

**T.Y.B.Com {April – 2016}**  
**MARKETING RESEARCH**

Q.P. Code : 17674

(2½/ 3 Hours)

[ Total Marks :80/100

- N.B. :** (1) All questions are **compulsory**  
(2) Regular students enrolled during and prior to **2010-11** only are required to attempt section 1 for **80** marks in 2½ hours.  
(3) I.D.O.L students and other students should answer both the sections within 3 hours for **100** marks.

**Section I**

1. Explain briefly the following terms (any eight) 16
- (a) Market Research
  - (b) Target Marketing
  - (c) Test Marketing
  - (d) Shop audit
  - (e) Sample
  - (f) Check list
  - (g) Bibliography
  - (h) Popular report
  - (i) Coding
  - (j) Branding
2. Answer any two of the following. 16
- (a) Explain the importance of Marketing Research.
  - (b) What are the benefits of Marketing Information System?
  - (c) Discuss the limitations of Marketing Research.
3. Answer any two of the following:- 16
- (a) Explain the features of primary data.
  - (b) Discuss the features of Consumer Research?
  - (c) What are the advantages and disadvantages of mail survey method?
4. Answer any two of the following:- 16
- (a) Discuss the steps in Marketing Research process.
  - (b) What are the qualities of a good investigator?
  - (c) What are the requisites of a good questionnaire?

[TURN OVER

5. Answer any two of the following:- 16
- (a) Explain the features of Indian Rural Market.
  - (b) Explain the types of Research Reports.
  - (c) Evaluate the merits of a separate Marketing Research Department.

**Section II**  
**(For I.D.O.L Students only)**

6. Write notes on any four of the following:- 20
- (a) Marketing audit.
  - (b) Operation Research Group.
  - (c) Product research.
  - (d) Classification and Tabulation.
  - (e) Secondary data.
  - (f) Professional ethics.
- 

[TURN OVER

Q.P. Code : 17674

3

(मराठी रूपांतर).

(२½ / 3 तास)

(एकुण गुण : ८०/१००)

- सूचना : (१) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहेत.  
(२) शैक्षणिक वर्ष २०१०-११ मधील व पूर्वी प्रवेश घेतलेल्या नियमित विद्यार्थ्यांनी ८० गुणांचा विभाग १ फक्त २½ तासांमध्ये फक्त सोडवावा.  
(३) आय.डी.ओ.एल. च्या विद्यार्थ्यांनी व इतर विद्यार्थ्यांनी दोन्ही विभाग १०० गुणांकरीता तीन तासांमध्ये सोडवावेत.  
(४) मूळ इंग्रजी प्रश्न प्रमाण मानावेत.

विभाग १

१. खालीलपैकी कोणत्याही आठ संज्ञा थोडक्यात स्पष्ट करा. १६
- (अ) बाजारपेठ संशोधन  
(ब) विपणन ध्येय  
(क) विपणन चाचणी  
(ड) दुकानाचे अंकेक्षण  
(ई) नमुना  
(फ) पडताळणी सूची  
(ग) संदर्भ सूची  
(ह) जनमान्य अहवाल  
(च) सांकेतीकरण  
(छ) बोधचिन्ह
२. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. १६
- (अ) विपणन संशोधनाचे म्हणजे स्पष्ट करा.  
(ब) विपणन माहिती प्रणालीचे फायदे सांगा.  
(क) विपणन संशोधनाच्या मर्यादा यावर चर्चा करा.
३. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. १६
- (अ) प्राथमिक तथ्यांची वैशिष्टे स्पष्ट करा.  
(ब) ग्राहक संशोधनांची वैशिष्टे सांगा.  
(क) टपाल सर्वेक्षण पद्धतीचे फायदे-तोटे स्पष्ट करा.

[TURN OVER

४. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. १६
- (अ) विपणन संशोधन प्रक्रियेच्या पायऱ्या स्पष्ट करा.
- (ब) चांगल्या संशोधकांची गुणवैशिष्टे सांगा.
- (क) आदर्श प्रश्नावलीच्या आवश्यक बाबी कोणत्या ते सांगा.
५. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. १६
- (अ) भारतीय ग्रामिण बाजारपेठेची वैशिष्टे सांगा.
- (ब) संशोधन अहवालांचे प्रकार स्पष्ट करा.
- (क) स्वतंत्र विपणन संशोधन विभागाचे फायदे सांगा.

विभाग २

(आय्.डी.ओ.एल. विद्यार्थ्यांसाठी फक्त)

६. थोडक्यात टिपा लिहा (कोणत्याही चार) २०
- (अ) विपणन अंकेक्षण
- (ब) ऑपरेशन रिसर्च गृप
- (क) वस्तू संशोधन
- (ड) वर्गिकरण व सारणीयन
- (ई) दुय्यम सामुग्री
- (फ) व्यावसायिक नितिमत्ता

.....