

(REVISED COURSE-OLD PATTERN) QP Code : 10133

(2½-3 Hours)

[Total Marks : 80/100

- N. B. :** (1) Only College Students admitted during the year 2010-2011 should attempt Sec. I for 80 marks, 2½ hrs. duration.
(2) Students of IDOL admitted during the year 2011-12 and thereafter should attempt Sec. I & Sec. II of 100 marks for 3 hrs. duration.
(3) Figures to the right indicate full marks.

Section-I

1. Explain the following *terms/concepts* in about 30 words (**any eight**) :- 16
- (a) Quota System
 - (b) Trade Blocs
 - (c) Prohibited Items
 - (d) Letter of Credit
 - (e) Export House
 - (f) Tree Faced Competition
 - (g) Skimming Price Strategy
 - (h) Packing Credit
 - (i) Marine Insurance
 - (j) Commercial Invoice
 - (k) Mate's Receipt
 - (l) Full form of : (i) ITPO (ii) OPEC
2. Answer **any two** from the following :- 16
- (a) What is export marketing? Explain its importance from the point of view of a Business Organisation.
 - (b) Explain the Composition of India's Export since 2000.
 - (c) Explain in brief various Tariff Barriers in Export Marketing.
 - (d) Write a note on European Union.
3. Answer **any two** from the following :- 16
- (a) What is Direct Exporting? Explain its advantages.
 - (b) Discuss various Functions performed by Star Export Houses.
 - (c) Write a note on Product Life Cycle.
 - (d) Bring out the Highlights of India's Foreign Trade Policy 2009-14.

[TURN OVER

4. Answer any two from the following :-

16

- (a) From the following particulars calculate minimum FOB price to be quoted in US \$ where 1 US \$ = Rs. 50/-.

Particulars	Amt (₹)
Ex-factory cost	65,000
Packing cost	20,000
Transport cost	15,000
Contribution of profit	20,000
Duty drawback @ 20% of FOB price.	

- (b) Read the following case and answer the following questions :-

Konkan Food Products Ltd has been planning to enter the global market for a long time. Promotion & Development of India's agro based products, encouraging food processing and canning industries has been the objective of the Foreign Trade Policy. Konkan Food Products have great demand in US & European Market.

- (1) Advice Konkan Food Products Ltd the various ways of entering foreign markets.
 (2) Discuss various methods of promoting marketing communication by Konkan Food Products Ltd.
 (c) Discuss the functions of EXIM Bank.
 (d) Discuss various factors influencing Export Pricing.

5. Answer any two from the following :-

16

- (a) What is ISO 9000? Explain its Certification Procedure.
 (b) Explain the Preshipment Procedure in Export Marketing.
 (c) Discuss the major Incentives available to Indian Exporters.
 (d) Give the importance of : (i) Commercial Invoice (ii) Shipping Bill.

Section-II

6. Write notes on any four of the following :-

20

- (a) MPEDA
 (b) Deemed Exports
 (c) WTO
 (d) SIDBI
 (e) Commodity Boards
 (f) Problems in Export Marketing.

[TURN OVER

(मराठी रूपांतर)

(२½-३ तास)

[एकूण गुण : ८०/१००

- सूचना : (१) शैक्षणिक वर्ष २०१०-११ पर्यंत प्रवेश घेतलेल्या विद्यार्थ्यांनी फक्त विभाग-१ ही ८० गुणांची प्रश्नपत्रिका २½ तासांत सोडवावी.
 (२) दूर व मुक्त अध्ययन संस्थेच्या विद्यार्थ्यांनी विभाग-१ व विभाग-२ मिळून एकूण १०० गुणांची प्रश्नपत्रिका ३ तासांत सोडवावी.
 (३) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
 (४) मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानावी.

