

M.COM [PART-II]
-: MANAGEMENT GROUP :-
INTERNATIONAL MARKETING
(PAPER - IV) (JAN-2020)

[Time: 3 Hrs]

[Marks: 100]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B: 1. Question No.1 is compulsory.
 2. Attempt any **FOUR** questions from the remaining.
 3. All questions carry equal marks.

- Q. 1** Explain the following concepts (**ANY FOUR**): (20)
- International Marketing
 - Bill of Entry
 - E-marketing
 - International Product Life Cycle
 - Cultural Environment
 - Service Exports
 - ECGC
- Q. 2** Write an overview of India's Foreign Trade and challenges faced by exports from India. (20)
- Q. 3** Discuss the various components of international marketing environment. (20)
- Q.4** Explain the 4Ps of Marketing from the international perspective. (20)
- Q.5** What are SEZs? What are the various benefits of SEZs? (20)
- Q. 6** Discuss the highlights and implications of the Foreign Trade Policy 2015-2020. (20)
- Q. 7** **Case Study:**
 Mr. Pendharkar has a well established business in India. He proposes to expand his business to European Markets. He seeks your advice on the following aspects as export marketing consultant. Guide him on the following issues.
- Various Export Documents. (10)
 - Export Procedure (10)

मराठी रुपांतर

[वेळ: ३ तास]

[गुण: १००]

Please check whether you have got the right question paper.

- सूचना: १. पहिला प्रश्न अनिवार्य आहे.
२. उरलेल्या प्रश्नांपैकी कुठल्याही चार प्रश्नांची उत्तरे द्या.
३. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- प्र. १ खालिल संकल्पना स्पष्ट करा (कुठल्याही चार) (२०)
- अ) आंतरराष्ट्रीय विपणन
ब) प्रवेश बिल (Bill of Entry)
क) इलेक्ट्रॉनिक विपणन (e-marketing)
ड) आंतरराष्ट्रीय उत्पादन जीवन चक्र
ई) सांस्कृतिक वातावरण
फ) सेवा निर्यात
ग) निर्यात पत हमी निगम (ECGC)
- प्र. २ भारताच्या विदेश व्यापाराचा आढावा लिहा आणि भारताच्या निर्यातीसमोरील आव्हाने लिहा. (२०)
- प्र. ३ आंतरराष्ट्रीय विपणन वातावरणाचे विविध घटक सांगा व त्यावर चर्चा करा. (२०)
- प्र. ४ आंतरराष्ट्रीय दृष्टीकोनातून विपणनाचे चार घटक सांगा. (२०)
- प्र. ५ विशेष आर्थिक क्षेत्र म्हणजे काय? विशेषत आर्थिक क्षेत्राचे विविध फायदे कोणते? (२०)
- प्र. ६ विदेश व्यापार धोरणाचे (२०१५-२०) प्रभाव व ठळक घटकयांवर चर्चा करा. (२०)
- प्र. ७ केस स्टडी
पेडणेकर यांचा भारतात प्रस्थापित व्यापार /उद्योग आहे. युरोपियन बाजारांत शिरकाव करण्याचा त्यांचा प्रस्ताव आहे. ते तुमचा सल्ला मागत आहेत कारण तुम्ही निर्यात विपणन सल्लागार आहात. खालील बाबींवर योग्य मार्गदर्शन करा.
अ) विविध निर्यात कागदपत्रे (१०)
ब) निर्यात प्रक्रिया (१०)
