

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B: 1. All Questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate full marks.

- Q.1 Attempt any two of the following:- 15
a) Suggest various lines of improvement in rural marketing in India.
b) Explain the role of cooperative credit in rural finance.
c) Explain the role of Regional Rural Bank in rural finance.
- Q.2 Attempt any two of the following:- 15
a) Examine the role of regulated market in rural marketing.
b) Explain the role played by State Trading Corporation in rural marketing.
c) Explain Public Distribution System and its role in strengthening rural distribution.
- Q.3 Attempt any two of the following:- 15
a) Examine significance of CACP.
b) Describe various features of APMC ACT of 1963.
c) Write a note on AGMARK.
- Q.4 Attempt any two of the following:- 15
a) Explain function of NCDC
b) Write a note on future developments in rural marketing.
c) State importance of Panchayat Mandi in rural market in India.
- Q.5 A. State the following statements are True or false with reasons. (Any Four) 8
1) Non institutional sources of finance have limitations.
2) Regulated market is managed by government.
3) CACP recommends maximum support prices.
4) Panchayat mandi is market managed by state government.
5) Consumer Protection Act is passed to protect rights of consumers.
6) AGMARK is mark of quality assurance.
- B. Choose the correct alternative and Rewrite the statement. (Any Seven) 7
1) _____goods are not graded under Agricultural Produce Grading Act.
a) Agricultural
b) Forest
c) Industrial
d) Consumer
2) APEDA stands for _____
a) The Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority
b) Agricultural Products Export Development Authority
c) Agricultural Produce Export Development Authority
d) Agricultural Products Export Distribution Authority

- 3) Standardization of quality is related to _____
 - a) Quantity, color of product
 - b) Packaging of product
 - c) Brand of product
 - d) Producer of product
- 4) APMC is _____ market.
 - a) Seller's
 - b) Consumer's
 - c) Regulated
 - d) Informal
- 5) Consumer Protection Act was passed in the year _____
 - a) 1987
 - b) 1995
 - c) 1986
 - d) 2001
- 6) AGMARK is considered as a mark of _____ in India.
 - a) Quantity
 - b) Quality
 - c) Efficiency
 - d) Brand
- 7) Main problem of rural marketing in India is _____
 - a) Underdeveloped market
 - b) Illiterate consumers
 - c) Low per capita income
 - d) All the above
- 8) FCI is a national level _____ bank.
 - a) Agricultural produce
 - b) Food
 - c) Raw material
 - d) Imported goods
- 9) _____ is the main feature of rural market.
 - a) Seasonality
 - b) Development
 - c) Consumer friendly
 - d) Efficiency.

Please check whether you have got the right question paper.

- सूचना: १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्रश्न १ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १५
- अ) भारतातील ग्रामीण विपणन सुधारणेसाठी विविध उपाय सुचवा.
ब) ग्रामीण वित्तातील सहकारी पतपुरवठ्याची भूमिका स्पष्ट करा.
क) ग्रामीण वित्ताबाबत क्षेत्रीय ग्रामीण बँकांची भूमिका स्पष्ट करा.
- प्रश्न २ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १५
- अ) ग्रामीण विपणनातील नियंत्रित बाजाराच्या भूमिकेचे परिक्षण करा.
ब) ग्रामीण विपणनातील राज्य व्यापार महामंडळाची भूमिका स्पष्ट करा.
क) ग्रामीण वितरणातील सार्वजनिक वितरण प्रणाली व तिची ग्रामीण वितरण सशक्तीकरणातील भूमिका स्पष्ट करा.
- प्रश्न ३ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १५
- अ) राष्ट्रीय कृषीखर्च व मूल्य आयोगाच्या (CACP) भूमिकेचे परीक्षण करा.
ब) १९६३ च्या एपीएमसी कायद्यातील विविध वैशिष्ट्यांचे वर्णन करा.
क) अँगमार्कवर टीप लिहा.
- प्रश्न ४ खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १५
- अ) राष्ट्रीय सहकारी विकास निगमाची (NCDC) कार्ये स्पष्ट करा.
ब) ग्रामीण विपणनाच्या भविष्यातील विकासावर टीप लिहा.
क) भारताच्या ग्रामीण विपणनात पंचायत मंडीचे महत्त्व स्पष्ट करा.
- प्रश्न ५ अ) पुढील विधाने चूक किंवा बरोबर ते सकारण सांगा. (कोणतेही चार) ८
- १) वित्तपुरवठ्याच्या बिगर संस्थात्मक स्रोताला मर्यादा आहेत.
२) नियंत्रित बाजार सरकारव्दारे व्यवस्थापित केला जातो.
३) सीएसीपी कमाल हमी भावाची शिफारस करते.
४) पंचायत मंडी राज्य सरकारव्दारे व्यवस्थापित बाजार आहे.
५) ग्राहक संरक्षक कायदा ग्राहकाच्या हक्कांचे संरक्षक करतो.
६) 'अँगमार्क' हे गुणवत्तेची खात्री देणारे चिन्ह आहे.

- ब) योग्य पर्याय निवडून वाक्य पुन्हा लिहा. (कोणतेही सात)
- १) _____ उत्पादन वस्तूंची प्रतवारी शेतीमाल प्रतवारी कायद्या अंतर्गत केली जात नाही.
- अ) कृषी
ब) वन
क) औद्योगिक
ड) ग्राहक
- २) अपेडा म्हणजे _____
- अ) कृषी व प्रक्रियाकृत अन्न उत्पादने निर्यात प्राधिकरण
ब) कृषी उत्पादने निर्यात विकास प्राधिकरण
क) कृषी उत्पन्न निर्यात विकास प्राधिकरण
ड) कृषी उत्पादन निर्यात विकास प्राधिकरण
- ३) प्रमाणीकरण _____ गुणवत्तेसंबंधित आहे.
- अ) प्रमाण व उत्पादन रंग
ब) उत्पादन वेष्टन
क) उत्पादन छाप
ड) उत्पादन निर्माते
- ४) एपीएमसी _____ बाजार आहे.
- अ) विक्रेता
ब) ग्राहक
क) नियमित
ड) अनौपचारिक
- ५) ग्राहक संरक्षक कायदा _____ या वर्षामध्ये मंजून करण्यात आला.
- अ) १९८७
ब) १९९५
क) १९८६
ड) २००१
- ६) अँगमार्क भारतात _____ चिन्ह म्हणून मानले जाते.
- अ) प्रमाण
ब) गुणवत्ता
क) कार्यक्षमता
ड) छाप
- ७) भारतातील ग्रामीण विपणनातील _____ मुख्य समस्या आहे.
- अ) न्यून बाजार
ब) अशिक्षित ग्राहक

- क) कमी दरडोई उत्पन्न
ड) वरील सर्व
- ८) एफ.सी. आय.ही राष्ट्रीय पातळीवरील _____ बँक आहे.
अ) शेतीमाल
ब) धान्य
क) कच्चा माल
ड) आयातमाल
- ९) _____ हे ग्रामीण बाजाराचे मुख्य वैशिष्ट्ये आहे.
अ) हंगामीपण
ब) विकास
क) ग्राहक अनुकूलता
ड) कार्यक्षमता