

M.Com [Part – I]
-: Business Management Group :-
Marketing Strategy and Plan (Revised)
(Paper- II) (DEC- 2017)

Q.P. Code :16008

(Revised Course)

[Time: 3 Hours]

[Marks:100]

Please check whether you have got the right question paper.

Section I

(50 Marks)

- N.B:**
- 1. Question No. 1 is compulsory**
 - 2. Attempt any two out of the remaining four questions.**

- Q. 1** a) Explain the three levels of strategies. **20**
- OR**
- b) What are the strategies adopted by market leaders and followers?
- Q. 2** Discuss the need for marketing research. **15**
- Q. 3** Explain the following: **15**
- Customer Perceived Value(CPV)
 - Customer Relationship management (CRM)
 - Customer satisfaction
- Q. 4** What are the essentials of a good marketing strategy? **15**
- Q. 5** Discuss the role of brands. **15**

Section II

(50 Marks)

- N.B:**
- 1. Question No. 6 is compulsory**
 - 2. Attempt any two out of the remaining four questions.**

- Q. 6** a) Explain the types of structure of marketing department. **20**
- OR**
- b) What are the elements of Integrated Marketing Communication mix?
- Q. 7** What are the major logistics decisions? **15**
- Q. 8** Explain the following: **15**
- Annual plan control
 - Profitability control
 - Strategic control.
- Q. 9** What are the stages in the new product development process? **15**
- Q. 10** Explain the steps in setting the price for a product. **15**

[वेळ : ३ तास]

[गुण :१००]

विभाग १

(५० गुण)

सूचना :

१. प्रश्न क्र. १ अनिवार्य आहे.
२. उरलेल्या चार प्रश्नांपैकी कोणतेही दोन प्रश्न लिहा.
३. इंग्रजी प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानावी

प्र. १ अ. डावपेचाचे तीन स्तर स्पष्ट करा.

२०

किंवा

ब. बाजारपेठ कर्ते व बाजारपेठ अनुकरणकर्त्यांकडून स्विकारले जाणारे डावपेच कोणते आहेत?

प्र. २ विपणन संशोधनाच्या गरजेची चर्चा करा.

१५

प्र. ३ खालील बाबी स्पष्ट करा.

१५

अ. ग्राहक ज्ञात मूल्य

आ. ग्राहक संबंध व्यवस्थापन

इ. ग्राहक समाधान

प्र. ४ चांगल्या विपणन डावपेचासाठी आवश्यक बाबी कोणत्या आहेत?

१५

प्र. ५ मुद्रेच्या भूमिकेची चर्चा करा.

१५

विभाग २

(५० गुण)

सूचना :

१. प्रश्न क्र. ६ अनिवार्य आहे.
२. उरलेल्या चार प्रश्नांपैकी कोणतेही दोन प्रश्न लिहा.
३. इंग्रजी प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानावी

प्र. ६ अ. विपणन विभाग रचनेचे प्रकार स्पष्ट करा.

२०

किंवा

ब. एकात्मिक विपणन संदेशवहन मिश्रणाचे घटक कोणते आहेत?

प्र. ७ माल पुरवठा व्यवस्थापनाचे महत्वाचे निर्णय कोणते आहेत?

१५

प्र. ८ खालील बाबी स्पष्ट करा.

१५

अ. वार्षिक योजना नियंत्रण

आ. लाभप्रदता नियंत्रण

इ. डावपेचात्मक नियंत्रण

प्र. ९ नवीन वस्तू विकास प्रक्रियेतील पायऱ्या कोणत्या आहेत?

१५

प्र. १० एखाद्या वस्तूची किंमत ठरवण्याच्या पायऱ्या स्पष्ट करा.

१५