

T.Y.B.COM
Marketing Research
(MAY - 2019)

Time :3 Hours

Marks :-100

Please check whether you have got the right question paper

Notes:-

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right side indicate full marks.
3. English question paper is basis paper.

Q 1 A. Explain the following in 2-3 sentences (ANY EIGHT). 16

- a Marketing Research
- b Mail Survey
- c Brand Research
- d Primary Data
- e Table Research
- f Marketing Audit
- g Controlled Observation
- h Open Questions
- i Sampling
- j Editing
- k Internal Data

Q 2 Answer the following in briefly. (ANY TWO) 16

- A What is Marketing Research? Explain the importance of Marketing Research.
- B Explain the various branches of Marketing Research.
- C Discuss the features of good Marketing Information System.

Q 3 Answer the following in briefly. (ANY TWO) 16

- A Explain the need of Consumer Research.
- B Discuss the scope of product Research.
- C Write a note on shop Audit.

Q 4 Answer the following in briefly. (ANY TWO) 16

- A What is questionnaire? Explain the essentials of good questionnaire.
- B Explain the roll of marketing research in event marketing.
- C Discuss the sources of secondary data.

- Q 5** **Answer the following in briefly. (ANY TWO)** **16**
- A What is Research Report? Explain the types of Research Report.
B Define the table. Explain the kinds of table.
C Write a note on format of Research Report.

- Q 6** **Write short notes of the following. (ANY FOUR)** **20**
- a Test Marketing.
b Product Modification.
c Sales Research.
d Advantages Of Interview.
e Rural Marketing.
f Services Marketing.

Time : 3 Hours

Marks :-100

मराठी भाषांतर

तुम्हास योग्य प्रश्नपत्रिका मिळाली आहे का? ते पहा.

सूचना

1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. उजवीकडील अंक पूर्णगुण दर्शवितात.
3. इंग्रजी प्रश्नपत्रिका मुळ प्रमाण आहे.

प्र.1

पुढील संकल्पना थोडक्यात स्पष्ट करा. (कोणत्याही आठ)

16

- अ विपणन संशोधन
ब टपाल सर्वेक्षण
क बोधचिन्ह संशोधन
ड प्राथमिक माहिती
इ टेबल संशोधन
फ विपणनाचे अंकेक्षण
ग नियंत्रित निरीक्षण
ह खुले प्रश्न
य नमुना निवड
ज संस्करण
के अंतर्गत माहिती

- प्र. 2 खालील प्रश्न थोडक्यात स्पष्ट करा. (कोणतेही दोन) 16
अ विपणन संशोधन म्हणजे काय? विपणन संशोधनाचे महत्त्व स्पष्ट करा
ब विपणन संशोधनाच्या विविध शाखा स्पष्ट करा.
क चांगल्या विपणन माहिती प्रणालीच्या गुणवैशिष्टे वर चर्चा करा.
- प्र 3 खालील प्रश्न थोडक्यात स्पष्ट करा. (कोणतेही दोन) 16
अ ग्राहक संशोधनाची गरज स्पष्ट करा.
ब वस्तु संशोधनाची व्याप्ती स्पष्ट करा
क दुकान अंकेक्षणावर टिप्पणी करा.
- प्र 4 खालील प्रश्न थोडक्यात स्पष्ट करा. (कोणतेही दोन) 16
अ प्रश्नावली म्हणजे काय? आदर्श प्रश्नावलीचे गुणवैशिष्टे स्पष्ट करा.
ब घटना विपणनामध्ये विपणन संशोधनाची भूमिका स्पष्ट करा.
क दुय्यम माहिती गोळा करण्याचे मार्ग यावर चर्चा करा.
- प्र 5 खालील प्रश्न थोडक्यात स्पष्ट करा. (कोणतेही दोन) 16
अ संशोधन अहवाल म्हणजे काय? संशोधन अहवालाचे प्रकार स्पष्ट करा
ब सारणीयन म्हणजे काय? सारणीयनचे प्रकार सांगा.
क संशोधन अहवाल रचना यावर टिप्पणी करा.
- प्र 6 खालील थोडक्यात टिपा लिहा. (कोणतेही चार) 20
अ चाचणी विपणन
ब वस्तुतील बदल / नाविण्यता
क विक्री संशोधन
ड मुलाखतीचे फायदे
इ ग्रामिण विपणन
फ सेवा विपणन