MA PART I MICRO ECONOMICS SAMPLE PAPER

Q1. Which of the following is not the property of Indifference curve analysis?

खालीलपैकी कोणते समसमाधान वक्र विश्लेषणाचे वैशिष्ट्य नाही?

- A. Indifference curves are downward sloping / समसमाधान वक्र हे खाली उतरत जाणारे असतात.
- B. Indifference curves are concave to the origin / समसमाधान वक्र हे मुळ बिंदुला अंतर्वक्र असतात.
- C. Indifference curves cannot intersect to each other / समसमाधान वक्र हे एकमेकांना छेदत नाहीत.
- D. Higher indifference curve yields higher satisfaction / वरचा समसमाधान वक्र हा अधिक समाधान दर्शवितो
- Q2. According to cardinal utility approach, it is possible to measure and express total and marginal utility in the terms of ------ संख्यात्मक उपयोगिता दृष्टिकोणानुसार, ----- रुपामध्ये एकुण आणि सीमांत उपयोगितेचे मापन आणि दर्शविणे शक्य आहे.
 - A. Qualitative / गुणात्मक
 - B. Quantitative terms / संख्यात्मक
 - C. sign / चिन्ह
 - D. Ranking / क्रम
- Q3. The elasticity of technical substitution is measured by ----- तांत्रिक प्रतिस्थापन लवचिकता ही ----- च्या माध्यमातून मोजले जाते.
 - A. The slope of iso-quants / समउत्पादन वक्राचा उतार
 - B. The ration of factor inputs / घटक आदानांचे प्रमाण
 - C. The change in the slope of iso-quants / समसमाधान वक्राच्या उतारातील बदल
 - D. The slope of indifference curve / समसमाधान वक्राचा उतार

Q4.	Which of the following statement shows increasing returns to scale? खालीलपैकी कोणते विधान वाढते प्रत्यय परिमाण दर्शविते? A. Elasticity is more than one (e>1) / लवचिकता एक पेक्षा अधिक असते B. Elasticity is less than one (e<1) / लवचिकता एक पेक्षा कमी असते C. Elasticity is equals to one (e=1) / लवचिकता एक बरोबर असते D. Elasticity is less than zero (e<0) / लवचिकता शून्यापेक्षा कमी असते
Q5.	In many markets, we find that low quality items crowd out the high quality items due to the which is the example of adverse selection. बहुतेक बाजारामध्ये असे आढळून आले की मुळे कमी गुणवत्तेच्या वस्तू उच्च प्रतीच्या वस्तूंना बाजाराच्या बाहेर टाकते, हे प्रतिकूल निवडीचे उदाहरण आहे.
	A. Low cost of acquiring information / माहिती मिळविण्यासाठी कमी खर्च येतो
	B. No cost of acquiring information / माहिती मिळविण्यासाठी कमी खर्च लागत नाही
	C. High cost of acquiring information / माहिती मिळविण्यासाठी उच्च खर्च येतो.
	D. Negative cost of acquiring information / माहिती मिळविण्यासाठी ऋणात्मक खर्च येतो.
Q6. Cournot considersin his duopoly model.	
	कुर्नोने त्याच्या द्वयाधिकार प्रतिमानामध्ये गृहीत धरला आहे.
	A. Production cost is high / उच्च उत्पादन खर्च B. Production cost is zero / शून्य उत्पादन खर्च C. Production cost is negative / ऋण उत्पादन खर्च D. Production cost is infinity / अनंत उत्पादन खर्च
Q7.	According to Stonier and Hague, general equilibrium analysis is a study of equilibrium. स्टोनीअर आणि हेग यांच्या मते ,सर्वसाधारण समतोल विश्लेषण हेसमतोलाचा अभ्यास आहे .

- A. Zero- Market /शून्य बाजार
- B. Single -Market /एकल बाजार
- C. Dual- Market / दुहेरी बाजार
- D. Multi-Market / बहु बाजार
- Q8. Hicksian demand assumes that the real wealth is constant and so the condition of the consumer _____. हिक्सचा मागणी वक्र गृहीत धरतो की वास्तव संपत्ती स्थिर असते आणि म्हणून व्यक्तीची स्थिती.-----
 - A. Is better-off /चांगली होते.
 - B. Is worse-off /वाईट होते.
 - C. Remains stable /स्थिर राहते.
 - D. None of these / यापैकी कोणतेही नाही.
- Q9. Which of the following factors or sources of monopoly power? खालीलपैकि मक्तेदारी शक्तीचे कोणते घटक किंवा साधने आहेत?
 - A. Patents, Copyright and Trademark / पेटंट, कॉपीराईट आणि ट्रेडमार्क
 - B. Natural monopoly / नैसर्गिक मक्तेदारी
 - C. Control on essential raw material / आवश्यक कच्चा मालावर नियंत्रण
 - D. All above / वरील सर्व
- Q10. Each of the Nash equilibria in the battle of the sexes isno other strategy combination increases the payoff of player without decreasing that of the other. स्त्री आणि पुरुषांच्या युद्धातील प्रत्येक नैश संतुलन हे ------ असते, इतर कुठलाही व्युहात्मक संयोग एखाद्या खेळाडूच्या पे ऑफमध्ये दुस-याच्या पे ऑफ मध्ये घट केल्याशिवाय वाढ करु शकत नाही.
 - A. Pareto-inefficient / पॅरेटो अकार्यक्षम
 - B. Pareto- efficient / पॅरेटो कार्यक्षम
 - C. Samuelson efficientt/ / सॅम्युअलसन कार्यक्षम
 - D. Arrow's equilibrium / ॲरोचे संतुलन