

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:**
- 1. Answer all the four questions.**
 - 2. Each question has an internal choice.**
 - 3. All questions carry equal marks. (15 marks each)**

Q.1. a. What is the Role of Media in Development Communication?

OR

b. What are the different paradigms of Development Communication? Write briefly on any two paradigms.

Q.2. a. What is Stake Holder Mapping and how does it help in understanding the target audience? Write briefly on the Primary and Secondary Target audience.

OR

b. What is mixed marketing? What is the purpose of social marketing and what are the 4 P's of mixed marketing? Briefly explain each one?

Q.3. a. If you had to conduct a course on Public Speaking, what would be the key components of your course and why?

OR

b. Give a brief organisation flow of how you would organise a Press Conference and what are the different roles and aspects one needs to keep in mind while organising a Press Conference?

Q.4. a. What are five key principles of journalistic ethic? Explain each of them.

OR

b. Write short notes on any two

1. Importance of any one group media
2. Process and Barriers in communication
3. Right to Information and its importance
4. Compare and contrast Monologue Mode and Dialogic mode of communication

Please check whether you have got the right question paper.

- सूचना :
१. सर्व चारही प्रश्नांची उत्तरे लिहा.
 २. प्रत्येक प्रश्नांला अंतर्गत पर्याय आहेत.
 ३. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.(प्रत्येकी १५ गुण)

प्र.१. अ) विकास संवादातील मीडियाची भूमिका काय आहे?

किंवा

ब) विकास संवादाचे वेगवेगळे नमुने कोणते आहेत? कोणतेही दोन नमुने स्पष्ट करा.

प्र.२. अ) स्टॅकहोल्डर मॅपिंग म्हणजे काय आणि हे लक्षित प्रेक्षकांना समजून घेण्यास कसे मदत करते? प्राथमिक आणि दुय्यम लक्षित प्रेक्षकांविषयी थोडक्यात लिहा.

किंवा

ब) मिश्र मार्केटिंग म्हणजे काय? सोशल मार्केटींगचा हेतू काय आहे आणि मिश्र मार्केटींगचे ४ पीस कोणते आहेत? थोडक्यात प्रत्येकाचे वर्णन करा.

प्र.३. अ) पब्लिक स्पिकिंग वर जर तुम्हाला कोर्स आयोजित करायचा असेल तर तुमच्या कोर्सचे मुख्य घटक कोणते असतील आणि का?

किंवा

ब) तुम्ही एक पत्रकार परिषद कशी आयोजित कराल त्याचा एक संक्षिप्त संस्था प्रवाह (organisation flow) द्या आणि एक पत्रकार परिषदेचे आयोजन करताना कोणत्या विविध भूमिका आणि गोष्टी लक्षात ठेवण्याची आवश्यकता आहे ते लिहा.

प्र.४. अ) पत्रकारितेसंबंधी नैतिकतेचे पाच मुख्य तत्त्व काय आहेत? त्या प्रत्येकाचे वर्णन करा.

किंवा

ब) कोणत्याही दोनावर टिपा लिहा.

१. कोणत्याही एक समूह मीडियाचे महत्त्व
२. संवादाची प्रक्रिया आणि अडथळे
३. माहितीचा अधिकार आणि त्याचे महत्त्व
४. संवादाच्या Monologue Mode and Dialogic Mode ची तुलना आणि तफावत
