

M.Com [Part – I]
Strategic Management (Old)
(DEC- 2017)

Q.P. Code :08990

[Time: 3 Hours]

[Marks:100]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:**
1. All questions are **compulsory**.
 2. **Figures** to the **right** indicate **full marks**.

- Q.1** Define Business Policy. Explain the significance & elements of Business Policy **20**
- Q.2**
- a) What are the essentials to be followed while preparing the Corporate Objectives? **10**
 - b) Explain the external components of Business Environment **10**
- OR
- a) Describe the Financial Strategies in detail. **10**
 - b) Explain the concept & importance of Merger Strategies **10**
- Q.3**
- a) Explain the Issues in Strategy Implementation. **10**
 - b) Describe the GE Nine Matrix in detail. **10**
- OR
- a) Explain the concept & basis of Resource Allocation **10**
 - b) Write a note on Culture & Ethics **10**
- Q.4**
- a) Explain the Techniques of Strategic Evaluation **10**
 - b) Distinguish between Strategic Control & Operational Control **10**
- OR
- a) Write a note on Variance analysis. **10**
 - b) Explain briefly the Export Strategies **10**
- Q.5**
- a) State the guidelines for success as a global competitor. **10**
 - b) Read the following case carefully & answer the questions given below. **05**
Star, a well known American Joint announced that they would close down 600 US stores. Up to that point, they had added new offerings, including wi-fi & music in their joints. Star is a mass brand attempting to command a premium price for an experience, no longer special. They would have to either cut prices or cut down on stores to restore its brand exclusivity. **05**
- a) Identify the problems with the growth of 'Star' **05**
 - b) Advice how they would maintain its status as a premium brand. **05**

Please check whether you have got the right question paper.

- सूचना : १) सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात
३) इंग्रजी प्रश्न मूळ मानावेत

- प्र.१ व्यवसाय धोरणाची परिभाषा द्या. व्यवसाय धोरणाचे महत्त्व आणि घटक स्पष्ट करा. २०
- प्र.२ अ) संघटना उद्दिष्टे तयार करतांना कोणते गुणधर्म अनुकरणीय आहेत? १०
ब) व्यवसाय वातावरणाचे बाह्य घटक स्पष्ट करा. १०
किंवा
अ) वित्तीय व्यूहरचनांचे सविस्तरपणे वर्णन करा १०
ब) विलीनीकरण व्यूहरचनाची संकल्पना आणि महत्त्व स्पष्ट करा. १०
- प्र.३ अ) व्यूहरचना अंमलबजावणीतील समस्या स्पष्ट करा. १०
ब) जी ई नाईन मॅट्रिक्स सविस्तर रित्या स्पष्ट करा. १०
किंवा
अ) संसाधन वाटपाची संकल्पना आणि आधार स्पष्ट करा. १०
ब) संस्कृती आणि नैतिकता यावर टिप लिहा. १०
- प्र.४ अ) व्यूहरचनात्मक मूल्यमापनाचे तंत्रे स्पष्ट करा. १०
ब) व्यूहरचनात्मक नियंत्रण आणि कार्यात्मक नियंत्रण यातील फरक सांगा. १०
किंवा
अ) फरक विश्लेषणावर टिप लिहा. १०
ब) निर्यात व्यूहरचना संक्षिप्तपणे स्पष्ट करा. १०
- प्र.५ अ) जागतिक स्पर्धक म्हणून यशासाठी मार्गदर्शकता सांगा. १०
ब) खालील वस्तूनिष्ठ अभ्यास काळजीपूर्वक वाचून खाली दिलेल्या प्रश्नांची उत्तरे द्या.
‘स्टार’ हि एक अमेरिकन संयुक्त आहे की ज्यांनी ६०० यु एस स्टोअर बंद करण्याची घोषणा केली तो पर्यंत त्यांनी त्यांच्या संयुक्तामध्ये नवीन प्रस्तावित अंतर्भूत केलेत. जसे वाय-फाय आणि संगीत. स्टार ही अनुभवासाठी मुख्य किंमतीवरच्या अधिकारासाठी नामांकित होऊ इच्छित आहेत.त्यांनी यासाठी दुकानाची किंमत कपात करावी किंवा किंमत खाली आणाव्यात त्यामुळे हे नामांकन राहण्यास मदत होईल
अ) स्टार च्या वाढीसाठी समस्या ओळखा ०५
ब) मुख्य नामांकन कसे राहिल यासाठी त्यांना उपदेश करा. ०५