उदाहरण असून हे विपणानामध्ये वापरले जाते

- (A) Blogging/ब्लॉगिंग
- (B) Exhibition/प्रदर्शन
- (C) Carriage/वाहतुकीचे भाडे
- (D) ROI/आर.ओ. आय.

Q9. Socially responsible marketing provides financial benefit to company in the form of _____

सामाजिक जबाबदारी विपणन हे कंपनीला _____ स्वरुपात आर्थिक फायदा देते

- (A) Free samples/ मोफत नमुने
- (B) Tax Evasion/कर चुकवणे
- (C) Test Marketing/चाचणी विपणन
- (D) Tax cut/ कर कमी करणे

Q10.is the sum of lifetime values of all customers.

..... म्हणजे सर्व ग्राहकांच्या आजीवन मूल्यांची बेरीज.

- (A) Customer value/ग्राहक मूल्य
- (B) customer relationship/ग्राहक संबंध
- (C) Customer equity/ग्राहक इक्विटी
- (D) Customer preference /ग्राहक प्राधान्य