

T.Y.B.COM
Export Marketing
(DEC - 2018)

Q.P.Code: 39187

Marketing (Revised Course – Old Pattern)

Regular Students – 2 ½ hr.

Total Marks 80

IDOL Students :- 3 hours

Total marks - 100

N.B. :- 1) College Ex-students of yearly pattern should attempt Section I of 2 ½ hrs.

2) IDOL students should attempt Sec-I & II 100 marks, for 3 hrs duration.

3) Figures is the right indicate full marks.

section I

Q.1. Explain the following terms / concepts in about 30 wards. (Any 8) (16)

- | | |
|---------------------|----------------------------------|
| a) Ad-Valorem duty | b) Back to Back Letter of Credit |
| c) Prohibited Items | d) C.I.F. Quotation |
| e) SEZ | f) Let Ship Order |
| g) TRIPs | h) Mates Receipt |
| i) EPC | J) Product Life Cycle |
| K) IEC Number | L) Give Full form of |
| | (a) GATT (b) IIFT |

Q.2. Answer any two of the following. (16)

- Explain the term Export Marketing. Explain its features.
- Discuss various causes of poor share of India's Export trade.
- Distinguish between Tariff and Non-tariff barriers
- Explain in brief various effects of Trading Blocs on International Trade.

Q.3. Answer Any two of the following. (16)

- Discuss various steps involved in New Product Development Process.
- Enumerate the functions of FIEO.
- Discuss the role of ITPO.
- Write a detailed note on FTP-2009-14.

Q.4 Answer any two of the following. (16)

- From the following data, calculate the minimum FOB price to be quoted by an exporter in USA \$ if 1 US \$ = Rs. 70/-
- | Particulars | Amt in (Rs.) |
|--|--------------|
| Ex-factory cost | 3,30,000 |
| Cost of labour | 48,000 |
| Packing charges | 22,000 |
| Contribution of Profit 10% of FOB Cost | |
| Duty drawback 10% of FOB price | |

TURN OVER

- b) Read the case and answer the following questions.
- Jagruti Automobiles has been selling its tractors and utility vehicles in international markets. Some spare parts of the tractor have been outsourced. Jagruti Automobiles has 100% Subsidiary in USA with strong network of dealership. At present Jagruti Automobiles enjoys 7% market share in US market.
- To enhance the market opportunities in the world market, Jagruti Automobiles aimed at building a global supply chain with Korean Tractor co.
- i) Comment on the Promotional Strategies to be adopted by Jagruti Automobiles.
 - ii) What marketing strategies can be adopted?
- c) Distinguish between FOB Price Quotation and CIF Price Quotation.
 - d) Explain the features of Preshipment Finance.

Q.5) Answer any two of the following. (16)

- a) Explain the Registration formalities of the export procedure
- b) Discuss the procedure of Realization of Export Proceed
- c) Explain in brief various Assistance & Incentives enjoyed by the Indian Exporter.
- d) Explain the importance of following export documents
 - i) Shipping Bill
 - ii) Consular Invoice

Sec – II (For IDOL students)

Q.6) Write notes on any four of the following. (20)

- a) Skimming Pricing Strategy
- b) Deemed Exports
 - a) Indian Institute of Packaging
 - b) Direct Exporting
 - c) SIDBI
 - d) WTO

3

मराठी रूपांतर

(सुधारित अभ्यासक्रम जुना पॅटर्न)

महाविद्यालयीन विद्यार्थी 2 1/2 तास

(एकूण गुण 80)

दूर व मुक्त अध्ययन

संस्थेचे विद्यार्थी 3 तास

(एकूण गुण 100)

- सूचना : 1) महाविद्यालयातील अनुत्तीर्ण माजी विद्यार्थ्यांनी सुधारित अभ्यासक्रमानुसार 80 गुणांची प्रश्नपत्रिका 2 1/2 तासात सोडवावी .
- 2) दूर व मुक्त अध्ययन संस्थेच्या विद्यार्थ्यांनी विभाग 1 व विभाग 2 मिळून 100 गुणांची प्रश्नपत्रिका 3 तासात सोडवावी .
- 3) उजवीकडील अंक प्रश्नाचे पूर्ण गुण दर्शवितात
- 4) मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानावी .

