

**MA PART I**  
**INDUSTRIAL ECONOMICS - I**  
**SAMPLE PAPER**

Q1. Which of the following assumption of chamberlin's model is not correct?

चेंबरलिनच्या मॉडेलची पुढीलपैकी कोणते गृहीत बरोबर नाही?

- A. The price of factor of production is given / उत्पादनाच्या घटकाची किंमत दिलेली असते.
- B. Profit maximization is an important objective of a firm / नफा वाढवणे हे उद्योगसंस्थेचे एक महत्त्वपूर्ण उद्दीष्ट आहे
- C. There is free entry and exit / बाजारात मुक्त प्रवेश आणि मुक्त निर्गमन असते .
- D. Barriers to entry / प्रवेशास अडथळे

Q2. The shape of ATC, AVC and MC is ..... shaped.

सरासरी एकुण खर्च )ATC), सरासरी बदलता खर्च )AVC) व सीमांत खर्च )MC) या वक्रांचा आकार ----- असतो.

- A. T shaped / T आकाराचा
- B. L shaped / L आकाराचा
- C. V shaped / V आकाराचा
- D. U shaped / U आकाराचा

Q3. Banks uses ..... of companies before granting loan to them.

कंपन्यांना कर्ज देण्यापूर्वी बँका कंपन्यांचे ..... वापरतात.

- A. Financial statement / वित्तीय विवरणपत्रके
- B. Saving account / बचत खाते
- C. Bank account of members / सदस्यांचे बँक खाते
- D. Share price / शेअरची किंमत

Q4. According to ....., capital structure should be based on the time and business cycle, opportunities available, and demand of different kind of securities.

..... नुसार भांडवल रचना वेळ आणि व्यवसाय चक्र, उपलब्ध संधी आणि विविध प्रकारच्या प्रतिभूतिंच्या मागणीवर आधारित असायला हवी.

- A. Flexibility principle / लवचिकता तत्व
- B. Timing principle/ वेळेचे तत्व
- C. Control principle / नियमन तत्व
- D. Risk principle / जोखीम तत्व

Q5. Advertisement, packaging and different design is responsible for ...

साठी जाहीरात ----- , पॅकेजिंग आणि विविध डिझाईन जबाबदार आहेत .

- A. Product homogeneity एकजिनसी वस्तू /
- B. Product differentiation / वस्तू विभेदिकरण
- C. Share of market / बाजाराचा वाटा
- D. Consumer income / उपभोक्त्याचे उत्पन्न

Q6. \_\_\_\_\_ is the difference between the price which the consumer is willing to pay and the price which he actually pays.

\_\_\_\_\_ म्हणजे एखादा वस्तुच्या खरेदीसाठी ग्राहक द्यावयास तयार असलेली किंमत व तो प्रत्यक्षात देत असलेली किंमत यातील तफावत होय .

- A. Consumer's Satisfaction / उपभोक्त्याचे समाधान
- B. Consumer's Desire / उपभोक्त्याची इच्छा
- C. Consumer's Surplus / उपभोक्त्याचा नफा
- D. Consumer's profit / उपभोक्त्याचे संतोषाधिक्य

Q7. Higher the difference between \_\_\_\_\_ higher will be the monopoly power.

\_\_\_\_\_ यातील अंतर (फरक) जेवढा जास्त तेवढी मत्केदारी शक्ती अधिक असते .

- A. Price of a Product and Total Cost / वस्तुची किंमत आणि एकूण खर्च
- B. Average Cost and Marginal Cost / सरासरी खर्च आणि सिमांत खर्च
- C. Price of a Product and Marginal Cost / वस्तुची किंमत आणि सिमांत खर्च
- D. Total Cost and Average Cost / एकूण खर्च आणि सरासरी खर्च

Q8. On the \_\_\_\_\_, preferences are assumed to be defined over all potential addresses of commodities.

\_\_\_\_\_, वस्तुंचे सर्व संभाव्य पत्त्यांवर प्रधान्यता परिभाषित करणे गृहीत धरले जाते.

- A. Service Side / सेवेच्या बाजूने
- B. Consumer Side / उपभोक्त्याच्या बाजूने
- C. Commodity Side / वस्तूच्या बाजूने
- D. Labourer Side / श्रमिकाच्या बाजूने

Q9. There are many \_\_\_\_\_ between address and discrete choice models.

पत्ता आणि भिन्न निवड सिद्धांतांच्या दरम्यान \_\_\_\_\_ आहे.

- A. Differentiations / भिन्नता
- B. Contradictions / विरोधाभास
- C. Conflicts / संघर्ष
- D. Similarities / समानता

Q10. Price discrimination leads to \_\_\_\_\_ of income from the consumers in low elasticity markets to the consumers in high elasticity markets.

मुल्यभेदामुळे कमी लवचिक मागणी असणाऱ्या बाजारातील ग्राहकांकडून अधिक लवचिक मागणी असणाऱ्या बाजारातील ग्राहकांकडे उत्पन्नाचे (चा) \_\_\_\_\_ घडून येते / येतो.

- A. Resale / पुनर्विक्री
- B. Recharge / पुनर्भरण
- C. Redistribution / पुनर्वितरण
- D. Redevelopment / पुनर्विकास