

T.Y.B.Com {April – 2016}
Export Marketing

Q.P. Code : **17628**

(2½ & 3 Hours)

[Total Marks 80:100

N.B. :

[Regular students]

2½ Hours

[Total Marks : 80

[For IDOL Students]

3 Hours

[Total Marks : 100

- N.B. : (1) Only college students admitted during the year 2010-11, should attempt Section I for 80 marks;
(2) Students of IDOL admitted during the year 2011-12, should attempt Section -I and Section II for 100 marks; 3 hrs duration.
(3) Figures to the right indicate full marks.

Section I

1. Explain the following terms / concepts in about 30 words (any eight): 16
- (a) Ad-valorem Duty
 - (b) Letter of Credit
 - (c) Break Even Point
 - (d) Direction of Exports
 - (e) Special Economic Zone
 - (f) GATS
 - (g) GR Form
 - (h) Skimming Pricing
 - (i) Certificate of Origin
 - (j) Carting Order
 - (k) Line of Credit
 - (l) Give full form of: (i) WTC (II) SIDBI
2. Answer **any two** of the following: 16
- (a) Discuss various features of International Marketing.
 - (b) Write a note on Services Export Trade of India.
 - (c) Distinguish between Export Marketing and Domestic Marketing.
 - (d) Explain in brief the positive impact of WTO on Indian economy.
3. Answer **any two** of the following: 16
- (a) Explain the New Product Development Process for exports.
 - (b) Explain various functions of Export Promotion Councils.
 - (c) Discuss the importance of Indian Institute of Packaging
 - (d) Explain the Implications of FTP 2009-14.

TURN OVER

4. Answer **any two** of the following: 16
(a) From the following data calculate minimum FOB price and the price to be quoted in US \$ if 1 US \$ = ₹ 70/-

Particulars	Amount in (Rs)
Ex factory cost	₹ 30,000/-
Transport charges	₹ 8,000/-
Packaging charges	₹ 2,000/-
Contribution of profit	10% of FOB cost
Duty Drawback	10% of FOB price

- (b) Shrinivasa Garment Company is planning to enter in the global market along with the domestic market.
(Q) Guide Shrinivasa Garment Company regarding the promotional measures to be adopted while entering in the foreign market.
(c) Distinguish between FOB price & CIF price.
(d) Discuss the role of EXIM Bank in export financing.

5. Answer **any two** from the following: 16
(a) Explain various services of custom House Agents while exporting the goods.
(b) Explain the procedure involved in Marine Insurance.
(c) Discuss various incentives available to Indian exporters.
(d) Write the importance of : (i) Bill of Lading
(ii) Consular Invoice

Section II

[N.B - Only for the students of IDOL admitted in 2011-12]

6. Write notes on **any four** of the following: 20
(a) Factors influencing export pricing
(b) Non-tariff Barriers
(c) FIEO
(d) Deemed Exports
(e) Exports Pricing Quotations
(f) SAARC.

TURN OVER

Q.P. Code : 17628

3

(मराठी रूपांतर)

(सुधारीत अभ्यासक्रम - जुना पॅटर्न)

नियमित विद्यार्थांसाठी	(2½ तास)	एकूण गुण: १००
दूर व मुक्त अध्ययन संस्थेच्या विद्यार्थांसाठी	(३ तास)	एकूण गुण : ७५

- सूचना : (१) शैक्षणिक वर्ष २०१०-११ मध्ये प्रवेश घेतलेल्या विद्यार्थ्यांनी सुधारीत अभ्यासक्रमानुसार विभाग १ - ८० गुणांची - 2½ तासांची प्रश्नपत्रिका सोडवावी.
- (२) दूर व मुक्त अध्ययन संस्थेच्या विद्यार्थ्यांनी सन. २०११-१२ मध्ये प्रवेश घेतलेल्या विद्यार्थ्यांनी विभाग १ व विभाग २ मिळून एकूण १०० गुणांची ३ तासांची प्रश्नपत्रिका सोडवावी.
- (३) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
- (४) मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानावी.

