

M.COM [PART - II]

-: MANAGEMENT GROUP :-

INTERNATIONAL MARKETING

(PAPER-IV) (JUNE - 2019)

Q.P. Code : 21528

[Time: Three Hours]

[Marks: 100]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:
1. Question No.1 is compulsory.
 2. Attempt any FOUR questions from the remaining.
 3. All questions carry equal marks.

- Q.1.** Explain the following concepts (ANY FOUR): **20**
- (a) International Marketing
 - (b) Trade Barriers
 - (c) Bill of Exchange
 - (d) WTO
 - (e) Service Export
 - (f) Consular Invoice
 - (g) Multinational Corporation
- Q.2.** State and discuss the features and advantages of international marketing. **20**
- Q.3.** Explain the modern theory of international trade. What are its drawbacks? **20**
- Q.4.** Discuss the constituents of international marketing environment with suitable examples. **20**
- Q.5.** Write a detailed note on international marketing mix. **20**
- Q.6.** Discuss the provisions of Foreign Trade Policy 2015-2020. **20**
- Q.7. Case Study:** **20**
- Sagar Food Processing Company is an Indian marketing firm. It wants to market its products in Asian markets. The company hires you as its marketing advisor for international division. As an advisor, guide the company on the following issues:
- (1) Export procedure.
 - (2) Various methods of receiving international payments

Q.P. Code : 21528

[वेळ : ३ तास]

[गुण : १००]

Please check whether you have got the right question paper.

सूचना : १. प्रथम प्रश्न अनिवार्य आहे.

२. प्रश्न २ ते ७ मधील कोणत्याही चार प्रश्नांची उत्तरे द्या.

३. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- प्र.१. खालील संकल्पना स्पष्ट करा. (कोणत्याही ४) २०
अ) आंतरराष्ट्रीय विपणन
ब) व्यापार अडथळे
क) विनिमयाची पावती (Bill of Exchange)
ड) आंतरराष्ट्रीय व्यापार संघटना (WTO)
ई) सेवा निर्यात
फ) वाणिज्यदूतीय बीजक
ग) बहुराष्ट्रीय कंपनी
- प्र.२. आंतरराष्ट्रीय विपणनाची वैशिष्ट्ये व फायदे सांगा. २०
- प्र.३. आंतरराष्ट्रीय व्यापाराचा आधुनिक सिद्धांत (Modern Theory) सांगा व त्याचे दोष कोणते ते सांगा. २०
- प्र.४. आंतरराष्ट्रीय विपणन पर्यावरणाचे घटक योग्य उदाहरणासहीत सांगा. २०
- प्र.५. आंतरराष्ट्रीय विपणन मिश्रण यांवर सविस्तर टिप लिहा. २०
- प्र.६. विदेशी व्यापार धोरण २०१५ -२०२० च्या तरतुदींवर चर्चा करा. २०
- प्र.७. वस्तुनिष्ठ अभ्यास २०
सागर अन्न प्रक्रिया (Food Processing) कंपनी ही एक भारतीय विपणन संस्था आहे. आशियाई बाजारपेठेत आपली उत्पादने विकण्याचा त्यांचा विचार आहे. आंतरराष्ट्रीय विभागाकरिता कंपनीने तुम्हाला विपणन सल्लागार म्हणून नियुक्त केले आहे. सल्लागार म्हणून खालील बाबींवर कंपनीचे मार्गदर्शन करा.
अ) निर्यात कार्यपद्धती
ब) आंतरराष्ट्रीय देयके (payments) स्वीकारण्याकरिता असणाऱ्या विविध पद्धती
