

**[Time: 2  $\frac{1}{2}$ Hours]**

**[ Marks: 75]**

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B: 1. All questions are compulsory.  
2. Figures to the right indicate full marks.

- Q.1 Answer any two of the following questions. 15
- a) Define Marketing Research. Explain its functions in brief.
  - b) Explain the components of marketing Information System (MIS).
  - c) Explain the scope / branches of Marketing Research.
- Q.2 Answer any two of the following questions. 15
- a) What is research design? Explain its types in brief.
  - b) Describe the steps in formulating research design.
  - c) Explain the features of a good questionnaire.
- Q.3 Answer any two of the following questions. 15
- a) Distinguish between primary and secondary data.
  - b) What is telephone interview? Explain its advantages and disadvantages.
  - c) Explain the different methods of observation.
- Q.4 Answer any two of the following questions. 15
- a) Briefly explain the various stages in data processing.
  - b) What does editing of data mean? Explain the type of editing.
  - c) What is research report? Explain the types of research report.
- Q.5 A) Rewrite the statements by choosing the appropriate option given. 05
- a) Marketing Information System (MIS) works on the principle of \_\_\_\_.  
(continuous data collection, adhoc data collection, data bank, none of these )
  - b) Loaded question is a type of question having \_\_\_\_ the question.  
(purpose undisclosed, assumptions, answers loaded, all of these)
  - c) In structured interview \_\_\_\_ are predetermined.  
(questions, answer, questions and answer, none of these )
  - d) Coding is essential for \_\_\_\_ of data.  
(classification, interpretation, tabulation, none of these)
  - e) \_\_\_\_ is the ending element of research report.  
(Title page, Bibliography, Table of contents, Preface)

- B) State whether the following statements are true or false 05
- a) Marketing research provide suggestions and not solutions to problems.
  - b) Garbage analysis is a source of secondary data collection.
  - c) Incomplete response is the major drawback of mail survey.
  - d) SPSS stands for Statistical Policy for Social Sciences.
  - e) Machine tabulation can be done without coding or any processing.

- C Match the following 05

- | <b>(A)</b>                | <b>(B)</b>                             |
|---------------------------|--|
| i) Desk Research          | a) Circular diagram                    |
| ii) Dichotomous questions | b) Precedes Interpretation             |
| iii) Data Analysis        | c) Secondary Data                      |
| iv) Pie Chart             | d) Two alternatives                    |
| v) Retail Store Audit     | e) Mental and Creative Process         |
|                           | f) Helps to minimize cost of inventory |

\*\*\*\*\*

मराठी रूपांतर

[वेळ: २ ½ तास]

[ गुण: ७५ ]

Please check whether you have got the right question paper.

- सूचना : १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.  
२. उजवीकडील अंक प्रश्नांचे गुण दर्शवितात  
३. मूळ इंग्रजी प्रश्न मानावेत.

- प्र. १ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १५  
अ) विपणन संशोधनाची व्याख्या सांगून; विपणन संशोधनाची विविध कार्ये थोडक्यात विशद करा.  
ब) विपणन माहिती प्रणाली (MIS) चे विविध घटक स्पष्ट करा.  
क) विपणन संशोधनाच्या विविध शाखा/व्याप्ती थोडक्यात विशद करा.
- प्र. २ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १५  
अ) संशोधन कृती आराखडा म्हणजे काय? त्याचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  
ब) संशोधन कृती आराखडा निश्चिती प्रक्रियेच्या विविध पायऱ्यांची चर्चा करा.  
क) चांगल्या प्रश्नावलीची गुण वैशिष्ट्ये विशद करा.
- प्र. ३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १५  
अ) प्राथमिक माहिती व दुय्यम माहिती यातील फरक स्पष्ट करा.  
ब) दूरध्वनी/ फोनद्वारे मुलाखत म्हणजे काय? या मुलाखतीचे फायदे व मर्यादा सांगा.  
क) निरीक्षणाच्या विविध पद्धती / प्रकार स्पष्ट करा.
- प्र. ४ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा १५  
अ) माहिती प्रक्रियेचे विविध टप्पे / अवस्था थोडक्यात विशद करा.  
ब) माहितीचे संपादन/संकलन म्हणजे काय? संपादनाचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.  
क) संशोधन अहवाल म्हणजे काय? संशोधन अहवालाचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.
- प्र. ५ खालीलपैकी योग्य पर्यायाची निवड करून रिक्त स्थानांची पूर्ती करा.  
i) विपणन माहिती प्रणाली (MIS) \_\_\_\_\_ या तत्वाच्या आधारे कार्य करते.  
(सातत्यपूर्ण माहिती संकलन , नदर्थ माहिती संकलन माहिती कोषागार, या पैकी एकही नाही)  
ii) भारीत प्रश्न (loaded) म्हणजे असा प्रश्न की ज्या मध्ये प्रश्नातच \_\_\_\_\_ असते.  
(उद्देशनाचे प्रकटीकरण, गृहीतके, उत्तर दर्शक , या पैकी सर्व)  
iii) संरचित मुलाखतीत \_\_\_\_\_ पूर्व निश्चित असतात.  
(प्रश्न , उत्तरे , प्रश्न व उत्तरे , या पैकी एकही नाही)

iv) माहिती \_\_\_\_\_ करीता सांकेतिकीकरण गरजेचे असते.  
(वर्गीकरण , निर्घचन, सारणीकरण , या पैकी एकही नाही )

v) \_\_\_\_\_ हा संशोधन अहवालाचा अंतिम घटक / भाग असतो.  
(मुखपृष्ठ , संदर्भ सूची , अनुक्रमणिका , प्रस्तावना)

ब) खालील विधाने चूक की बरोबर ते सांगा.

- i) विपणन संशोधन फक्त शिफारशी करते ; समस्यांवरील उपाय सुचवत नाही.
- ii) कचरा पृथक्करण हा दुय्यम माहिती संकलीत करण्याचा एक महत्वपूर्ण स्रोत आहे.
- iii) अर्धवट प्रतिसाद; ही टपाल सर्वेक्षणातील एक मोठी ऊणीव आहे.
- iv) SPSS म्हणजे सामाजिक शास्त्रांकरीता संख्याशास्त्रीय धोरण होय.
- v) यांत्रिकी सारणीकरण हे ;कोणतीही प्रक्रिया व सांकेतिकीकरण शिवाय करता येते.

०५

क) योग्य जोडया जुळवा

अ गट	ब गट
i) मेज संशोधन	अ) वर्तुळाकार आकृती
ii) द्विभाजित प्रश्न	ब) अर्थ प्रकटीकरण पूर्व कार्य
iii) माहिती पृथक्करण	क) दुय्यम माहिती
iv) पाई चार्ट/ विभाजित वर्तुळ	ड) दोनच पर्याय
v) किरकोळ दुकान तपासणी	इ) बौद्धिक व क्रियाशील कार्य
	फ) मालसाठा खर्चात कपात होण्यास मदत

\*\*\*\*\*