

[Time: 2½ Hours]

[Marks:75]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:**
1. All questions are **compulsory**.
 2. **Figures** to the **right** indicate **full marks**.

1. Answer **any two** of the following: 15
 - a) What is Export marketing? Explain various features of export marketing
 - b) Discuss challenges of Export marketing in India
 - c) Explain the direction of India's exports since 2010

2. Answer **any two** of the following 15
 - a) Explain the implications of trading blocs.
 - b) Discuss the positive implications of WTO agreements on export marketing.
 - c) Describe the components of logistics in export marketing.

3. Answer **any two** of the following: 15
 - a) Explain the highlights of Foreign Trade Policy 2015-20
 - b) Describe the role of DGFT
 - c) Write a note on Negative List of Exports

4. Answer **any two** of the following: 15
 - a) Write a note on labelling.
 - b) Discuss various factors affecting export pricing
 - c) Calculate minimum FOB price from the following details. Also calculate foreign exchange that can be earned if exchange rate 1 US \$ = Rs 68

<u>Particulars</u>	<u>Amounts (Rs.)</u>
Ex. Factory cost	2,90,00
Packing cost	40,000
Transport cost	10,000
Profit contribution	10% of FOB Cost
Duty Drawback	10% of FOB Price

5. Answer the following: 15
 - a) State whether the following statements are **True or False**:
 - i) Penetration pricing strategy is used to capture large market share.
 - ii) Status holder enjoys special privileges from the government.
 - iii) India's services exports are dominated by software services.
 - iv) Ad Valorem duty is a type of non-tariff barriers
 - v) Indirect exporting does not involve the services of middlemen.

b) Give full form of the following:

- i) SAARC
- ii) WTO
- iii) TRIPs
- iv) NAFED
- v) OPEC

c) Match the following:

Group A	Group B
i) Two star Export Houses	a) Non. Tariff barrier
ii) BEP	b) Amazon.com
iii) Product standard	c) 25 us \$ Million
iv) Merchandise Exports	d) No profits, No loss
v) Export marketing though internet	e) Fuel and Lubricants
	f) ASEAN
	g) CIF quotation.

[Time: 2½ Hours]

[गुण:७५]

Please check whether you have got the right question paper.

- सूचना : १. सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहेत.
२. उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवतात.
३. मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानवी.

१. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १५
अ) निर्यात विपणन म्हणजे काय? निर्यात विपणनाची विविध वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
ब) भारतामधील निर्यात विपणनातील आव्हानांची चर्चा करा.
क) सन २०१०पासून भारतीय निर्यातीची दिशा विशद करा.
२. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १५
अ) व्यापारी गटांचे परिणाम विशद करा.
ब) निर्यात विपणनावर होणारे जागतिक व्यापार संघटनेच्या करारांचे सकारात्मक परिणामांची चर्चा करा.
क) निर्यात विपणनातील वाहतुकीचे (logistics) घटक स्पष्ट करा.
३. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १५
अ) भारतीय विदेशी व्यापार धोरण २०१५-२० ठळक वैशिष्ट्ये विशद करा.
ब) भारतीय सर्वसाधारण विदेशी व्यापार संचलनालयाची (DGFT) भूमिका विशद करा.
क) निर्यातीची नकारात्मक यादी टीप लिहा.
४. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १५
अ) वस्तूला लावलेली चिह्नी (Labelling) टिप लिहा.
ब) निर्यात किंमतीवर प्रभाव टाकणाऱ्या घटकांविषयी चर्चा करा.
क) खालील माहितीच्या आधारे एफ.ओ.बी किंमत काढा. (१ US \$ = रु. ६८)
- | तपशील | किंमत (रुपयांन) |
|----------------|-------------------------|
| कारखाना मूल्य | २,९०,००० |
| बांधणी कर्ज | ४०,००० |
| वाहतूक खर्च | १०,००० |
| नफ्याचा हिस्सा | एफ.ओ.बी खर्चाचा १०% |
| कर परतावा | एफ.ओ.बी. किंमतीच्या १०% |

५. खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा:

१५

अ. खालील विधाने सत्य की असत्य ते लिहा.

१. बाजारपेठेचा मोठा हिस्सा काबीज करण्यासाठी शिरकाव किंमत धोरण अवलंबीले जाते.
२. निर्यात विपणनातील स्थितीधारक (status holder) निर्यातदारांना सरकारकडून विशेष सवलती मिळवतात.
३. भारताच्या सेवा निर्यातीमध्ये सॉफ्टवेअर सेवांचे वर्चस्व आहे.
४. मुल्याधिष्ठीत जकात हा बिगर जकाती अडथळ्यांचा प्रकार आहे.
५. अप्रत्यक्ष निर्यातीमध्ये मध्यस्थांच्या सेवांचा अंतर्भाव नसतो.

ब. खालील संज्ञांचे पूर्ण रूप लिहा.

१. एस.ए.ए.आर.सी (SAARC)
२. डब्ल्यू.टी.ओ (WTO)
३. टी.आर.आय.पी.एस (TRIPS)
४. एन.ए.एफ.इ.डी (NAFED)
५. ओ.पी.इ.सी (OPEC)

क खालील जोड्या जुळवा.

गट 'अ'	गट 'ब'
(i) द्वितारांकित निर्यात गृहे	अ) बिगर जाक्ती अडथळे
(ii) समच्छेदन बिंदू	ब) ऑमेझॉन. कॉम
(iii) वस्तू दर्जा	क) २५ अमेरिकन मिलियन डॉलर
(iv) व्यापारी निर्यात	ड) ना नफा ना तोटा
(v) आंतरमायाजालाच्या माध्यमातून निर्यात विपणन	इ) इंधन व वंगण
	फ) एसीअन
	ख) सी.आय.एफ.निविदा