

Duration: 2 Hours

Marks: 60

NOTE:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.
3. All questions carry equal marks.

Q. 1 Answer **Any Two** of the following. (15)

- a. Discuss the factors affecting channel decisions.
- b. What is Logistics? Explain its components.
- c. Write a note on 'Online Retailing in India'.

Q. 2 Answer **Any Two** of the following. (15)

- a) State and Explain the factors affecting promotion mix decisions.
- b) Describe the steps in designing a marketing communication program.
- c) What are the various elements of promotion mix?

Q. 3 Answer **Any Two** of the following. (15)

- a) "Consumer markets behavior differs from organizational markets behavior", Comment.
- b) Describe the steps in consumer purchase decision process.
- c) Discuss the factors affecting organizational buyer behavior.

Q. 4 Answer **Any Two** of the following. (15)

- a) State and Explain the 7 P's of marketing mix for services.
- b) Write a note on "Rural Market Scenario" in India.
- c) Explain the strategies to cope with the challenges of rural marketing?

वेळ: 2 तास

[गुण: 60]

कृपया योग्य प्रश्नपत्रिका मिळाली आहे का ते तपासा.

सूचना : (1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.

(2) उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दाखवतात.

(3) मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानावी

प्र 1 खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या:

१५

अ. चॅनेलच्या निर्णयांना प्रभावित करणार्या घटकांची चर्चा करा.

ब. लॉजिस्टिक्स म्हणजे काय? त्याचे घटक स्पष्ट करा.

क. "भारतातील ऑनलाईन रिटेलिंग" टीप लिहा.

प्र 2 खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या:

१५

अ) जाहिरात मिक्स निर्णयावर परिणाम करणारे घटक सांगून त्यांचे स्पष्टीकरण द्या

ब) विपणन दळणवळण कार्यक्रम तयार करताना कोणत्या पद्धती वापरल्या जातात?

क) जाहिरात मिक्सचे घटक थोडक्यात सांगा.

प्र 3 खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या:

१५

अ) "ग्राहक बाजारातील वर्तन हे संस्थात्मक बाजारातील वर्तनापेक्षा वेगळे असते" स्पष्ट करा

ब) ग्राहक खरेदीच्या निर्णय प्रक्रियेतील पायऱ्यांचे वर्णन करा.

क) संगठनात्मक खरेदीदार वर्तन प्रभावित करणाऱ्या घटकांची स्पष्ट करा.

प्र 4 खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे द्या:

१५

अ) विपणन मिश्रणाच्या ७ 'पी' चे वर्णन करा.

ब) भारतातील "ग्रामीण बाजार परिदृश्य" वर टीप लिहा.

क) ग्रामीण विपणनातील आव्हानांवर मात करण्यासाठी रणनीती स्पष्ट करा.