विभाग-१

१. खालील संज्ञा थोडक्यात स्पष्ट करा (फक्त आठ) (जास्तीत जास्त ३० शब्द):- १६
- (अ) कोटा पद्धत
 (ब) व्यापारी गट
 (क) नियंत्रित वस्तू
 (ड) पतपत्र
 (इ) निर्यात गृह
 (फ) त्रिकोनीय स्पर्धा
 (ग) मलई किंमत डावपेच
 (ह) बांधणी कर्ज
 (स) सागरी विमा
 (द) वाणिज्य बिजक
 (य) उपकप्तानाची पावती
 (र) पूर्ण रूपे लिहा : (१) आय.टी.पी.ओ. (२) ओ.पी.इ.सी.
२. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा :- १६
- (अ) निर्यात विपणन म्हणजे काय? व्यवसायाच्या दृष्टिकोनातून निर्यात विपणनाचे महत्त्व विशद करा.
 (ब) सन २००० पासूनची भारतीय निर्यात संरचना स्पष्ट करा.
 (क) निर्यात व्यापारातील विविध जकाती अडथळे स्पष्ट करा.
 (ड) 'युरोपिअन युनियन' - टीप लिहा.

[TURN OVER

३. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा :-

१६

- (अ) प्रत्यक्ष निर्यात म्हणजे काय? त्याचे फायदे विशद करा.
 (ब) तारांकित निर्यात गृहाच्या विविध कार्यांची चर्चा करा.
 (क) वस्तू-जीवन चक्र - टीप लिहा.
 (ड) भारताच्या निर्यात व्यापार धोरण २००९-१४ ची ठळक वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

४. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा :-

१६

- (अ) खालील माहितीच्या आधारे एफ.ओ.बी. किंमत काढा.

विनिमय दर - १ अमेरिकन डॉलर = रु. ५०

तपशील	रक्कम (रु.)
उत्पादन खर्च	६५,०००
बांधणी खर्च	२०,०००
वाहतूक खर्च	१५,०००
नफा	२०,०००

करपरतावा एफ.ओ.बी. किंमतीच्या २०%.

- (ब) खालील व्यष्टी काळजीपूर्वक वाचून विचारलेल्या प्रश्नांची उत्तरे लिहा.
 गेल्या अनेक वर्षांपासून जागतिक व्यापारात उतरण्याचा मानस कोकण अन्न उद्योग लि. करित आहे. शेतकी व्यवसायातून उत्पादित होणाऱ्या वस्तूंची वृद्धी आणि वाढ, अन्न प्रक्रिया तसेच कॅनिंग उद्योगांना प्रोत्साहन या निर्यात व्यापार धोरणातील मूळ बाबी आहेत. कोकणात उत्पादित होणाऱ्या वस्तूंना अमेरिकन व युरोपीअन बाजारपेठेत प्रभावशाली मागणी आहे.
 प्रश्न : (१) कोकण अन्न उद्योग लि. ला निर्यात बाजारपेठेत उतरण्याचे विविध मार्ग सूचवा.
 (२) कोकण अन्न उद्योग लि. साठी विपणन संज्ञापनाची विविध तंत्रे स्पष्ट करा.
 (क) आयात निर्यात बँकेची कार्ये विशद करा.
 (ड) निर्यात किंमतीवर प्रभाव टाकणाऱ्या विविध घटकांची चर्चा करा.

५. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा :-

१६

- (अ) आय.एस.ओ. ९००० म्हणजे काय? आय.एस.ओ. प्रमाणीकरणाची कार्यपद्धती स्पष्ट करा.
 (ब) निर्यात विपणनात निर्यात पूर्व वित्त कार्यपद्धत विशद करा.

[TURN OVER

- (क) भारतीय निर्यातदाराला मिळणाऱ्या विविध अमिषांची चर्चा करा.
(ड) खालील दस्तऐवजांचे महत्त्व स्पष्ट करा.
(१) वाणिज्य बिजक (२) जहाज पावती

विभाग-२

(केवळ दूर व मुक्त अध्ययन संस्थेतील विद्यार्थ्यांसाठी)

६. खालीलपैकी कोणत्याही चारवर टिपा लिहा :-

२०

- (अ) एम.पी.ई.डी.ए.
(ब) संभाव्य निर्यात
(क) जागतिक व्यापार संघटना
(ड) एस.आय.डी.बी.आय.
(इ) वस्तू महामंडळे
(फ) निर्यात विपणनातील विविध प्रश्न
-