

M.Com. (Part - I)
Strategic Management (OLD)
{April – 2016}

QP Code : 24403

OLD COURSE

(3 Hours)

[Total Marks : 100

- N.B.:** (1) All questions are compulsory.
(2) Figures to the right indicate full marks.

1. Explain the concept of Business Policy. Explain its scope & significance. 20

2. (a) Write a note on SWOT Analysis. 10
(b) Explain the types of growth strategies. 10

OR

(a) Elaborate the marketing strategies. 10
(b) What are Objectives? Explain the significance of Objectives. 10

3. (a) Explain the advantages & disadvantages of Joint-venture strategy. 10
(b) Describe the GE Nine Business Matrix. 10

OR

(a) Explain the issues in Implementation of strategy. 10
(b) What is Resource Allocation. Explain the problems in Resource Allocation. 10

4. (a) Describe the features of business ethics. 10
(b) Explain the ways to overcome Resistance to organisational change. 10

OR

(a) Explain the barriers in strategy Evaluation. 10
(b) Describe the steps in Variance Analysis. 10

5. (a) Explain the Advantages of franchising strategies. 10

(b) Read the following case carefully and answer the questions given below:-
Mr. Vikram is in Marketing business for over 25 years. He has set up two stores, selling variety of products. He has used almost all promotional techniques known in retailing. Now, because of the age, he finds it difficult to give time and concentrate on all operations decisions. He hardly finds time to review the activities of departmental managers. At the age of seventy, he decides to spent less hours in the stores. All these has taken a toll on his business and he is worried that the business should not be affected.

Questions :-

- (1) Suggest Mr. Vikram with some good financial strategies. 5
- (2) Mr. Vikram is required to make changes in his HR strategy. Comment. 5

[TURN OVER

ZU-Con. 4741-16.

जूना अभ्यासक्रम
(मराठी रूपांतर)
(३ तास)

[एकूण गुण : १००]

- सूचना : (१) सर्व प्रश्न आवश्यक आहे.
(२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.
(३) इंग्रजी प्रश्न मूळ मानावेत.
१. व्यवसाय धोरणाची संकल्पना स्पष्ट करा. त्याची व्याप्ती व महत्त्व स्पष्ट करा. २०
२. (अ) स्वोट विश्लेषणावर टिप लिहा. १०
(ब) वाढ व्यूहरचनेचे प्रकार स्पष्ट करा. १०
किंवा
(अ) विपणन व्यूहरचनांचा तपशील द्या. १०
(ब) उद्दिष्टे काय आहेत? उद्दिष्टाचे महत्त्व स्पष्ट करा. १०
३. (अ) संयुक्त उपक्रम व्यूहरचनेचे फायदे व तोटे स्पष्ट करा. १०
(ब) जी.ई.नाईन व्यवसाय साच्याचे वर्णन करा. १०
किंवा
(अ) व्यूहरचनेची अंमलबजावणीतील समस्या स्पष्ट करा. १०
(ब) संसाधन वाटप काय आहे? संसाधन वाटपातील समस्या स्पष्ट करा. १०
४. (अ) व्यवसाय नितीमत्तेचे वैशिष्ट्ये वर्णन करा. १०
(ब) संघटनात्मक बदलासाठी, विरोधाला मात करणारे मार्ग स्पष्ट करा. १०
किंवा
(अ) व्यूहरचना मूल्यमापनातील अडथळे स्पष्ट करा. १०
(ब) फरकाच्या विश्लेषणातील पायऱ्यांचे वर्णन करा. १०
५. (अ) हक्कधारी कंपनी व्यूहरचनेचे फायदे स्पष्ट करा. १०

[TURN OVER]

(ब) वस्तुनिष्ठ अभ्यास :-

२५ वर्षांपासून श्री. विक्रम हे विपणन व्यवसायात आहेत. त्यांनी दोन दुकाने विविध उत्पादने विकण्यासाठी स्थापित केलीत. किरकोळ व्यापारात माहिती असणारी सर्वच वृद्धि तंत्रे त्यांनी उपयोगात आणलीत. त्यांच्या वयामुळे त्यांना सर्व कार्यकारी निर्णयाला पूर्णतः वेळ देणे आणि लक्ष केंद्रित करणे कठीण जात होते. विभागातील व्यवस्थापकाच्या कार्याचे पुनरावलोकन करण्यासाठी त्यांना कमी वेळ मिळत होता. सत्तर वर्षांच्या वयामध्ये त्यांनी निश्चित केले की दुकानांमध्ये कमी तास मिळतात त्यामुळे ह्या सर्वांचा परिणाम त्यांच्या व्यवसायावर होत आहे, आणि त्यांना काळजी वाटू लागली की त्यांच्या व्यवसायावर यामुळे प्रभाव पडू शकतो.

प्रश्न :-

- (१) श्री. विक्रमांना काही चांगल्या वित्तीय व्यूहरचना सूचवा. ५
- (२) श्री. विक्रमांना त्यांची मानवी संसाधन व्यूहरचना बदलावी लागण्याची गरज आहे, भाष्य करा. ५