

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:
1. All questions are compulsory.
 2. Figures to the right indicate full marks.

Q. 1 Answer Any two of the following: (15)

- a) Define Export Marketing. Explain the features of export marketing.
- b) Describe the factors influencing export marketing.
- c) Discuss the composition of India's merchandise exports since 2010.

Q. 2 Answer Any two of the following: (15)

- a) Explain the positive impact of trading blocs on export marketing.
- b) Discuss the process of global marketing research.
- c) Explain the components of logistics in export marketing.

Q. 3 Answer Any two of the following: (15)

- a) Explain the highlights of Foreign Trade Policy 2015-20.
- b) Explain the role of DGFT.
- c) Discuss the privileges enjoyed by Export and Trading House Status holders.

Q. 4 Answer Any two of the following: (15)

- a) Write a note on marking in export marketing.
- b) Explain the factors determining export price.
- c) Calculate the minimum F.O.B. price that an exporter can quote to an importer, from the following information. Also calculate the foreign exchange that can be earned if 1US \$ = Rs. 70/-

Particulars	Amount in(Rs)
Cost of Material	1,50,000
Packing Charges	20,000
Cost of Labour	20,000
Transportation Cost	20,000

Contribution of Profit 10% of FOB Cost
Duty Drawback 10% of FOB Price

Q. 5 Answer the following:

(15)

a) State whether the following statements are True or False:

- i) Packaging facilitates the preservation and protection of the product.
- ii) TRIMs agreement gives protection to patented products.
- iii) Less risk is involved in export marketing as compared to domestic marketing.
- iv) Petroleum products are exported through canalized agencies.
- v) Standard Export Pricing Strategy involves charging same price for a product in all the export markets.

b) Give full forms of the following:

- i) OECD
- ii) MMTC
- iii) EPCG
- iv) GATS
- v) DBK

c) Match the following:

Group A	Group B
i) Service Sector	a) NAFTA
ii) BEP	b) Prohibited item
iii) WTO	c) Travel and Tourism
iv) Free Trade Area	d) Canalized item
v) Exotic birds	e) Assistance to developing nations
	f) No profit, No loss
	g) Labelling

[वेळ: २ $\frac{१}{२}$ तास]

[गुण: ७५]

Please check whether you have got the right question paper.

- सूचना: १) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
२) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
३) मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानावी.

प्र. १ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा:**(१५)**

- अ) निर्यात विपणनाची व्याख्या करून त्याची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
ब) निर्यात विपणनावर प्रभाव टाकणारे घटक स्पष्ट करा.
क) सन २०१० पासूनच्या भारताच्या वस्तू विषयक संरचनेची चर्चा करा.

प्र. २ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा:**(१५)**

- अ) निर्यात विपणनावरील व्यापारी गटाचे सकारात्मक परिणाम स्पष्ट करा.
ब) आंतरराष्ट्रीय विपणन संशोधन प्रक्रियेविषयी चर्चा करा.
क) निर्यात विपणनातील वाहतुकीचे घटक स्पष्ट करा.

प्र. ३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा:**(१५)**

- अ) भारताच्या विदेशी व्यापार धोरण २०१५ – २० ची ठळक वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
ब) भारतीय सर्वसाधारण व्यापार संचलनालयाची भूमिका स्पष्ट करा.
क) निर्यात व व्यापारगृह स्थितीधारकांना मिळणाऱ्या सवलती विशद करा.

प्र. ४ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा:**(१५)**

- अ) निर्यात विपणनातील खुणा - टिप लिहा.
ब) निर्यात किंमत ठरविणारे घटक विशद करा.
क) खालील माहितीच्या आधारे कमीत कमी एफ. ओ. बी. किंमत काढा. विनिमय दर १ अमेरिकन डॉलर = रुपये ७०.

तपशील सामग्री	रक्कम (रु.)
वस्तू सामग्री खर्च	१,५०,०००
बांधणी खर्च	२०,०००
मजुरी खर्च	२०,०००
वाहतुक खर्च	२०,०००
नफा हिस्सा. एफ.ओ.बी. कॉस्टच्या १०%	
कर परतावा एफ.ओ.बी. किंमतीच्या १०%	

प्र. ५ खालील प्रश्न सोडवा:

(१५)

अ) खालील विधाने सत्य वा असत्य आहेत ते लिहा:

- i) वेष्टनामुळे वस्तूचे जतन व संरक्षण सुलभ रितीने होते.
- ii) वस्तूच्या पेटंटला ट्रिम्स (TRIMS) कराराद्वारे संरक्षण मिळते.
- iii) देशी विपणनापेक्षा निर्यात विपणनात कमी धोके असतात.
- iv) पेट्रोलिअम वस्तूंची निर्यात कॅनलाईज्ड एजन्सीमार्फत होते.
- v) सर्वसाधारण निर्यात किंमत डावपेचामध्ये सर्व निर्यात बाजारपेठांमध्ये वस्तूची एकच किंमत अंतर्भूत असते.

ब) खालील संज्ञाची पूर्ण रूपे लिहा:

- i) ओ. ई. सी. डी. (OECD)
- ii) एम्. एम्. टी. सी. (MMTC)
- iii) ई. पी. सी. जी. (EPCG)
- iv) जी. ए. टी. एस. (GATS)
- v) डी. बी. के. (DBK)

क) जोड्या जुळवा:

गट 'अ'	गट 'ब'
i) सेवा क्षेत्र	१) नाफ्टा (NAFTA)
ii) समच्छेदन बिंदू (BEP)	२) बहिष्कृत वस्तू
iii) जागतिक व्यापार संघटना (WTO)	३) प्रवास आणि पर्यटन
iv) मुक्त व्यापार क्षेत्र	४) कॅनलाईज्ड वस्तू
v) नामशेष झालेले पक्षी (Exotic Birds)	५) विकसनशील देशांना मदत
	६) ना नफा ना तोटा
	७) चिह्नी (labelling)
