

M.COM [PART - I]

-: MANAGEMENT GROUP :-

MARKETING STRATEGIES & PLANS

(IDOL) (R-2015)

(PAPER- II) (JUNE - 2019)

Time 3 Hours

Marks:-100

Section I

Instruction:-

- 1) Question 1 is compulsory.
- 2) Attempt **ANY TWO** out of the remaining four questions.(Q.2 to Q.5)
- 3) Figures to the right side indicate full marks.
- 4) English question paper is main paper.

Q.1 A Define Marketing Strategy. Explain in detail the requirements of a successful marketing strategy. **20**

OR

B What are the various competitive strategies adopted by a Market Leader? **20**

Q.2 Describe in detail the features of Marketing Plan. **15**

Q.3 Explain in detail, Porter's Five Forces Model. **15**

Q.4 What are the marketing activities undertaken for building customer loyalty? **15**

Q.5 Define Brand Element. Explain different approaches in selecting brand name. **15**

Section II

Instruction:-

- 1) Question 6 is compulsory.
- 2) Attempt **ANY TWO** out of the remaining four questions.(Q.7 to Q.10)
- 3) Figures to the right side indicate full marks.
- 4) English question paper is main paper.

Q.6 A Explain the various strategies adopted during the different stages of product life cycle. **20**

OR

B Discuss the elements of Integrated Marketing Communication in detail. **20**

Q.7 Describe the process of pricing. **15**

Q.8 State and explain the various types of retailers **15**

Q.9 Briefly explain the tools used in advertising. **15**

Q.10 What are the tools and techniques of Marketing Control? Explain in brief. **15**

मराठी भाषांतर

विभाग 1

सूचना:-

- 1) प्रश्न क्रमांक 1 सोडविणे अनिवार्य आहे.
- 2) उर्वरित चार प्रश्नांपैकी कोणतेही दोन सोडवा. (प्र 2 ते प्र. 5)
- 3) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्णगुण दर्शवितात.
- 4) इंग्रजी प्रश्नपत्रिका मुळप्रमाण आहेत.

प्र.1 अ विपणन डावपेचाची व्याख्या द्या. विपणन डावपेचाच्या यशासाठी आवश्यक बाबी कोणत्या आहे, ते स्पष्ट करा. 20

किंवा

- ब विपणी अनुयायी, विपणी मध्ये कोणते स्पर्धात्मक डावपेच वापरतात ते सांगा. 20
- प्र.2 विपणन योजनेची वैशिष्ट्ये सविस्तर स्पष्ट करा. 15
- प्र.3 पोर्टर यांची पाच बल प्रतिकृती सविस्तर स्पष्ट करा. 15
- प्र.4 ग्राहकांची निष्ठा निर्माण करण्यासाठी विपणनाच्या कोणत्या क्रिया केल्या जातात ते स्पष्ट करा. 15
- प्र.5 मुद्रा घटकाची व्याख्या द्या. मुद्राकंन निवडण्याचे विविध दृष्टीकोन स्पष्ट करा. 15

विभाग 2

सूचना:-

- 1) प्रश्न क्रमांक 6 सोडविणे अनिवार्य आहे.
- 2) उर्वरित चार प्रश्नांपैकी कोणतेही दोन सोडवा. (प्र 7 ते प्र.10)
- 3) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्णगुण दर्शवितात.
- 4) इंग्रजी प्रश्नपत्रिका मुळप्रमाण आहेत.

प्र.6 अ वस्तू जीवनचक्राच्या प्रत्येक टप्प्यावर अवलंबिले जाणारे विविध डावपेच स्पष्ट करा. 20

किंवा

- ब एकात्मिक विपणन संज्ञापनातील घटकांवर सविस्तर चर्चा करा. 20
- प्र.7 किंमत प्रक्रिया स्पष्ट करा. 15
- प्र.8 किरकोळ व्यापाऱ्यांचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. 15
- प्र.9 जहिरातीमध्ये कोणकोणती साधने वापरली जातात ते सविस्तर स्पष्ट करा. 15
- प्र.10 विपणन नियंत्रणाची साधने व तंत्रे कोणती? ते थोडक्यात सांगा. 15