

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours

Marks : 60

- Instructions: 1) Attempt any **Four** Questions
 2) All questions carry **equal** marks
 3) Draw Suitable **Diagrams** and **Maps** wherever necessary
 4) Use of **map stencils** is allowed

1. Discuss with examples the contribution of tourism industry in the economy of less developed countries.
2. 'Flow of tourists is changing with time' Elucidate with examples.
3. Explain with examples the significance of tourism product in tourism industry.
4. Discuss in details Stanley Plog's theory of tourist typologies and the model of destination preferences.
5. Explain with examples the significance of Wildlife Sanctuaries in India.
6. "Successful tourism marketing depends in large part on research". Justify.

वेळ : $2\frac{1}{2}$

गुण : ६०

सूचना : १ कोणतेही चार प्रश्न सोडवा.

२ सर्व प्रश्नांना समान गुण

३ आवश्यक तेथे नकाशे व आकृत्या काढा.

४ स्टेन्सिलच्या वापरास परवानगी आहे .

१. अविकसित देशांच्या अर्थव्यवस्थेत पर्यटन उद्योगाच्या योगदानाची उदाहरणे देऊन चर्चा करा.
२. 'पर्यटकांचा प्रवाह काळानुसार बदलत आहे'. उदाहरणे देऊन स्पष्ट करा.
३. पर्यटन उत्पादाचे पर्यटन उद्योगातील महत्व उदाहरणे देऊन स्पष्ट करा.
४. स्टॅन्ली प्लॉगच्या पर्यटक प्रकाराचा सिद्धांत व नमुन्याची गंतव्य प्राध्यान्यातील सखोल चर्चा करा.
५. भारतातील वन्यजीव अभयारण्याचे महत्व उदाहरणासह स्पष्ट करा.
६. 'यशस्वी पर्यटनाचे विपणन मोठ्या प्रमाणात संशोधनावर अवलंबून असते'. समर्थन करा.
