

Time : 3 Hours

Marks :-100

Please check whether you have got the right question paper

Notes:-

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right side indicate full marks.
3. English question paper is basis paper.

- Q 1** A. Explain the following in 2-3 sentences ( **ANY EIGHT**). **16**
- a Marketing Information System
  - b Consumer Behavior
  - c Technical Report
  - d Event Marketing
  - e Depth Interview
  - f Rural Marketing
  - g Service Marketing
  - h Table Research
  - i Marketing Intelligence
  - j Price Research
  - k Mail Survey
- Q 2** **Answer the following in briefly. (ANY TWO)** **16**
- A Define Marketing Research and Explain its objectives.
  - B Define the role of Marketing Information System in Globalization.
  - C Explain the various method of Marketing Research.
- Q 3** **Answer the following in briefly. (ANY TWO)** **16**
- A Describe the advantages and disadvantages of personal interview.
  - B Explain the sources of data for Marketing Research.
  - C Write short notes on “**Observation**”.
- Q 4** **Answer the following in briefly. (ANY TWO)** **16**
- A Describe the features of sample.
  - B Define the table and explain the contents and kinds of table
  - C Explain on steps in interpretation of data.

- Q 5** Answer the following in briefly. (ANY TWO) **16**
- A Discuss on professional Marketing Research Agencies in India.
- B Describe the problems of Indian Rural markets
- C Write short notes on “International marketing”.
- Q 6** Write short notes of the following. (ANY FOUR) **20**
- a Product Research
- b Advertising Research.
- c Sellers survey
- d Sales analysis.
- e Experimental research.
- f Commodity marketing

-----

**Time : 3 Hours**

**Marks :-100**

**मराठी भाषांतर**

तुम्हास योग्य प्रश्नपत्रिका मिळाली आहे का? ते पहा.

सूचना

1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. उजवीकडील अंक पूर्णगुण दर्शवितात.
3. इंग्रजी प्रश्नपत्रिका मुळ प्रमाण आहे.

प्र.1 पुढील संकल्पना थोडक्यात स्पष्ट करा. (कोणत्याही आठ)

**16**

- अ विपणन माहिती प्रणाली
- ब ग्राहक वर्तन
- क तांत्रिक अहवाल
- ड संमारभांचे विपणन
- इ सखोल मुलाखत
- फ ग्रामिण विपणन
- ग सेवा विपणन
- ह टेबल/मेज संशोधन
- य विपणनाची गोपनीय माहिती
- ज किंमत संशोधन
- के टपाल सर्वेक्षण

- प्र. 2 खालील प्रश्न थोडक्यात स्पष्ट करा. (कोणतेही दोन) 16  
अ विपणन संकल्पना सांगून त्याचे उद्दिष्टे सांगा.  
ब जागतिकीकरणात विपणन माहिती प्रणालीची भूमिका सांगा  
क विपणन संशोधनाच्या विविध पद्धती स्पष्ट करा.
- प्र. 3 खालील प्रश्नांची थोडक्यात स्पष्ट करा. (कोणतेही दोन) 16  
अ व्यक्तिगत मुलाखतीचे फायदे तोटे यावर चर्चा करा.  
ब विपणन संशोधनासाठी माहिती गोळा करण्याचे मार्ग सांगा.  
क निरीक्षण यावर टिप्पणी करा.
- प्र. 4 खालील प्रश्न थोडक्यात स्पष्ट करा. (कोणतेही दोन) 16  
अ नमुन्यांची वैशिष्ट्ये यावर चर्चा करा.  
ब कोष्टक स्पष्ट करून त्याचे घटक व कोष्टकाचे प्रकार सांगा.  
क निर्वाचन प्रक्रियेतील पायऱ्या स्पष्ट करा.
- प्र. 5 खालील प्रश्न थोडक्यात स्पष्ट करा. (कोणतेही दोन) 16  
अ भारतीय व्यावसायिक विपणन संशोधन संस्था यावर चर्चा करा.  
ब भारतीय ग्रामिण बाजारपेठेतील समस्या सांगा.  
क आंतर राष्ट्रीय विपणन यावर टिप्पणी करा.
- प्र 6 खालील थोडक्यात टिपा लिहा. (कोणत्याही चार) 20  
अ वस्तू संशोधन  
ब जाहिरात संशोधन  
क व्यापारीवर्गाचे सर्वेक्षण  
ड विक्रि विश्लेषण  
इ प्रायोगिक संशोधन  
फ कमोडिटी विपणन