

M.COM (Part - II)
Business Management Group
International Marketing
(Paper – IV) (May-2017)

Q.P. Code :08964

[Marks:100)

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:**
1. **Question No. 1 is Compulsory.**
 2. Attempt any Four Questions from the remaining.
 3. All question carry equal marks.

- Q.1 Explain the following concepts (any four): 20
- (a) Trading Blocs
 - (b) International Marketing
 - (c) IDA
 - (d) Political Environment
 - (e) E-marketing
 - (f) Export Incentives
 - (g) Letter of Credit
- Q.2 Elucidate the various features and challenges of international marketing 20
- Q.3 Describe briefly on any four international marketing environmental factors 20
- Q.4 Explain the role of i) International Monetary Fund ii) International Finance Corporation 20
- Q.5 Write notes on product decision and pricing decisions. 20
- Q.6 Discuss briefly the new Foreign Trade Policy 2015-2020 20
- Q.7 Case Study: 10
- Zenith Ltd; is a new export company which is growing fast at international level. But they are facing many problems in their business and also they are searching one of the proper methods of payment for their export business; hence they can remove the obstacles from their export business and would concentrate the future growth of the Zenith Ltd.
- Questions :
- (a) Explain the problems of India's export business 10
 - (b) Describe the various methods of payment and suggest them best method for their business. 10

Q.P. Code :08964

[मराठी रूपांतर]

[वेळ: ३ तास]

[गुण:१००]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:**
- (१) प्रश्न क्रमांक १ अनुवार्य आहे.
 - (२) उर्वरित कोणतेही चार प्रश्न सोडवा.
 - (३) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
 - (४) इंग्रजी प्रश्न मूळ मानावेत.

१. खालील संकल्पना स्पष्ट करा(कोणतेही चार) २०
 - (अ) व्यापारी कप्पे
 - (ब) आंतरराष्ट्रीय विपणन
 - (क) आय डी ए
 - (ड) राजकीय वातावरण
 - (इ) ई-विपणन
 - (फ) निर्यात प्रोत्साहन
 - (ग) पतपत्र
२. आंतरराष्ट्रीय विपणनाच्या विविध वैशिष्ट्यांचे आणि आव्हानांचे स्पष्टीकरण द्या. २०
३. कोणत्याही चार आंतरराष्ट्रीय विपणन पर्यावरणीय घटकांचे थोडक्यात वर्णन करा. २०
४. यांची भूमिका स्पष्ट करा i) आंतरराष्ट्रीय नाणेनिधी ii) आंतरराष्ट्रीय वित्तीय संघटना २०
५. उत्पादन निर्णय आणि किंमत निर्णय यावर टिपा लिहा. २०
६. नवीन विदेश व्यापार धोरण २०१५-२०२० ची थोडक्यात चर्चा करा. २०
७. वस्तुनिष्ठ अभ्यास
झेनिथ लिमिटेड; ही एक नवीन कंपनी आहे, जी आंतरराष्ट्रीय स्तरावर जलद वाढत आहे. पण ते त्यांच्या व्यवसायात अनेक समस्यांना तोंड देत आहेत आणि ते त्यांच्या निर्यात व्यवसायातील एका देय रक्कमेच्या योग्य पद्धतीचा शोध घेत आहेत; त्यामुळे ते त्यांच्या निर्यात व्यवसायातून अडथळे काढू शकतील आणि त्यांचे झेनिथ लिमिटेड च्या भविष्य वाढीवर लक्ष केंद्रित होईल.
प्रश्न:
(अ) भारतीय निर्यात व्यवसायाच्या समस्या समजावून सांगा. १०
(ब) देय रक्कमेच्या विविध पद्धतींचे वर्णन करा आणि त्यांचा व्यवसायासाठी त्यांना सर्वोत्तम पद्धत सूचित करा १०