

Time: 2 ½ hours

Marks: 75

N.B. 1) All Questions are compulsory.

2) All Questions carry equal marks.

1. Critically analyse the effect of television viewing on children.

OR

1. Critically evaluate the effect of social media on modern youth.

2. Describe and discuss the development of regional cinema in India.

OR

2. Write an essay on “Regional Print Media” in India.

3. Describe the impact of television on rural population in India.

OR

3. Examine the role of the internet in the development of innovative programmes for
The marginalized sections in society.

4. Assess the role of mobile technology in bringing about cultural change in rural India.

OR

4. Elaborate on the potential role of cyber cafes in community development.

5. Write short notes on any two of the following.

a. Women and advertisements.

b. Regional television in India.

c. Advertising in rural India.

d. Portrayal of women in Hindi films.

वेळ : २ १/२ तास

गुण : ७५

सूचना : १. सर्व प्रश्न आवश्यक.

२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

१. मुलांवर होणाऱ्या दूरदर्शनच्या परिणामांचे टीकात्मक मूल्यमापन करा.

किंवा

१. आधुनिक पिढीतील तरुणांवर सोशल मिडीयाच्या पडणाऱ्या प्रभावाचे टीकात्मक

मूल्यमापन करा.

२. भारतातील प्रादेशिक सिनेमांचा झालेला विकास विशद करा.

किंवा

२. "भारतातील प्रादेशिक लिखित माध्यमे" यावर निबंध लिहा .

३. भारतीय ग्रामीण लोकांवर दूरदर्शनने पाडलेला प्रभाव विशद करा.

किंवा

३. समाजातील सीमान्तिक वर्गाच्या विकासासाठी इंटरनेटद्वारे आखल्या जाणाऱ्या नाविन्यपूर्ण कार्यक्रमांचे विश्लेषण करा.

४. भारतातील ग्रामीण भागात सांस्कृतिक बदल घडवून आणण्यात मोबाईल तंत्रज्ञानाच्या सहभागाचे विश्लेषण करा.

किंवा

४. सामुदायिक विकासातील सायबर केफेच्या भूमिकेचे मूल्यमापन करा.

५. पुढीलपैकी कोणत्याही दोहोंवर टीपा लिहा.

अ. स्त्रिया व जाहिराती.

ब. भारतातील प्रादेशिक दूरदर्शन.

ड. हिंदी सिनेमा व स्त्री प्रतिमा.
