

SAMPLE MCQ

Q1. programmers have generated employment opportunities and improved the income and consumption levels
_____ प्रोग्रामरने रोजगाराच्या संधी निर्माण केल्या आणि उत्पन्न आणि वापराची पातळी सुधारली.

- A. Marketing/ विपणन
- B. Co-operative Markets/ सहकारीबाजारपेठे
- C. Employment Schemes / रोजगारयोजना
- D. Banking facilities/ बँकिंगसुविधा

Q2. a firm organizes separate research department sufficient freedom should be given to the departments to carry out research activities.

एक फर्म स्वतंत्र संशोधन विभाग आयोजित करते संशोधनाचे कार्य करण्यासाठी विभागांना स्वातंत्र्य दिले जावे.

- A. Marketing research department/ विपणन संशोधन विभाग
- B. Freedom to research department/ संशोधन विभागाला स्वातंत्र्य
- C. Separate research department/ स्वायत्त संशोधन विभाग
- D. Centralized research department/ केंद्रीकृत संशोधन विभाग

Q3. Marketing Research has to deal with _____ issues.

विपणन संशोधनाला _____ मुद्द्यांना हाताळावे लागते

- A. Easy/ सोप्या
- B. Complex/ क्लिष्ट/ जटिल
- C. Old/ जुन्या
- D. Same/ नवीन

Q4. Marketing research deals with market and

मार्केटींग रिसर्च मार्केट आणि

- A. Organization/ संस्था
- B. Consumers/ ग्राहक
- C. Employee/ कर्मचारी
- D. Government/ सरकार

Q5. Desk research is employed to collect _____

_____ गोळा करण्यासाठी डेस्क संशोधन वापरले जाते.

- A. Primary data/ प्राथमिक डेटा
- B. Secondary data/ दुय्यम डेटा
- C. Sample size/ नमुना आकार
- D. Questionnaire data/ प्रश्नावली डेटा

Q6. At Which stage the Marketing Research problem must be understood and defined properly?
कोणत्या टप्प्यावर विपणन संशोधन समस्या योग्य प्रकारे समजून घेणे आणि परिभाषित करणे आवश्यक आहे?

- A. Developing Research design/ संशोधन रचना विकसित करणे
- B. Determining Data Requirements/ डेटा आवश्यकता निश्चित करणे.
- C. Understanding Research Problem/ संशोधन समस्या समजून घेणे.
- D. Fixing Source of data/ डेटाचे फिक्सिंग स्रोत

Q7. Marketing research is ----- types of research.
विपणन संशोधन ----- संशोधनाचा प्रकार आहेत.

- A. Pure/ शुद्ध
- B. Basic/ मूलभूत
- C. Applied/ उपयोगी
- D. Social/ सामाजिक

Q8. Marketing research is a ----- function in an organization.
विपणन संशोधन हे संघटनेतील एक ----- कार्य आहे.

- A. Staff/ स्टाफ
- B. Line/ लाइन
- C. Main stream/ मुख्य प्रवाह
- D. Study of logistics./ व्यूहशास्त्र शास्त्रअभ्यास.

Q9. Marketing Research uses----- Methods
विपणन संशोधनात ----- पद्धती वापरली जाते.

- A. Scientific/ वैज्ञानिक
- B. Simple / साधी
- C. Straight / सरळ
- D. Academic/ शैक्षणिक

Q10. Marketing research is used to learn more about-----
----- विषयी अधिक जाणून घेण्यासाठी विपणन संशोधन केले जाते.

- A. Consumer/ उपभोक्ता
- B. Market/ बाजारपेठ
- C. Consumer and market for decision making/ ग्राहक व बाजार विषयक निर्णय घेण्यासाठी
- D. government policy/ शासकीय धोरणे