

[Time: 2½ Hours]

[Marks:75]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:**
1. All questions are **compulsory**
 2. **Figures** to the **right** indicate **full marks**.

1. Answer any two from the following questions: 15
 - (a) Define International marketing and Explain its importance.
 - (b) Distinguish between domestic marketing and International marketing.
 - (c) Explain the direction of India's export trade during the last decade.
2. Answer any two from the following questions: 15
 - (a) Discuss the impact of trading bloc's on International Marketing
 - (b) Explain the Objectives of WTO
 - (c) Explain any two trading bloc of the following.
1)EU 2)NAFTA 3)SAARC 4)ASEANS
3. Answer any two from the following questions: 15
 - (a) Explain the tools of overseas marketing communication.
 - (b) State the steps involved in the new product development for overseas market.
 - (c) Explain the role of MNC's-
4. Answer any two from the following: 15
 - (a) Explain various export pricing strategies.
 - (b) Distinguish between skimming price and Penetration price.
 - (c) Discuss the factors affecting of export price
5. a) State whether the following statements are true or false 05
 - 1) India is a member of WTO.
 - 2) No any country in the world is independent and self-sufficient
 - 3) EU is a powerful trading bloc
 - 4) Direct exporting involves more risk.
 - 5) Tariffs encourage free trade in the world.

b) give the full forms of the following abbreviations:- 05
(i)DGFT (ii)ASEAN (iii)SEZ (iv)OPEC (v) VAT 05

c) Match the pairs

1. Group A	Group B
2. logistics	a) Different countries comes together.
3. Specific duty	b) NAFTA
4. Domestic marketing	c) Inventory management
5. Free trade area	d) OPEC
6. International trade	e) Weight of a commodity
	f) Limited risk

[Time: 2½ Hours]

[Marks:७५]

Please check whether you have got the right question paper.

N.B: 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.

2. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

१. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १५
- (अ) आंतरराष्ट्रीय विपणनाची व्याख्या देवून त्याचे स्पष्ट करा.
- (ब) देशीय विपणन आणि आंतरराष्ट्रीय विपणन यातील फरक स्पष्ट करा.
- (क) भारताच्या निर्यात व्यापाराची गेल्या दशकातील व्यापाराची दिशा स्पष्ट करा.
२. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १५
- (अ) व्यापारी अडथळ्यांचा निर्यात विपाणावर होणाऱ्या परिणामांची चर्चा करा.
- (ब) जागतिक व्यापार संघटनेच्या उद्दीष्टांची चर्चा करा.
- (क) खालीलपैकी कोणतेही दोन व्यापारी गट सोडवा.
- १)ई.यु. २)नाफ्टा ३) सार्क ४)एशियन
३. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १५
- अ)विदेशी विपणनातील संदेशवहनाची विविध साधने स्पष्ट करा.
- ब) आंतरराष्ट्रीय बाजापेठेतील नवीन वस्तू विकासातील टप्पे स्पष्ट करा.
- क) बहुराष्ट्रीय कंपन्याची भूमिका स्पष्ट करा.
४. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. १५
- अ) विविध निर्मात किंमत डावपेचांची चर्चा करा.
- ब) कायदा ठरविणे किंमत आणि शिरकाव किंमत यातील फरक स्पष्ट करा.
- क) निर्यात किंमतीवर परिणाम करणारे विविध घटक स्पष्ट करा.
५. अ) खालील विधाने चूक किंवा बरोबर ते लिहा: ०५
- १) भारत हा देश जागतिक व्यापार संघटनेचा सभासद आहे
- २) जगातील कोणताही देश स्वयंपूर्ण आणि स्वतंत्र नाही.
- ३) युरोपियन युनियन शक्तिशाली व्यापारी गट आहे.
- ४) प्रतक्षय निर्मितीला जास्त जोखीम असते.
- ५) जगातील अडथळे आंतरराष्ट्रीय व्यापारास मुक्त प्रोत्साहन देतात.
- ब) खालील शब्दांचे पूर्ण रूप लिहा: ०५
- i)डिजीएलटी ii)एशियन iii)सेझ iv)ओपेक v) व्हॅट

क) खालील जोड्या जुळवा:-

०५

- गट अ
- १) लॉजीस्टीक
 - २) विशेष कर
 - ३) आंतरदेशीय व्यापार
 - ४) मुक्त व्यापार क्षेत्र
 - ५) आंतरराष्ट्रीय व्यापार

- गट ब
- अ) वेगवेगळे देश एकत्र येतात.
 - ब) नाफटा
 - क) नाविन्यपूर्ण व्यावस्थापन
 - ड) ओपेक
 - र) वस्तूच्या वजनावरून
 - व) मर्यादित जोखीम