

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B: 1. All questions are compulsory.
2. IDOL students should attempt section-I and section-II for 100 marks.

Section-I

- Q.1 Explain briefly the following terms (any 8) 16
- Marketing information system
 - Market research
 - Sampling
 - Product innovation
 - Telephone survey
 - Dealer survey
 - Coding
 - Secondary data
 - Professional ethics
 - Bibliography
 - Test marketing.
- Q.2 Answer any two of the following: 16
- What is marketing research? Explain its features.
 - Discuss the limitations of marketing research.
 - Explain the importance of marketing information system.
- Q.3 Answer any two of the following: 16
- Define product research. Explain its scope.
 - Distinguish between primary data and secondary data.
 - What is marketing audit? Explain the methods of conducting marketing audit.
- Q.4 Answer any two of the following: 16
- Explain the essentials of a good questionnaire.
 - What is research report? Explain its types.
 - Describe the stages involved in data processing.
- Q.5 Answer any two of the following: 16
- Explain the importance of professional agencies in marketing research?
 - What is rural marketing? Explain the factors contributing to the growth of rural marketing.
 - Write note on professional ethics to be adopted in marketing research.

SECTION-II

- Q.6 Write short notes on any four of the following: 20
- Qualities of a field investigator
 - Advertising research
 - Consumer panel
 - Importance of separate marketing research department
 - Sales research
 - Contents of marketing research report

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B: 1) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.
 2) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.
 3) आय.डी.ओ.एल. च्या विद्यार्थ्यांनी दोन्ही विभाग सोडवावे.
 4) मुळ इंग्रजी प्रश्न प्रमाण आहेत.

- प्र.१ खालील कोणत्याही आठ संज्ञा थोडक्यात स्पष्ट करा. १६
 अ) विपणन माहिती प्रणाली
 आ) विपणी संशोधन
 इ) नमुना
 ई) वस्तू भविष्यता
 उ) टेलीफोनव्दारे संवेक्षण
 ऊ) घाऊक व्यापारी संवेक्षण
 ऋ) सांकेतीकरण
 ल) दुय्यम तत्वे
 एँ) व्यावसायिक नितिमत्ता
 ऐ) संदर्भ सूची
 ए) विपणन चाचणी
- प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा: १६
 अ) विपणन संशोधन म्हणजे काय? विपणन संशोधनाचे वैशिष्ट्ये सांगा.
 आ) विपणन संशोधनाच्या मर्यादा स्पष्ट करा.
 इ) विपणन माहिती प्रणालीचे महत्व सांगा.
- प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा १६
 अ) वस्तू संशोधन म्हणजे काय? वस्तू संशोधनाची व्याप्ती स्पष्ट करा.
 आ) प्राथमिक तथ्ये व दुय्यम तथ्ये यातील फरक स्पष्ट करा.
 इ) विपणन अंकेक्षण म्हणजे काय? विपणन अंकेक्षणाच्या पद्धती स्पष्ट करा.
- प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा १६
 अ) चांगल्या प्रश्नावलीचे गुण वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
 आ) संशोधन अहवाल म्हणजे काय? अहवालाचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.
 इ) तथ्य प्रक्रियेतील विविध पायऱ्या स्पष्ट करा.

- प्र.५ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा १६
- अ) विपणन संशोधनातील व्यावसायिक संस्थांचे महत्व स्पष्ट करा.
- आ) ग्रामीण विपणन म्हणजे काय? ग्रामीण बाजारपेठेच्या विकासावर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा.
- इ) विपणन संशोधनातील व्यावसायिक नितीमत्ता/नैतिकता यावर टिपणी करा.

विभाग-II

- प्र.६ थोडक्यात टिपा लिहा. (कोणत्याही चार) २०
- अ) आदर्श अन्वेषकांचे गुणवैशिष्ट्ये
- आ) जाहिरात संशोधन
- इ) ग्राहक सूची
- ई) स्वतंत्र विपणन संशोधन विभागांचे महत्व
- उ) विक्री संशोधन
- ऊ) विपणन संशोधन अहवालातील घटक
