

Regular Students] (2½ Hours)

[Total Marks : 80

IDOL Students] (3 Hours)

[Total Marks : 100

- N.B.** (1) Attempt any **four** questions.
(2) **All** questions carry **equal** marks.

1. Define Communication. What are the various types of Communication ?
 2. Explain the main stages in the production of a movie.
 3. Comment on the role of an Editor and sub-editor in a Newspaper.
 4. Trace the history of Television in India.
 5. Review the role of advertising in influencing Public Opinion.
 6. State the need of a Public Relations Officer in a Multi National Company.
 7. Assess the importance of Mass Media in creating awareness about the environment.
 8. Write short notes on any **two** of the following :—
 - (a) Psychological barriers to communication
 - (b) Documentary Films
 - (c) Investigative Journalism
 - (d) Comedy shows on Television.
-

[TURN OVER

(मराठी रूपांतर)

नियमित विद्यार्थ्यांसाठी]

(२ तास ३० मिनिटे)

[एकूण गुण : ८०

दूर व मुक्त अध्ययन संस्थेच्या विद्यार्थ्यांसाठी]

(३ तास)

[एकूण गुण : १००

सूचना : (१) कोणतेही चार प्रश्न सोडवा.
(२) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

१. संज्ञापनाची व्याख्या करा. संज्ञापनातील विविध प्रकार नमुद करा.
२. चित्रपट निर्मितीतील मुख्य टप्प्यांचे वर्णन करा.
३. वृत्तपत्रातील संपादक व उपसंपादक व ह्यांच्या भूमिकेवर भाष्य करा.
४. भारतीय दूरचित्रवाणीच्या इतिहासाचा मागोवा घ्या.
५. जनमत प्रभावित करण्यात जाहिरातींच्या भूमिकेचे विश्लेषण करा.
६. बहुराष्ट्रीय कंपनीतील जनसंपर्क अधिकाऱ्याचे आवश्यकतेचे महत्त्व स्पष्ट करा.
७. पर्यावरणविषयी जागृती घडवण्यात प्रसार माध्यमांच्या महत्त्वाचे मुल्यमापन करा.
८. खालीलपैकी कोणत्याही दोहोंवर टिपा लिहा :-
(अ) संज्ञापनातील मानसशास्त्रीय अडथळे
(ब) अनुबोधपट
(क) शोध पत्रकारिता
(ड) दूरचित्रवाणीवरील विनोदी कार्यक्रम.