

[Time: 3 Hours]

[Marks:100]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:
1. All questions are compulsory.
 2. Figures to the right indicates full marks.

- Q.1 Answer any two of the following. (Out of three) 20**
- a) Discuss the functions of marketing.
 - b) Briefly explain the evolution of marketing.
 - c) Explain in detail the different concepts of marketing.
- Q.2 Answer any two of the following. (Out of three) 20**
- a) Write a note on Indian middle class.
 - b) Explain the meaning and features of consumer behaviour.
 - c) Discuss the importance of market segmentation.
- Q.3 Answer any two of the following. (Out of three) 20**
- a) What is green marketing? Explain the importance of green marketing.
 - b) Discuss the importance of digital marketing.
 - c) What are the features of service marketing?
- Q.4 Answer any two of the following. (Out of three) 20**
- a) Define marketing information system. Explain its importance.
 - b) Discuss the definition and features of marketing research process.
 - c) Explain the micro environmental factors.
- Q.5 A) Define the terms 10**
1. Macro Environment
 2. Buying motives
 3. Internet marketing
 4. Product concept of Marketing
 5. Marketing research
- B) State whether following statements are True or False 05**
1. Consumer behaviour involves studying services and ideas only.
 2. Primary data is the data which is readily available.
 3. Market segmentation is time consuming process.
 4. Green marketing does not help in reducing pollution.
 5. Test marketing means, introducing a product in a small segment of market.

C) **Fill in the blanks.**

05

1. _____ data is the first hand information collected by the researcher.
(Primary, Secondary, Both)
2. _____ gives a distinctive and separate identity of the product.
(Logo, Slogan, Brand)
3. _____ is buying motive of consumer to order goods online.
(Convinces, Luxury, Emotion)
4. _____ includes all the activities involved in selling goods or services to final consumers for ultimate consumption.
(Production, Distribution, Allocation)
5. In _____ marketing, the producer directly reaches to the consumer on phone.
(Telemarkets, E-commerce, Rural)

(मराठी रुपांतर)

[वेळ: ३ तास]

[गुण: १००]

- सूचना: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
२. उजव्या बाजूचे अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र.१** खालीलपैकी कोणत्याही दोन उत्तर द्या. (तीन पैकी) २०
 अ) मार्केटिंगच्या कार्यवाही विचारात घ्या.
 ब) मार्केटिंगच्या उत्क्रांतीबद्दल थोडक्यात सांगा.
 क) मार्केटिंगच्या विविध संकल्पनांचा तपशील स्पष्ट करा.
- प्र.२** खालीलपैकी कोणत्याही दोन उत्तर द्या. (तीन पैकी) २०
 अ) भारतीय मध्यमवर्गीयावरील एक टीप लिहा.
 ब) ग्राहक वर्तनाचा अर्थ आणि वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
 क) बाजार विभाजनाचे महत्व विचारात घ्या.
- प्र.३** खालीलपैकी कोणत्याही दोन उत्तर द्या. (तीन पैकी) २०
 अ) हरित विपणन म्हणजे? त्याचे महत्व सांगा.
 ब) डिजिटल विपणन महत्व चर्चा.
 क) सेवा मार्केटिंगची वैशिष्ट्ये कोणती?
- प्र.४** खालीलपैकी कोणत्याही दोन उत्तर द्या. (तीन पैकी)
 अ) मार्केटिंग माहिती प्रणाली निश्चित करा. त्याचे महत्व स्पष्ट करा.
 ब) विपणन संशोधन प्रक्रियेची परिभाषा आणि वैशिष्ट्ये विचारात घ्या.
 क) सूक्ष्म पर्यावरणीय घटकांचे वर्णन करा.
- प्र.५** अ) अटी परिभाषित करा. १०
 १. मॅक्रो पर्यावरण
 २. उद्देश खरेदी करणे
 ३. इंटरनेट मार्केटिंग
 ४. मार्केटिंगची उत्पादन संकल्पना
 ५. विपणन संशोधन
- ब) राज्य खालील निवेदन सत्य किंवा असत्य ०५
 १. ग्राहक वर्तनमध्ये केवळ सेवा आणि कल्पनांचा अभ्यास करणे समाविष्ट आहे.
 २. प्राथमिक डेटा हि डेटा उपलब्ध आहे.
 ३. बाजार विभागीकरण हि वेळ खर्च करणारी प्रक्रिया आहे.
 ४. हरित विपणन प्रदूषण कमी करण्यास मदत करत नाही.
 ५. चाचणी मार्केटिंग म्हणजे, बाजाराच्या एका लहान भागामध्ये उत्पादन सदर करणे.

क) रिक्त स्थान भरा.

१. _____ डेटा ही संशोधाकांद्वारे गोळा केलेली प्रथम माहिती आहे.
(प्राथमिक, द्वितीय, दोन्ही)
२. _____ उत्पादनाची एक विशिष्ट आणि वेगळी ओळख देते.
(लोगो, स्लोगन, ब्रॅन्ड)
३. _____ ऑनलाइन वस्तू ऑर्डर करण्यासाठी ग्राहकांचे हेतू खरेदी करणे.
(सुलभता, आरामदायता, आशा)
४. _____ अंतिम ग्राहकांना अंतिम वापरासाठी वस्तू किंवा सेवा विकण्यात गुंतलेली
सर्व उपक्रम समाविष्ट करते.
(उत्पादन, वितरण, वाटप)
५. _____ मार्केटिंगमध्ये, उत्पादक थेट फोनवर उपभोक्त्यास पोहोचतो.
(टेली-विपणन, ई-कॉमर्स, ग्रामीण)