विभाग - १

१. खालील संज्ञा/संकल्पना ३० शब्दांपर्यंत स्पष्ट करा (कोणत्याही आठ)

१६

- (अ) मूल्यधिष्ठीत जकात
(ब) पत पत्र
(क) समच्छेदन बिंदू
(ड) निर्यातीची दिशा
(इ) विशेष आर्थिक क्षेत्र
(फ) गॅटस्
(ग) जी.आर फॉर्म
(ह) मलई किंमत
(स) वस्तू उगम प्रमाणपत्र
(ज) कार्टींग ऑर्डर
(क) सातत्यपूर्ण वित्तपुरवठा
(ल) पूर्ण रूप लिहा: (१) डब्ल्यू. टी. सी.
(२) एस्. आय्. डी. बी. आय्

२. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. :-

१६

- (अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनाच्या विविध वैशिष्ट्यांची चर्चा करा.
(ब) भारताच्या सेवा निर्यात व्यापारावर टीप लिहा.
(क) निर्यात विपणन व देशी विपणन - फरक स्पष्ट करा.
(ड) भारतीय अर्थव्यवस्थेवर जागतिक व्यापार संघटनेचे झालेले सकारात्मक परिणाम थोडक्यात स्पष्ट करा.

TURN OVER

ZB-Con. 3756-16.

३. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.

१६

- (अ) निर्यातीमधील नविन वस्तू विकास प्रक्रीया स्पष्ट करा.
 (ब) निर्यात विकास महामंडळांची विविध कार्ये स्पष्ट करा.
 (क) भारतीय वेष्टन महामंडळाचे महत्व स्पष्ट करा.
 (ड) भारताच्या २००४-२००९ विदेशी व्यापार धोरणाचे परिणाम स्पष्ट करा.

४. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.

१६

- (अ) खालील माहितीच्या आधारे एफ्. ओ. बी किंमत अमेरिकन डॉलर्समध्ये काढा.
 (१ अमेरिकन डॉलर = ₹ ७०/-)

तपशील	रक्कम (रूपयांमध्ये)
उत्पादन खर्च	₹ ३०,०००/-
वाहतूक खर्च	₹ ८,०००/-
बांधणी खर्च	₹ २,०००/-
नफा हिस्सा	एफ्. ओ. बी कॉस्टच्या १०%
कर परतावा	एफ्. ओ. बी किमतीच्या १०%

- (ब) श्रीनिवास गारमेंट कंपनी देशी बाजारपेठे बरोबर आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठेत प्रवेश करू इच्छिते.
 (प्र) आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठेत प्रवेश करताना कोणत्या वृद्धी योजना राबविण्यास याव्यात याविषयी श्रीनिवास गारमेंट कंपनीला मार्गदर्शन.
 (क) एफ्. ओ. बी. किंमत व सी. आय्. एफ्. किंमत - फरक स्पष्ट करा.
 (ड) निर्यात वित्तपुरवठ्यामध्ये आयात निर्यात बँकेची भूमिका स्पष्ट करा.

५. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.

१६

- (अ) मालाची निर्यात करताना, जकात गृह दलालाच्या विविध सेवा विशद करा.
 (ब) समुद्री विमा उतरविण्याची कार्यपध्दती विशद करा.
 (क) भारतीय निर्यातदारास उपलब्ध असलेल्या विविध सुविधांची चर्चा करा.
 (ड) खालील दस्तऐवजाचे महत्त्व स्पष्ट करा.
 (१) जहाज भरण पत्र (२) वकिलाती बिजक

TURN OVER

विभाग दोन

(सूचना: केवळ दूर व मुक्त अध्ययन संस्थेमध्ये २०११-१२ साली प्रवेश घेतलेल्या विद्यार्थ्यांसाठी)

२०

६. खालीलपैकी कोणत्याही चार टिपा लिहा.
- (अ) निर्यात किंमतीवर प्रभाव टाकणारे घटक
 - (ब) बिगर- जाकाती अडथळे
 - (क) एफ्. आय्. ई. ओ.
 - (ड) संभाव्य निर्यात
 - (इ) निर्यात किंमत उतारे (Quotations)
 - (फ) सार्क.
-