

Q.P. Code :32550

[Time: 2 Hours]

[Marks:60]

Please check whether you have got the right question paper.

N.B: 1. Only college students admitted during the year 2013-2014 should attempt this question Paper.

2. Figure to the right indicate full marks.

3. All questions are compulsory.

- Q.1 Answer any two from the following: 15'
- Define Export Marketing: Explain the importance of Export Marketing to the firm.
 - Explain the causes of poor share of India's exports in world trade.
 - Write a note on: Foreign Trade Policy 2009-14
- Q.2 Answer any two from the followings: 15
- Explain the various Non-tariff barriers in the international trade
 - Describe the positive implications of Trading blocs on International marketing.
 - Write a note on: ASEAN
- Q.3 Answer any two of the following: 15
- Explain the new product development process.
 - Discuss the methods of entry in the foreign market.
 - Explain the role of FIEO.
- Q.4 Answer the following: 15
- A] State whether the following statements are **True** or **False**:-
- Foreign Trade Policy is usually for 8 years.
 - Domestic marketing is affected by trading blocs.
 - In Indirect exporting, services of middlemen are not required.
 - Anti-dumping duty is the example of tariff barrier.
 - DGFT issues IEC number to the exporters.
- B] Give full form of the following:
- SAARC
 - APEDA
 - EIC
 - GSTP
 - ICA
- C] Match the following:

Group A		Group B	
i)	NAFTA	a)	Human Skeleton
ii)	Canalised item	b)	Export Promotion Organizations
iii)	Commodity boards	c)	Member countries USA, Canada, Mexico
iv)	Town of Excellence	d)	Petroleum products
v)	Prohibited item	e)	Madurai
		f)	India, Pakistan Sri Lanka, member countries

Q.P. Code :32550

[वेळ: २ तास]

[गुण:६०]

Please check whether you have got the right question paper.

N.B: १) शैक्षणिक वर्ष २०१३ १४ मध्ये प्रवेश घेतलेल्या विद्यार्थ्यांसाठी हि प्रश्नपत्रिका आहे.

- २) सर्व प्रश्न सोडवणे अनिवार्य आहे.
- ३) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शिवात.
- ४) मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानवी.

- प्र.१ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १५
- अ. निर्यात विपणनाची वाख्या देऊन त्यांचे संस्थेच्या दृष्टीकोनातून महत्व स्पष्ट करा.
- ब. जागतिक व्यापारात भारताचा नगण्य हिस्सा असण्यामागची कारणे विशद करा.
- क. विदेशी व्यापार धोरण २००९-१४ -टिप लिहा.
- प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १५
- अ. आंतरराष्ट्रीय व्यापारातील विविध बिगर जकाती अडथळे विशद करा.
- ब. आंतरराष्ट्रीय विपणनावर व्यापारी गटांचे होणारे सकारात्मक परिणाम विशद करा.
- क. ए.एस.ई.ए.एन.(ASEAN). टीप लिहा.
- प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १५
- आ. नवीन वस्तू विकास प्रक्रिया विशद करा.
- ब. विदेशी बाजारपेठेत प्रवेश करण्याच्या विविध पद्धतींची चर्चा करा.
- क. एफ. आय.ई.ओ.(FIEO) ची भूमिका विशद करा.
- प्र.४ खालील प्रश्न सोडवा. १५
- अ. खालील विधाने सत्य अथवा असत्य ते लिहा.
- i. विदेशी व्यापार धोरण हे ८ वर्षांच्या कालावधीसाठी असते.
 - ii. देशीय विपणन हे व्यापारी गटांमुळे प्रभावित होते.
 - iii. अप्रत्यक्ष निर्यात विपणनात मध्यस्थांच्या सेवांची गरज नसते.
 - iv. मुल्यावपाती जकात हे जकात अडथळ्याचे उदाहरण आहे.
 - v. विदेश व्यापार संचलनालय हे निर्यातदारास आयात निर्यात सांकेतिक क्रमांक देऊ करते.

Q.P. Code :32550

ब. खालील संज्ञांचे पूर्ण रूप लिहा:

- एस. ए. ए. आर. सी. (SAARC).
- ए. पी. ई. डी. ए.(APEDA).
- ई. आय. सी.(EIC).
- जी.एस.टी.पी.(GSTP).
- आय.सी.ए.(ICA).

क. जोड्या लावा

गट 'अ'	गट 'ब'
i. नाफ्ता(NAFTA)	अ. मानवी हाडांचा सांगडा
ii. कॅनलाईड वस्तू	ब. निर्यात वृद्धी संघटना
iii. वस्तू मंडळे	क. यु.एस.ए,कॅनाडा,मेक्सिको सभासद देश
iv. उत्कृष्ट निर्यात योग्य शहर	ड. पेट्रोल जन्य उतपादाने
v. प्रतिबंधित वस्तू.	इ. मदुराई.
	फ. भारत ,पाकिस्तान, श्रीलंका सभासद देश
