

Please check whether you have got the right question paper.

N.B: 1. All questions are compulsory.

Q.1 CASE STUDY:

Last august, Britannia Good Day underwent a major brand revamp with a contemporary new logo and packaging. The nearly three – decade – old cookie whose straight lined ridges turned curvy, resembling a smile. evolved from the idea, 'Have a good day' to 'It's a smile that makes it a good day'. The avatar was established through a strategic integrated campaign that leveraged online as well as offline media to spread the importance of a smile. Almost a year later, the popular biscuit brand has roped in the country's most popular actress Deepika Padukone as the face of the brand. Deepika, armed with dimpled smile help in intends to spread the word with her dimpled smile and a portfolio of successful films, personifies the new brand philosophy and will further help in reinforcing the importance of smiling more often. On social media. Britannia Good Day intends to spread to the word with engaging visuals. Social influencers from various walks of will be leveraged to amplify the new brands philosophy.

Questions:

- a. As a digital marketer explain what are the key advertising objectives to promote this campaign. **05**
- b. How would you use Facebook as a platform to promote the campaign? **05**
- c. How would you use Twitter as a medium to promote the campaign? **05**

Q.2 Answer the following:

- a. What is the importance of search for websites? **08**
- b. What is OFF – Page Optimization. **07**

OR

Answer the following:

- a. Why a search Engine penalizes a website. What are the various reasons for penalty? **08**
- b. Write a short note on various types of social media. **07**

Q.3 Answer the following:

- a. What is lead nurturing? Explain the importance of tracking Tools to enhance lead nurturing. **08**
- b. Explain Reputation management on twitter and what are types of keyword targeting? **07**

OR

Answer the following:

- a. Difference between traditional and digital media. **08**
- b. Importance of Mobiles in digital promotion. **07**

Q.4 Answer the following:

- a. Explain the Role of face book in digital promotion. **08**
- b. Explain the principles of digital media. **07**

OR

Answer the following:

- a. What are important features of an Information Technology Act? **08**
- b. What are the features of a good website? **07**

P.T.O

Q.5 Write short on **any three** of the following.

15

- a. Benefits of Digital Media
 - b. You Tube role in detail promotion
 - c. Digital security
 - d. Google Panda Update
 - e. LinkedIn
-

Please check whether you have got the right question paper.

- सूचना:**
1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
 2. मुळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानवी.

प्र.१ कॅस स्टडी

मागील वर्षी ऑगस्ट महिन्यात ब्रिटानिया गुड डे या उत्पादनाच्या मोहिमेत बदल झाला. नवीन लोगो, नवीन आकर्षक वेष्टण आणि बिस्किटाची नवीन धाटणी यामुळे हि मोहीन महत्त्वाची ठरली. तीन दशकाहून अधिक काळ हे बोस्कीत एका विशेष आकारत विकले जात असे. म्हणजे गोल बिस्किटावर आडव्या ओळी कोरलेल्या असत. त्यात बदल करून स्मितहास्य वाटेल अशा वर्कावर प्रकारे ते बिस्कीट नव्याने सादर करण्यात आले. 'Have a good day' हे या बिस्किटाच्या जाहिरीतीत वाक्य वापरले जात असे ते 'It's a smile that makes it a good day' असे बदलण्यात आले. ऑनलाईन आणि पारंपारिक अशा दोन्ही माध्यमाचा वापर करून हे नवे उत्पादन कंपनीने विकण्याचे ठरवले. या मोहिमेचा उद्देश स्मितहास्य हि संकल्पना पुढे आणणे हा होता. प्रसिद्ध अभिनेत्री दीपिक पदुकोन हिची निवड सदिच्छादूत म्हणून करण्यात आली. तिच्या अभिनयाबरोबरच तिचे स्मितहास्य हे वेगळेपण ठरेल हे विचारात घेऊन तिची निवड करण्यात आली. गुड दे या बिस्कीटच्या संदर्भात स्मितहास्य आणि त्याचे महत्त्व पटवून देणे हे मोहीमेचे मुख्य उद्देश्य होते. सोशल मिडिया वर आपली हे तत्त्व लोकांपर्यंत पोहोचण्यासाठी एक मोहीम कंपनीला आखायची आहे, पुढील प्रश्नांची उत्तरे लिहा.

- a. डिजिटल मार्केटींग तज्ञ म्हणून या मोहिमेची उद्दिष्टे लिहा. ०५
- b. या मोहिमेसाठी फेसबुकाचा कसा वापर करता येईल हे स्पष्ट करा. ०५
- c. या मोहिमेसाठी ट्विटरचा कसा वापर करता येईल हे स्पष्ट करा. ०५

प्र.२ पुढील प्रश्नांची उत्तरे लिहा.

- a. Website साठी सर्चचे महत्त्व स्पष्ट करा. ०८
- b. Off – Page Optimization म्हणजे काय? ०७

किंवा

- a. सर्च इंजिन वेबसाईटला का करते? त्याची विविध कारणे लिहा. ०८
- b. सोशल मिडीयाच्या विविध प्रकारची माहिती लिहा. ०७

प्र.३ पुढील प्रश्नांची उत्तरे लिहा.

- a. Lead nurturing म्हणजे काय? Tracking Tools चे या संदर्भातील महत्त्व लिहा. ०८
- b. ट्विटरच्या संदर्भात Reputation management म्हणजे काय ते लिहून keyword targeting चे प्रकार लिहा. ०७

किंवा

पुढे पहा

- a. पारंपारिक आणि डिजिटल माध्यमातील फरक लिहा. ०८
b. डिजिटल प्रमोशनसाठी मोबाइलच्या वापराचे फायदे. ०७

प्र.४ पुढील प्रश्नांची उत्तरे लिहा

- a. डिजिटल प्रमोशनसाठी फेसबुकाचा वापर कसा करण्यात येतो ते लिहा. ०८
b. डिजिटल माध्यमाची तत्वे लिहा. ०७

किंवा

- a. माहिती तंत्रज्ञान कायद्याची महत्वाची वैशिष्ट्ये लिहा. ०८
b. आदर्श वेबसाईटची वैशिष्ट्ये लिहा. ०७

प्र.५ टिपा लिहा कोणत्याही तीन

- a. डिजिटल माध्यमाचे फायदे
b. डिजिटल प्रमोशनसाठी युट्युबचा वापर
c. डिजिटल सुरक्षा प्रणाली
d. Google Panda
a. लिक्डईन

१५