

**M.COM (Part-I)**  
**Business Management Group**  
**Marketing Strategy and Plan**  
**(Revised Paper)**  
**(Paper – II) (May-2017)**

Q.P. Code :16009

(Revised Course)

[Time: 3 Hours]

[Marks: 00]

Please check whether you have got the right questionpaper.

## Section 1

(50 Marks)

- N.B:
1. Question No. 1 is compulsory
  2. Attempt any two out of the remaining four questions.

- Q. 1a) Explain the nature and components of Marketing Information System. 20
- OR
- b) Discuss in detail the functional level strategies.
- Q. 2 Explain Michael Porter's five forces model. 15
- Q. 3 What are the different brand elements? 15
- Q. 4 Explain the process of attracting and retaining customers. 15
- Q. 5 What are the strategies adopted by market followers and nichers? 15

## Section 2

(50 Marks)

- N.B:
1. Question No. 6 is compulsory
  2. Attempt any two out of the remaining four questions.

- Q. 6 Explain the factors affecting channel decisions and the steps in designing the channel. 20
- OR
- Discuss the strategies adopted at different stages of the product life cycle.
- Q. 7 What are the steps in the new product development process? 15
- Q. 8 Write a detailed note on the recent trends in marketing with specific reference to use of technology. 15
- Q. 9 Explain the following: 15
- i. Advertising
  - ii. Sales promotion
  - iii. Publicity.
- Q. 10 What are the steps in marketing control? 15

Q.P. Code :16009

[वेळ : ३ तास ]

[गुण :१००]

विभाग १

(५० गुण)

सूचना :

१. प्रश्न क्र. १ अनिवार्य आहे.
२. उरलेल्या चार प्रश्नांपैकी कोणतेही दोन प्रश्न लिहा.
३. इंग्रजी प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानावी

प्र. १ अ. विपणन माहिती प्रणालीचे स्वरूप आणि घटक स्पष्ट करा.

२०

किंवा

ब. कार्यात्मक स्तरावरील डावपेचांची सविस्तर चर्चा करा.

प्र. २ मायकेल पोर्टर्स यांची पाच स्त्रोतांची प्रतिकृती स्पष्ट करा.

१५

प्र. ३ मुद्रेचे विविध घटक कोणते आहेत?

१५

प्र. ४ ग्राहक आकर्षित करणे आणि टिकवून ठेवण्याची प्रक्रिया स्पष्ट करा.

१५

प्र. ५ बाजारपेठ अनुकरण कर्ते आणि संरक्षकांकडून स्विकारले जाणारे डावपेच कोणते आहेत?

१५

विभाग २

(५० गुण)

सूचना :

१. प्रश्न क्र. ६ अनिवार्य आहे.
२. उरलेल्या चार प्रश्नांपैकी कोणतेही दोन प्रश्न लिहा.
३. इंग्रजी प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानावी

प्र. ६ अ. वितरण वाहिन्या ठरविण्याच्या निर्णयावर परिणाम करणारे घटक आणि वितरण वाहिन्यांची रचना करण्याच्या प्रक्रियेच्या पायऱ्या स्पष्ट करा.

२०

किंवा

ब. वस्तू जीवन चक्रातील विविध टप्प्यांवर स्वीकारल्या जाणाऱ्या डावपेचांची चर्चा करा.

प्र. ७ नवीन वस्तू विकास प्रक्रियेतील पायऱ्या कोणत्या आहेत.

१५

प्र. ८ तंत्रज्ञानाचा वापर हा विशेष संदर्भ घेऊन विपानातील आधुनिक कलांवर सविस्तर टीप लिहा.

१५

प्र. ९ खालील बाबी स्पष्ट करा.

१५

i. जाहिरात

ii. विक्री वृद्धी

iii. प्रसिद्धी

प्र. १० विपणन नियंत्रणातील पायऱ्या कोणत्या आहेत?

१५