

T.Y.B.COM
Marketing Research
(April - 2017)

Q.P. Code :01441

[Time: Two and half/Three Hours]

[Marks:50/100]

- N.B:
1. All questions are compulsory.
 2. Regular students prior to academic year 2011-12 should answer only section I of 80 marks in 2 hours.
 3. IDOL and other students should answer both the sections within 3 hours for 100 marks.

Section I

16

Q.1 A Explain briefly the following terms(any eight)

- a. Marketing Information System (MIS)
- b. Test marketing
- c. Garbage analysis
- d. Primary data
- e. Sampling
- f. Hand tabulation
- g. Technical report
- h. Rural market
- i. Services marketing
- j. Professional Research Agency
- k. Bibliography

Q.2 Answer any two of the following.

16

- 1) What is Marketing Research? Explain its limitations.
- 2) Discuss the benefits of Marketing Research and Marketing Information System.

Q.3 Answer any two of the following

16

- 1) Discuss the scope of marketing research.
- 2) What is pricing research? Discuss its objectives.
- 3) Write a note on Consumer Panels.

Q.4 Answer any two of the following.

16

- 1) What is questionnaire? Explain various types of questions
- 2) Explain merits and demerits of primary data.
- 3) Discuss the contents of Research Report.

Q.5 Answer any two of the following.

16

- a) Explain the importance of separate marketing research department.
- b) Discuss the factors that contribute to the growth of rural market in India.
- c) Write a descriptive note on International Marketing Research.

Section II
(N.B. for IDOL and other students)

Q.6 Write short notes on any four of the following.

- a. Advertising research
- b. Desk research
- c. Secondary data
- d. Coding
- e. Research in Commodity Marketing
- f. Professional Standards and Research Ethics.



[Time: Two and half /Three Hours]

[Marks:80/100]

- सूचना १.)सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
- २) शैक्ष. वर्ष २०११-१२ पूर्वीच्या नियमित विद्यार्थीनी फक्त 80 गुणांचा विभाग - I अडीचतासात सोडवावा.
- ३) I. D.O.L व इतर विद्यार्थीनी दोन्हीही विभाग १०० गुणाकरिता ३ तासात सोडवावा
- ४) मूळ इंग्रजी प्रश्न प्रमाण मानावेत.

विभाग I

16

प्रश्न १ खालीलपैकी कोणत्याही आठ संज्ञा थोडक्यात स्पष्ट करा.

- अ. एम. आय एस.
- आ. चाचणी विपणन
- इ. कचरा विश्लेषण
- ई. प्राथमिक माहिती
- उ. नमुना निवड
- ऊ. हस्त सारणीकरण
- ऋ. तांत्रिकअहवाल
- ल. ग्रामीण बाजारपेठ
- एँ. सेवा विपणन
- ऐ. व्यवसायिक संशोधन संस्था
- ए. संदभ सूची

प्रश्न २ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाची उत्तरे लिहा.

16

- क्र अ) विपणन संशोधन म्हणजे काय?त्याच्या मर्यादा स्पष्ट करा.
- आ) विपणन माहिती प्रणाली /पद्धतीच्या फायद्याची चर्चा करा
- इ) विपणन संशोधन आणि विपणन माहिती प्रणाली यातील फरक स्पष्ट करा.

प्रश्न ३ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाची उत्तरे लिहा.

- क्र. अ) विपणन संशोधनाच्या व्याप्तीची चर्चा करा.
आ) किंमत संशोधन म्हणजे काय? त्याच्या उदधिष्ठाची चर्चा करा.
इ) ग्राहक गट/दल या विषयी टिपणी लिहा.

16

प्रश्न ४ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाची उत्तरे लिहा.

- क्र. अ) प्रश्नावली म्हणजे काय? प्रश्नांचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.
आ) प्राथमिक माहितीचे फायदे-तोटे सांगा.
इ) संशोधन अहवालातील विविध मुद्द्याची चर्चा करा.

16

प्रश्न ५ खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा.

- क्र. अ) स्वतंत्र विपणन संशोधन विभागाचे महत्व विषद करा.
आ) भारतीय ग्रामीण बाजारपेठांच्या वृद्धीस जबाबदार ठरलेल्या घटकाची चर्चा करा.
इ) आंतरराष्ट्रीय विपणन संशोधन या विषयी टिपणी लिहा.

16

विभाग II

(I.D.O.L व इतर विद्यार्थीकरिता)

प्रश्न ६ थोडक्यात टीपा लिहा. (फक्त ४)

- क्र. अ) जाहिरात संशोधन
आ) मेज संशोधन
इ) दुय्यम माहिती
ई) सांकेतिक करण
उ) प्राथमिक वस्तू विपणन संशोधन
ऊ) व्यावसायिक प्रमाणता व संशोधन नीतीमुले

२०