

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B: 1) All questions are compulsory.  
2) IDOL students should answer both the sections within 3 hours.

SECTION-I

Q.1 Explain briefly the following terms (any 8)

- Product research
- Shop audit
- Tabulation
- Questionnaire
- Cluster sampling
- Mail survey
- Purchase panel
- Test marketing
- Primary data
- Conjoint analysis
- Controlled observation

16

Q.2 Answer any two of the following:

- Distinguish between marketing research and marketing information system.
- Explain the problems of marketing research.
- Explain the impact of liberalization on marketing research.

16

Q.3 Answer any two of the following:

- Define promotion research. Explain the elements of promotion research.
- Explain the benefits and limitations of disk research.
- Explain the probability methods of sampling.

16

Q.4 Answer any two of the following:

- Explain different types of questionnaires used in questionnaire.
- Explain the steps in data processing.
- Define research report? Explain its components.

16

Q.5 Answer any two of the following:

- Explain the merits and demerits of professional research agencies.
- Explain the factors contributing to the growth of rural marketing.
- What is ethics in marketing research? What are the issues relating to it in marketing research?

16

SECTION-II

Q.6 Write short notes on (any four)

- Garbage analysis
- Process of product research
- Consumer panel
- Editing of data
- SPSS
- Secondary market research

20

\*\*\*\*\*

[वेळ : ३ तास ]

[ अंक : १०० ]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:
- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.
  - 2) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.
  - 3) आय.डी.ओ.एल. च्या विद्यार्थ्यांनी दोन्ही विभाग सोडवावे.
  - 4) मुळ इंग्रजी प्रश्न प्रमाण आहेत.

## विभाग-I

- प्र.१ खालीलपैकी कोणत्याही आठ संकल्पना स्पष्ट करा. १६
- अ) वस्तू संशोधन
  - आ) दुकानाचे अंकेक्षण
  - इ) सारणीकरण
  - ई) प्रश्नावली
  - उ) एककपुंज नमुना
  - ऊ) टपाल सर्वेक्षण
  - ऋ) खरेदीदार सूची
  - ल) विपणन चाचणी
  - एँ) प्राथमिक माहिती
  - ऐ) एकत्रित विश्लेषण
  - ए) नियंत्रित निरीक्षण
- प्र.२ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १६
- अ) विपणन संशोधन व विपणन माहिती प्रणाली यातील फरक स्पष्ट करा.
  - आ) विपणन संशोधनातील समस्या स्पष्ट करा.
  - इ) उदात्तीकरणाचा विपणन संशोधनावर झालेला परिणाम स्पष्ट करा.
- प्र.३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १६
- अ) वृद्धी संशोधन म्हणजे काय? वृद्धी संशोधनातील घटक स्पष्ट करा.
  - आ) टेबल संशोधनाचे फायदे व मर्यादा स्पष्ट करा.
  - इ) संभाव्य नमुना निवड पद्धत स्पष्ट करा.
- प्र.४ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १६
- अ) प्रश्नावली मध्ये कोणकोणत्या प्रकारचे प्रश्न विचारले जातात ते स्पष्ट करा.
  - आ) तथ्य प्रक्रियेतील पायऱ्या स्पष्ट करा.
  - इ) संशोधन अहवाल म्हणजे काय? त्यातील घटक स्पष्ट करा.

प्र.५ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

- अ) व्यावसायिक संशोधन संस्थांचे फायदे तोटे स्पष्ट करा.
- आ) ग्रामीण बाजारपेठेच्या विकासासाठी कोणते घटक कारणीभूत आहेत ते स्पष्ट करा.
- इ) विपणन संशोधनातील नैतिकता म्हणजे काय? त्या संदर्भातील विपणन संशोधनातील समस्या सांगा.

१६

विभाग-II

प्र.६ थोडक्यात टीपा लिहा.(कोणतेही चार):

- अ) कचरा विश्लेषण
- आ) वस्तू संशोधन प्रक्रिया
- इ) ग्राहक सूची
- ई) तथ्यांचे संस्करण
- उ) सामाजिक शास्त्राकरीता सांख्यिकीय संग्रहण (SPSS)
- ऊ) दुत्तीय विपणी संशोधन

२०

\*\*\*\*\*