

**FYBCOM BUSINESS ECONOMICS – I (REVISED)**  
**SAMPLE PAPER**

- Q1. Opportunity cost means -----  
संधी खर्च म्हणजे ----- होय.  
A. Cost of all unit / सर्व नगांची किंमत  
B. Cost of the last unit / शेवटच्या नगाची किंमत  
C. Cost of next best alternative / पुढच्या उत्तम पर्यायाची किंमत  
D. Cost of all unit produced / उत्पादित सर्व नगाची किंमत
- Q2. Normally a demand curve will have the ---- shape.  
सामान्यतः मागणी वक्राचा आकार ----- असतो.  
A. Horizontal / क्षितिजसमांतर  
B. Vertical / क्षितिजलंब  
C. Downward sloping / खाली उतरत जाणारा  
D. Upward sloping / वर चढत जाणारा
- Q3. Demand forecasting plays an important role in -----.  
मागणीचा पूर्व अंदाज ----- मध्ये महत्त्वाची भूमिका बजावतो.  
A. Business Planning / व्यवसाय नियोजन  
B. Consumer's Study / उपभोक्त्याचा अभ्यास  
C. Elasticity of Demand / मागणीची लवचिकता  
D. Interest Rate / व्याजदर
- Q4. Survey Method is a ----- method of demand forecasting.  
सर्वेक्षण पद्धती ही मागणीच्या पूर्व अंदाजाची ----- पद्धती आहे.  
A. Quantitative / संख्यात्मक  
B. Positive / धनात्मक  
C. Negative / ऋणात्मक  
D. Qualitative / गुणात्मक
- Q5. The expansion path is called -----  
विस्तार पथास ----- असेही संबोधले जाते. .

- A. Big line / मोठी रेषा
- B. Short line / अल्प रेषा
- C. Paper line / पेपर रेषा
- D. Scale line / प्रमाण रेषा

Q6. The amount which has to be spent at the time of replacing of the existing asset is called the -----.

संपत्ती किंवा भांडवल बदलाच्या वेळी खर्च केलेली एक विशिष्ट रक्कम म्हणजे -----.

- A. Replacement cost / बदली खर्च
- B. Average cost / सरासरी खर्च
- C. Variable cost / बदलता खर्च
- D. Fixed cost / स्थिर खर्च

Q7. In which market, there is single seller?

कोणत्या बाजारपेठेमध्ये एकच विक्रेता असतो?

- A. Perfect competition / पूर्ण स्पर्धा
- B. Monopoly / मक्तेदारी
- C. Oligopoly / अल्पाधिकार
- D. Duopoly / द्वयाधिकार

Q8. Selling cost affects on -----

विक्री खर्चाचा ----- वर परीणाम होतो .

- A. Qualitative demand / गुणात्मक मागणी
- B. Consumers demand / उपभोग मागणी
- C. Saving demand / बचत मागणी
- D. Investment demand / गुंतवणुक मागणी

Q9. ----- pricing is also called as full cost pricing.

----- किंमतीला पूर्ण - खर्च किंमत देखील म्हणतात.

- A. Dumping / अवपुंजन
- B. Cost-plus / खर्च अधिक

- C. Saving-plus / बचत अधिक
- D. Investment-plus / गुंतवणुक अधिक

Q10. Which of the following criteria is often preferred? (8)

पुढीलपैकी कोणत्या निकषास बऱ्याचदा प्राधान्य दिले जाते?

- A. Net present value / निव्वळ वर्तमान मूल्य
- B. Profitability index / नफा निर्देशांक
- C. \*\*Internal Rate of Return / परताव्याचा अंतर्गत दर
- D. All of the above / वरील सर्व.