

**M.COM [PART - II]**

**-: MANAGEMENT GROUP :-**  
**INTERNATIONAL MARKETING**  
**(PAPER- IV) (DEC- 2018)**

**Q.P. Code : 21527**

**[Time: Three Hours]**

**[ Marks: 100]**

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:
1. Question No.1 is compulsory.
  2. Attempt any FOUR questions from the remaining.
  3. All questions carry equal marks.

- Q.1.** Explain the following concepts (ANY FOUR): **20**
- a) International Marketing
  - b) IBRD
  - c) Trading Blocs
  - d) Political Environment
  - e) Letter of Credit
  - f) Export Incentives
  - g) International Advertising
- Q.2.** Describe briefly the various features and challenges for International Marketing. **20**
- Q.3.** Explain in detail Comparative Cost Theory and Factor Endowment theory. **20**
- Q.4.** Discuss the role of i) WTO and ii) International Monetary Fund. **20**
- Q.5.** What factors determine the selection of international market? Explain. **20**
- Q.6.** Discuss in detail the procedure of export financing. **20**
- Q.7. Case Study:** **20**
- Kaya is beauty brand which has established dominance in home market. They are looking forward to expand their business internationally. They are looking forward to South- Asian Markets for their future growth. For smooth functioning of the business you are required to suggest:
- (1) Export-Import Procedure
  - (2) Documents required to export products in International Market

\*\*\*\*\*

Q.P. Code : 21527

[वेळ : ३ तास]

[ गुण : १०० ]

Please check whether you have got the right question paper.

सूचना : १. प्रथम प्रश्न अनिवार्य आहे.

२. प्रश्न २ ते ७ मधील कोणत्याही चार प्रश्नांची उत्तरे द्या.

३. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- प्र.१. खालील संकल्पना स्पष्ट करा. (कोणत्याही ४) २०  
अ) आंतरराष्ट्रीय विपणन  
ब) आय. बी. आर. डी. (IBRD)  
क) व्यापारिक कम्पे  
ड) राजकीय वातावरण  
ई) पत पत्र (Letter of Credit)  
फ) निर्यात प्रोत्साहने  
ग) आंतरराष्ट्रीय जाहिराती
- प्र.२. आंतरराष्ट्रीय विपणनाची वैशिष्ट्ये व आव्हाने सांगा. २०
- प्र.३. "तुलनात्मक खर्च सिद्धांत" व "फॅक्टर एन्डोमेंट (Factor Endowment) सिद्धांत" यांवर सविस्तर चर्चा करा. २०
- प्र.४. आंतरराष्ट्रीय व्यापार संघटना (WTO) व आंतरराष्ट्रीय मुद्रा निधी (IMF) यांची भूमिका स्पष्ट करा. २०
- प्र.५. कोणत्या घटकांवर आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठेची निवड अवलंबून असते ? स्पष्ट करा. २०
- प्र.६. निर्यात वित्तपुरवठेची कार्यपद्धती सविस्तर सांगा. २०
- प्र.७. वस्तुनिष्ठ अभ्यास २०  
'काया' हा घरगुती बाजारपेठेत वर्चस्व असलेला एक सौंदर्य ब्रँड आहे. त्यांचा आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठेत विस्तार करण्याचा मानस आहे. भावी वृद्धी करिता ते दक्षिण आशियायी बाजारपेठेवर लक्ष केंद्रित करित आहेत. व्यासायाच्या योग्य कार्यासाठी खालील गोष्टींवर तुमचे मत द्या.  
अ) आयात -निर्यात कार्यपद्धती  
ब) उत्पादने आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठेत निर्यात करण्याकरिता लागत असणारी दस्तएवजे

\*\*\*\*\*