

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B: 1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate full marks

- Q.1 Attempt any two of the following. 15
a Explain various problems of rural marketing in India.
b Examine the role of NABARD in rural finance.
c Explain various non institutional sources of marketing finance.
- Q.2 Attempt any two of the following. 15
a Explain advantages and disadvantages of regulated market.
b Examine the advantages of standardization and grading.
c Explain consumer protection act of 1986.
- Q.3 Attempt any two of the following. 15
a Examine the role of CACP in rural marketing.
b Explain the functions of NAFED.
c Describe the role of APEDA in promoting agricultural export.
- Q.4 Attempt any two of the following. 15
a Explain the role of NCDC in rural marketing in India.
b Describe the functions of FCI in rural distribution.
c Write a note on panchayat mandi.
- Q.5 a State the following statements are true or false with reasons (any four) 8
1 Institutional sources of marketing finance require documentation.
2 Grading is not important marketing functions .
3 Food corporation of India helps in food security.
4 Money lender is an institutional source of marketing finance.
5 APEDA helps to promote export of industrial goods.
6 Consumer protection act prevent unfair trade practices
- b Chose the correct alternative and rewrite the statement (any seven) 7
1 APMC performs the function of market _____
a) Actor
b) Supervisor
c) Regulator
d) Protector
2 FCI is a national level _____ bank
a) Food
b) Seed
c) Fertilizer
d) Goods
3 NABARD stands for _____

- a) National agricultural bank
 - b) National bank for agriculture and rural development
 - c) National bank for agriculture and development
 - d) None of the above
- 4 Commercial banks are _____ source of finance.
- a) Non institutional
 - b) Rural
 - c) Urban
 - d) Institutional
- 5 Minimum support prices of agricultural goods are announced by _____
- a) Government
 - b) Banks
 - c) NAFED
 - d) CACP
- 6 Mark-up price= _____
- a) Cost of production +profit
 - b) Cost of transport +profit
 - c) Cost of production +warehouse expenses
 - d) None of the above
- 7 PDS stands for _____
- a) Public display system
 - b) People's distribution system
 - c) Public distribution system
 - d) Public distress system
- 8 NAFED is a national level body of _____ marketing.
- a) Rural
 - b) Co-operative
 - c) Farmers'
 - d) Urban
- 9 APEDA promotes the export of _____ products.
- a) Industrial
 - b) Service sector
 - c) Agricultural and food
 - d) forest

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B: १. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
२. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात

- Q.1 खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. 15
अ भारतातील ग्रामीण विपणनातील विविध समस्या स्पष्ट करा.
ब ग्रामीण वित्तव्यवस्थेत नाबार्डच्या भूमिकेचे परीक्षण करा.
क ग्रामीण वित्ताचे बिगर संस्थात्मक स्रोत स्पष्ट करा.
- Q.2 खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा 15
अ नियंत्रित बाजाराचे फायदे आणि तोटे सांगा.
ब प्रमाणिकरण व प्रतवारीचे फायदे स्पष्ट करा.
क १९८६ चा ग्राहक संरक्षण कायदा स्पष्ट करा.
- Q.3 खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. 15
अ ग्रामीण पणनातील राष्ट्रीय कृषीखर्च व मूल्य आयोगाची भूमिका स्पष्ट करा.
ब नाफेड चे कार्य सांगा.
क कृषी माल निर्यात प्रोत्साहनात अपेडाच्या भूमिकेचे वर्णन करा.
- Q.4 कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. 15
अ भारताच्या ग्रामीण पणनातील राष्ट्रीय सहकारी विकास निगमाची भूमिका स्पष्ट करा.
ब ग्रामीण वितरण व्यवस्थेतील भारतीय अन्न महामंडळाच्या कार्याचे वर्णन करा.
क पंचायत मंडीवर टीप लिहा.
- Q.5 अ पुढील विधाने चूक की बरोबर आहेत ते सकारण सांगा(कोणतेही चार) 8
1 विपणन वित्तपुरवठ्याच्या संस्थात्मक स्रोतात दस्तावेज आवश्यक असतात.
2 श्रेणीकरण विपणाचे महत्वाचे कार्य नाही.
3 भारतीय अन्न महामंडळ अन्न सुरक्षेसाठी मदत करते.
4 सावकार विपणन वित्त व्यवस्थेतील एक संस्थात्मक स्रोत आहे.
5 अपेडा औद्योगिक माल निर्यात प्रोत्साहनास मदत करते.
6 ग्राहक संरक्षण कायदा अनुचित व्यापार व्यवहारात प्रतिबंध करतो.
ब योग्य पर्याय निवडून एक्या पुन्हा लिहा. 7
1 ए.पी.एम.सी. बाजार _____ म्हणून कार्य करते.
अ) अभिनेता
ब) पर्यवेक्षक
क)नियामक

- ड) रक्षक
- 2 भारतीय अन्न महामंडळ राष्ट्रीय स्तरावरील _____ बँक आहे.
अ) अन्न
ब) बियाणे
क) खत
क) वस्तू
- 3 नाबार्ड ची स्थापना _____ म्हणून झाली.
अ) राष्ट्रीय कृषी बँक
ब) कृषी व ग्रामीण विकासाची राष्ट्रीय बँक
क) कृषी व विकासाची राष्ट्रीय बँक
ड) वरीलपैकी नाही
- 4 व्यापारी बँका ग्रामीण वित्तपुरवठ्याचा _____ स्रोत आहेत.
अ) बिगर संस्थात्मक
ब) ग्रामीण
क) नागरी
ड) संस्थात्मक
- 5 कृषी मालाच्या आधारभूत किमती _____ घोषित करते.
अ) सरकार
ब) बँका
क) नाफेड
ड) सी.ए.सी.पी.
- 6 निव्वळ नफा किंमत = _____
अ) उत्पादन खर्च + नफा
ब) वाहतूक खर्च + नफा
क) उत्पादन खर्च + साठवणूक खर्च
ड) वरीलपैकी नाही.
- 7 पी.डी.एस. चा अर्थ _____ आहे.
अ) सार्वजनिक प्रदर्शन प्रणाली
ब) लोक वितरण प्रणाली
क) सार्वजनिक वितरण प्रणाली
ड) सार्वजनिक दुःख प्रणाली
- 8 नाफेड हि राष्ट्रीय स्तरावरील _____ विपणन संस्था आहे.
अ) ग्रामीण
ब) सहकारी

क) शेतकऱ्यांची

ड) नागरी

9 अपेडा _____ मालाच्या निर्यातीस प्रोत्साहन देते.

अ)औद्योगिक

ब) सेवाक्षेत्रातील

क)शेती व अन्नपदार्थ

ड) वनउत्पादने