

SAMPLE MCQ

Q1. _____ is the process of estimating future sales.
_____ ही भविष्यातील विक्रीच्या अंदाजाची प्रक्रिया आहे.

- A. Sales future opinion/ भावी मते विक्री
- B. Test marketing results/ चाचणी विपणन निकाल
- C. Sales forecast/ विक्रीचा अंदाज
- D. Expert opinion/ तज्ञांचे मत.

Q2. _____ when a specific person or enterprise is the only supplier of a particular commodity.
_____ जेव्हा एखादी विशिष्ट व्यक्ती किंवा एंटरप्राइझ केवळ विशिष्ट वस्तूचा पुरवठादार असतो.

- A. Monopoly market/ मक्तेदारी बाजार
- B. Oligopoly/ ऑलिगोपॉली
- C. Duopoly/ ड्युओपॉली
- D. None of the above/ वरीलपैकी काहीही नाही

Q3. _____ known as the customer, that different from the competition.
ग्राहक म्हणून ओळखले जाणारे _____ हे स्पर्धेपेक्षा वेगळे आहे.

- A. Leadership/ नेतृत्व
- B. Vulnerability/ असुरक्षा
- C. Differentiation/ भेदभाव
- D. Competition/ स्पर्धा

Q4. The van rolls on its journey to other areas known as _____
व्हॅन दुसऱ्या प्रवासात फिरली जी _____ म्हणून ओळखली जाते

- A. Wheels of the bus/ बसची चाके
- B. Camera on bus/ बसमध्ये कॅमेरा
- C. Video on wheels/ चाकांनवरील व्हिडिओ
- D. Video on bus/ बसमधील व्हिडिओ

Q5. _____ is a key marketing tools in services.
सेवांमध्ये _____ हे विपणनाचे महत्त्वाचे साधन आहे.

- A. Price/ किंमत
- B. Demand/ मागणी
- C. Sales/ विक्री
- D. Competition/ स्पर्धा

Q6. _____ is an importance of Marketing to business firms.
_____ हे व्यवसायिक संस्थांना विपणनाचे महत्त्व आहे.

- A. To face market competition/ बाजारातील स्पर्धला सामोरे जाण्यासाठी
- B. Reasonable price/ वाजवी किंमत
- C. Employment Generation/ रोजगार निर्मिती
- D. Higher standard of living/ उच्च जीवनमान

Q7. New technologies can be used very effectively to counter inflation and recession.
महागाई आणि मंदीचा सामना करण्यासाठी नवीन तंत्रज्ञानाचा वापर अत्यंत प्रभावीपणे केला जाऊ शकतो.

- A. Macro Environment/ मॅक्रो पर्यावरण
- B. Micro Environment/ मायक्रो पर्यावरण
- C. Technological Environment/ तंत्रज्ञान पर्यावरण
- D. Economic Environment/ आर्थिक पर्यावरण

Q8. Product positioning is an important concept due to following point_____.
खालील _____ बिंदू मुळे उत्पादनाची स्थिती ही एक महत्वाची संकल्पना आहे.

- A. Develops brand image/ ब्रँड प्रतिमा विकसित करते
- B. Lowers price/ किंमत कमी करते
- C. Decrease Market Share/ मार्केट शेअर कमी करा
- D. None of the above/ वरीलपैकी काहीही नाही

Q9. _____ is referred as marketing communication mix.
_____ मार्केटिंग कम्युनिकेशन मिक्स म्हणून संदर्भित आहे.

- A. Promotion Mix/ प्रमोशन मिक्स
- B. Marketing Mix/ विपणन मिक्स
- C. Product Mix/ उत्पादन मिक्स
- D. None of the above/ वरीलपैकी काहीही नाही

Q10. _____ is the desired profit margin is added to the direct cost to obtain a price
_____ म्हणजे किंमत मिळविण्यासाठी इच्छित किंमतीत थेट नफा जोडला जातो

- A. Full cost pricing/ पूर्ण किंमत
- B. Direct cost pricing/ थेट किंमतीची किंमत
- C. Competitive pricing/ स्पर्धात्मक किंमत
- D. Going rate pricing/ जाणारे दर किंमत