

M.Com [Part – II]
-: Business Management Group :-
International Marketing
(Paper- IV) (DEC- 2017)

Q.P. Code :08966

[Marks:100]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:**
1. Question **No. 1** is **compulsory**.
 2. Attempt any **FOUR** questions from the remaining.
 3. **All** question carry **equal** marks.

- Q.1 Explain the following concepts (any **four**): 20
- a) International Trade
 - b) Letter of Credit
 - c) Legal Environment
 - d) IBRD
 - e) Physical Distribution
 - f) Factor Endowment Theory
 - g) Service Export
- Q.2 What are the trends involved in international marketing? Explain the driving forces in the international marketing 20
- Q.3 Explain in detail any two international trade theories 20
- Q.4 Write notes on i) Global economic environment ii) WTO 20
- Q.5 Describe the factors influencing selection of international market. Explain the feature of advertising. 20
- Q.6 Elucidate the features of service export and SEZs 20
- Q.7 **Case Study:**
- Simaran is a young women entrepreneur wants to start her new business in the field of export marketing. Hence she wants to know about the Indian Foreign Trade Policy 2015-2020 in detail for the purpose of removing obstacles from her business and further smooth functioning of her export business. Also she is focusing on Export-Import procedure.
- Note : As an advisor, suggest her followings in your answers:
- a) FTP 2015-2020 10
 - b) Export-Import procedure. 10

(मराठी भाषांतर)

[वेळ: ३ तास]

[एकूण गुण:१००]

- सूचना: १. प्रश्न क्रमांक १ अनिवार्य आहे.
 २. उर्वरित कोणतेही चार प्रश्न सोडवा.
 ३. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
 ४. इंग्रजी प्रश्न मूळ मानावेत

- प्र.१ खालील संकल्पना स्पष्ट करा (कोणत्याही चार): २०
 (अ) आंतरराष्ट्रीय व्यापार
 (ब) पतपत्र
 (क) कायदेशीर पर्यावरण
 (ड) आय बी आर डी (IBRD)
 (इ) भौतिक वितरण
 (फ) देणगी घटक सिद्धांत
 (ग) सेवा निर्यात
- प्र.२ आंतरराष्ट्रीय विपणनात सहभागी असणारे अद्यावत कल कोणते आहेत? आंतरराष्ट्रीय विपणनातील शक्तिप्रेरक वाहक स्पष्ट करा. २०
- प्र.३ कोणतेही दोन आंतरराष्ट्रीय व्यापार सिद्धांत समजावून सांगा २०
- प्र.४ यावर टिपा लिहा i) जागतिक आर्थिक वातावरणात ii) जागतिक व्यापार संघटना (डब्लू टी ओ) २०
- प्र.५ आंतरराष्ट्रीय बाजाराच्या निवडीवर परिणाम घडविणारे घटक वर्णन करा. जाहिरातीचे वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा २०
- प्र.६ सेवा निर्यात आणि सेझच्या वैशिष्ट्यांचे स्पष्टीकरण द्या. २०
- प्र.७ **वस्तुनिष्ठ अभ्यास**
 सिमरन एक तरुण महिला उद्योजक निर्यात विपणन क्षेत्रात तिचा नवीन व्यवसाय सुरु करू इच्छित आहे. त्यामुळे ती, तिच्या व्यवसायातील अडथळे काढून टाकण्यासाठी आणि पुढे तिचा निर्यात व्यवसाय सुरळीत करण्याच्या प्रयोजनार्थ, भारतीय विदेश व्यापार धोरण २०१५-२०२० बदल जाणून घेऊ इच्छिते. तसेच ती निर्यात-आयात प्रक्रियेवर लक्ष केंद्रित करित आहे.
 टीप: एक सल्लागार म्हणून, खालील उत्तरे तीला सूचित करा.
 i) विदेश व्यापार धोरण २०१५-२०२० १०
 ii) निर्यात-आयात प्रक्रिया १०