

[Time: Three Hours]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B: 1. All questions compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

- Q.1 Answer the following questions (any two) 20**
- Discuss the salient features of marketing.
 - What are the different functions of marketing.
 - Write a note on- 'Concept of marketing'.
- Q.2 Answer the following questions (any two) 20**
- Explain the bases of market segmentation.
 - What are the factors influencing on consumer behavior?
 - Write a note on – 'Behavior of Indian middle class!'
- Q.3 Answer the following questions (any two) 20**
- Explain the problems in Rural marketing?
 - What are the benefits of 'Green marketing'?
 - Write a note on- 'Features of service marketing'?
- Q.4 Answer the following questions (any two) 20**
- Discuss the marketing Research Process.
 - Explain the significance of marketing Information System.
 - Write a note on – 'External environmental factors'?
- Q.5A) Explain the following concepts. 10**
- Marketing
 - Selling
 - Consumer
 - Digital marketing
 - E-mail
- B) State whether the following statements are true or false. 05**
- Rural marketing is not rural based.
 - Marketing and selling are the same concepts.
 - Consumer behavior never changes.
 - Service marketing is not applicable in India.
 - Newspaper is the example of secondary data.

C) Choose the correct alternative and rewrite the sentence.

05

1. _____ is the essence of the marketing.
(place, time, exchange)

2. _____ is the oldest concept of marketing.
(exchange, product, production)

3. _____ is an important element of sociographic.
(culture, age, income)

4. Internet is the base of _____ marketing.
(Green, Digital, Rural)

5. _____ data is first hand collected data.
(primary, secondary, normal)

[वेळ: ३तास]

[एकूण गुण : १००]

Please check whether you have got the right question paper.

- सूचना: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
२. उजवीकडील अंक ओउर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र.१ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. २०**
- अ) विपणनाच्या ठराविक वैशिष्ट्यांची चर्चा करा.
ब) विपणनाचे वेगवेगळे कार्ये कोणती आहेत.
क) टीप लिहा – 'विपणन संकल्पना'
- प्र.२ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. २०**
- अ) बाजार विभागीकरणाचे आधार स्पष्ट करा.
ब) ग्राहक वर्तणुकीवर परिणाम करणारे घटक कोणते आहेत?
क) टीप लिहा- 'भारतीय मध्यम वर्गाचे वर्तन'
- प्र.३ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. २०**
- अ) ग्रामीण विपणनातील समस्या स्पष्ट करा.
ब) हरित विपणनाचे फायदे कोणते आहेत?
क) टीप लिहा- 'सेवा विपणनाचे वैशिष्ट्ये'
- प्र.४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. २०**
- अ) विपणन संशोधन प्रक्रियेवर चर्चा करा.
ब) विपणन माहिती पद्धतीचे महत्व स्पष्ट करा.
क) टीप लिहा- 'बहिर्गत पर्यावरणीय घटक'
- प्र.५ अ) खालील संकल्पना स्पष्ट करा. १०**
१. विपणन
 २. विक्री
 ३. ग्राहक
 ४. डिजीटल विपणन
 ५. ईमेल

- ब) खालील विधाने बरोबर कि चूक ते सांगा.
१. ग्रामीण विपणन हे ग्रामीण आधारित नाही आहे.
 २. विपणन आणि विक्री हे सारखेच संकल्पना आहेत.
 ३. ग्राहक वर्तणूक कधीच बदलत नाही.
 ४. सेवा विपणन हे भारतात उपयोजित नाही.
 ५. वर्तमानपत्र हे दुय्यम सामग्रीचे उदाहरण आहे.

०५

क) खालीपैकी योग्य पर्याय निवडा व विधाने पुन्हा लिहा.

०५

१. _____ ही विपणनाची गरज आहे.
(ठिकाण, किंमत, देवाणघेवाण)
२. _____ ही विपणनाची जुनी संकल्पना आहे.
(विनिमय, वस्तू, उत्पादन)
३. _____ हे सामभौगोलिक विभागीकरणाचे महत्वाचा घटक आहे.
(संस्कृती, वय , उत्पन्न)
४. इंटरनेट हे _____ विपणनाचे आधार आहे.
(हरित, डिजीटल, ग्रामीण)
५. _____ माहिती ही प्रथमदर्शनी गोळा केलेली माहिती आहे.
(प्राथमिक, दुय्यम, सर्वसाधारण)