

T.Y.B.COM
Marketing Research
(DEC- 2017)

Q.P. Code :01440

[Time: Two and half /Three Hours]

[Marks:80/100]

- N.B:
1. All questions are compulsory.
 2. Regular students prior to academic year 2011-12 should answer only section I of 80 marks in 2¹/₂hours.
 3. IDOL and other students should answer both the sections within 3 hours for 100 marks.

Section I

16

Q.1 A Explain briefly the following terms(any eight)

- a. Marketing research
- b. Brand image
- c. Structured questionnaire
- d. Primary data
- e. Machine tabulation
- f. Coding
- g. Technical report
- h. Professional ethics
- i. Rural market
- j. Telephone survey
- k. Sampling.

Q.2 Answer any two of the following.

16

- a. Explain the importance of marketing research.
- b. Discuss the features of good Marketing Information System.
- c. Distinguish between Marketing Research and Marketing Information System?

Q.3 Answer any two of the following

16

- a. What is test marketing? Explain its advantages and disadvantages.
- b. Explain the qualities of a good field investigator.
- c. Write a note on shop audit.

Q.4 Answer any two of the following.

16

- a. Explain the primary sources of data collection.
- b. Explain the steps in data processing
- c. Discuss the types of research reports

Q.5 Answer any two of the following.

16

- a) What are the limitations of professional marketing research agencies?
- b) Explain the importance of marketing research in rural marketing.
- c) Write a note on service marketing.

Section II

20

(N.B. for IDOL and other students)

Q.6 Write short notes on any four of the following.

- a. Price research
- b. Consumer panel
- c. Separate Marketing Research Department
- d. S P S S
- e. Financial security marketing
- f. Garbage analysis.

- सूचना १.)सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
२) शैक्ष. वर्ष २०११-१२ पूर्वीच्या नियमित विद्यार्थीनी फक्त 80 गुणांचा विभाग - ।अडीचतासात सोडवावा.
३) I. D.O.L व इतर विद्यार्थीनी दोन्हीही विभाग १०० गुणाकरिता ३ तासात सोडवावा
४) मूळ इंग्रजी प्रश्न प्रमाण मानावेत.

विभाग ।

- प्रश्न १ खालीलपैकी कोणत्याही आठ संज्ञा थोडक्यात स्पष्ट करा. 16
- अ. विपणन संशोधन
आ. मुद्रा/बोध चिन्ह प्रतीभा
इ. रचनाबद्ध प्रश्नावली
ई. प्राथमिक माहिती
उ. यांत्रिकी सारणीकरण
ऊ. संकेतीकीकरण
ऋ. तांत्रिक अहवाल
लृ. व्यावसायिक नितीमुल्य
एँ. ग्रामीण बाजारपेठ
ऐ. दूरध्वनीद्वारे सर्वेक्षण
ए. नमुना निवड
- प्रश्न २ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाची उत्तरे लिहा. 16
- क्र अ) विपणन संशोधनाचे महत्व विषद करा.
आ) आदर्श विपणन माहिती प्रणाली /पद्धतिच्या गुण् वैशिष्ट्यांची चर्चा करा.
इ) विपणन संशोधन आणि विपणन संशोधन माहिती प्रणाली यातील फरक स्पष्ट करा.
- प्रश्न ३ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाची उत्तरे लिहा. 16
- क्र. अ)चाचणी विपणन म्हणजे काय? त्याचे फायदे तोटे सांगा.
आ)चांगल्या क्षेत्रिय अन्वेशकाच्या अंगी आवश्यक असणाऱ्या प्रात्रता स्पष्ट करा.
इ)दुकान तपासणी(ऑडिट) या विषयी टिपणी लिहा.

प्रश्न ४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाची उत्तरे लिहा. 16

- क्र. अ) माहिती गोळा करण्याचे प्राथमिक स्रोत विषद करा.
आ) माहिती प्रक्रियेच्या पायऱ्या/टप्पे विषद करा.
इ) संशोधन अहवालच्या विविध प्रकारांची चर्चा करा.

प्रश्न ५ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. 16

- क्र. अ) व्यावसायिक विपणन संशोधन संस्थांच्या मर्यादा कोणत्या ते सांगा.
आ) ग्रामीण विपणाच्या दृष्टीने विपणन संशोधनाचे महत्त्व सांगा.
इ) सेवा विपणनाविषयी टिप्पणी लिहा.

विभाग II

(I.D.O.L व इतर विद्यार्थीकरिता)

प्रश्न ६ थोडक्यात टीपा लिहा. (फक्त ४)

- क्र. अ) किंमत संशोधन
आ) ग्राहक समूह/गट
इ) स्वतंत्र विपणन संशोधन विभाग
ई) एस पी एस एस
उ) वित्तीयप्रतिभूती
ऊ) कचरा विश्लेषण

२०