विभाग 1

1. खालील संज्ञा थोडक्यात स्पष्ट करा . (फक्त आठ) (16)

- | | | |
|-------------------------|--------------------------|------------------------|
| अ) मूल्याधिष्ठित जकात | ब) अनुषांगिक पतपत्र | क) प्रतिबंधित वस्तू |
| ड) सी . आय . फ . कोटेशन | इ) सेझ | फ) लेट शिप ऑर्डर |
| ग) ट्रिप्स (TRIPs) | ह) उपकप्तानाची पावती | स) ई . पी . सी . (EPC) |
| ज) वस्तू जीवन चक्र | व) आय . ई . सी . क्रमांक | ल) पूर्ण रूप द्या |

(IEC NO)

1) जी . ए . टी . टी . (GATT)

2) आय . आय . एफ . टी (IIFT)

2. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा . (16)

- अ) निर्यात विपणन ही संज्ञा स्पष्ट करून निर्यात विपणनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा .
- ब) भारताचा निर्यात व्यापारातील हिस्सा दयनीय असणा-या कारणांची चर्चा करा .
- क) जकाती अडथळे आणि विगर जकाती अडथळे तुलना करा .
- ड) आंतरराष्ट्रीय व्यापारावर व्यापारी गटांमुळे होणारे विविध परिणाम स्पष्ट करा .

3. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा . (16)

- अ) नविन वस्तू विकास प्रक्रियेत अंतर्भूत असणा-या विविध पाय-यांची चर्चा करा .
- ब) एफ . आय . ई . ओ (FIEO)ची कार्ये नमूद करून थोडक्यात विशद करा .
- क) आय . टी . पि . ओ (ITPO) ची भूमिका स्पष्ट करा .
- ड) विदेशी व्यापार धोरण 2009-14 वर विस्तृत टिपण लिहा .

TURN OVER

4

4. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा . (16)

अ) खालील माहितीच्या आधारे कमीत कमी एफ .ओ .बी . किंमत अमेरिकन डॉलरमध्ये काढा .
(विनिमय दर 1 अमेरिकन डॉलर रू . 70/-)

| तपशील | रक्कम (रूपयांमध्ये) |
|------------------------------|---------------------|
| उत्पादन खर्च | 3,30, 000 |
| मजुरी खर्च | 48,000 |
| बांधणी खर्च | 22,000 |
| नफा हिस्सा FOB कॉस्टच्या 10% | |
| कर परतावा FOB किमतीच्या 10% | |

ब) खालील व्यष्टी वाचून विचारलेल्या प्रश्नांची उत्तरे लिहा .

आंतरराष्ट्रीय विपणीत, जागृती ऑटोमोबाईल्स, ट्रॅक्टर्स आणि तदनुषंगिक उपयोगी वाहनांची विक्री करते . ट्रॅक्टर्सशी संबंधित काही सुटे भाग कंपनी बाहेरून तयार करवून घेते . जागृती ऑटोमोबाईल्सची 100% भक्कम वितरणव्यवस्था असलेली उपकंपनी अमेरिकन कार्यरत आहे . आतापर्यंत अमेरिकन विपणातील 7% विपणी हिस्सा जागृती ऑटोमोबाईल्सचा आहे .

जागतिक बाजारपेठेत विपणी संधी वृद्धिंगत करण्यासाठी, जागृती ऑटोमोबाईल्सचे जागतिक पातळीवर पुरवठा- साखळी उभारण्याचे कोरियन ट्रॅक्टर कंपनीबरोबरचे उद्दिष्ट आहे .

i) जागृती ऑटोमोबाईल्सचे व्यापार वृद्धीसाठी धोरणांविषयी भाष्य करा .

ii) जागतिक बाजारपेठ विस्तारासाठी कोणती ध्येयधोरणे अंगिकारावीत?

क) एफ .ओ .बी (FOB) किंमत व CIF (सी .आय .एफ) किंमत भेद स्पष्ट करा .

ड) निर्यातपूर्व वित्ताची वैशिष्ट्ये विशद करा .

5. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा . (16)

अ) निर्यात कार्यप्रणालीमधील नोंदणी कार्यपद्धती विशद करा .

ब) निर्यात किंमत वसुलीच्या कार्यप्रणालीची चर्चा करा .

क) भारतीय निर्यातदारास मिळणा-या विविध सोयी व सवलतींची चर्चा करा .

ड) खालील निर्यात कागदपत्रांचे महत्त्व स्पष्ट करा .

1) जहाज पावती 2) वकिलाती बिजक

विभाग - 2

(दूर व मुक्त अध्ययन संस्थेच्या विद्यार्थ्यांसाठी)

प्रश्न 6 खालीलपैकी कोणत्याही चारांवर टिप लिहा . (20)

अ) मलई किंमत धोरण

ब) संभाव्य निर्यात

क) भारतीय वेष्टन बांधणी संस्था (IIP)

ड) प्रत्यक्ष निर्यात

इ) एस .आय .डी .बी .आय (SIDBI)

फ) जागतिक व्यापार संघटना (WTO)