

(2 hours)

[Total Marks: 60]

NB: (1) Question No. 1 is compulsory. It carries 15 marks.

(2) Attempt any five from the remaining questions. Each question carries 9 marks.

(3) The English version of the paper is the correct version of the question paper.

सुचना

- (1) प्रश्न क्रमांक एक अनिवार्य आहे व तो १५ गुणांचा आहे.
- (2) उरलेल्या प्रश्नांपैकी कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा. प्रत्येक प्रश्नाला ९ गुण आहेत
- (3) प्रश्नपत्रिकेची इंग्रजी प्रत ग्राह्य आहे.

1. How is our reality shaped by culture? How does television use these cultural codes to create an alternative reality? वास्तवाला संस्कृती कशाप्रकारे आकार देते? सांस्कृतिक संकेतांचा उपयोग करून टेलिव्हिजन प्रतीवास्तव कसे निर्माण करते?

OR किंवा

In television, when the female asks questions and the male answers them what kind of 'code' is generated? टेलिव्हिजनवर जेव्हा स्त्री प्रश्न विचारते आणि पुरुष त्या प्रश्नाचे उत्तर देतो तेव्हा कुठल्या प्रकारचा संकेत तयार होतो?

2. Louis Althusser proposed that what is 'not told' is often more important than what is told – explain in the context of television news. लुई आल्थूजरने असे मत मांडले की अनेकदा जे सांगितले जात नाही ते जे सांगितले जाते यापेक्षा अधिक महत्त्वाचे असते - टेलिव्हिजनच्या बातम्यांच्या संदर्भात स्पष्ट करा.

3. What are the different ways in which the word ideology is used? 'आयडियॉलॉजी' हा शब्द कुठल्या वेगवेगळ्या अर्थानी वापरला जातो ते स्पष्ट करा.

4. Every news image is an event – explain. बातमीतील प्रत्येक दृश्य ही एक घटना असते - स्पष्ट करा.

5. How would you say television represents India to the world? भारताची प्रतिमा जगापुढे टेलिव्हिजनवर कशी दाखवली जाते असे आपल्याला वाटते?

6. What is popular culture? Describe the popular culture in India as represented by television. लोकप्रिय संस्कृति म्हणजे काय? टेलिव्हिजनवर भारताची लोकप्रिय संस्कृती कशी दाखविली जाते त्याचे वर्णन करा.

7. Television audiences are 'cultural dopes' – critique this statement by Stuart Hall. Give suitable examples in support of your stand. टेलिव्हिजन ऑडियन्स सांस्कृतिक दृष्ट्या बावळट असतो या स्टुअर्ट हॉल यांच्या विधानाची सोदाहरण समीक्षा करा.
8. Why is it important for television to constantly promote its 'nowness' – that it is live? 'आता' हे टेलिव्हिजनवर सतत सांगणे आवश्यक का आहे? 'लिईव्ह' आहोत हे टेलिव्हिजन सतत का सांगते?
9. Giving suitable examples explain how space is treated by television. टेलिव्हिजनवर अवकाशाचा वापर कसा केला जातो ते सोदाहरण स्पष्ट करा.
10. Explain using suitable examples what is framing and indexing. फ्रेमिंग आणि इंडेक्सिंग म्हणजे काय ते सोदाहरण स्पष्ट करा.
11. Explain how 'flow' is maintained on television. टेलिव्हिजनवर प्रवाहीपण कसे जपले जाते ते स्पष्ट करा.
